

DAFTAR PUSTAKA

- Abdessadok, H., & Mokhtar Saidia, N. (2025). Humour et identité plurielle: analyse des procédés verbaux et non verbaux d'un langage hybride. 131-142. 11(3).
- Agisna, M., & Mahadian, A. B. (2022). Analisis humor dalam konten Tiktok@fadlanholao. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19-30.
- Asyura, M. (2017). Analisis Kilir Lidah Dan Gejala Humor Dalam Tayangan Komedi Tunggal Serta Pengembangannya Sebagai Bahan Ajar Teks Anekdote.
- Attardo, S. (2017). The general theory of verbal humor. In S. Attardo (Ed.), *The Routledge handbook of language and humor* (pp. 126–142). Routledge.
- Beaud, L. (2021). Pour une axiologique du second degré. Analyse de la dérision humoristique ironique et parodique.
- Berger, A. A. (2012). *An anatomy of humor*. Transaction Publishers.
- Blanche, F. (2012). *Les pensées de Francis Blanche*. Le Cherche Midi.
- Carpentier, L., & Carcassonne, M. (2023). TikTok, l'algorithme qui secoue la culture. *Le Monde*, 14.
- Charaudeau, P. (2009). Le fait humoristique comme acte d'énonciation.
- Charaudeau, P. (2022). HUMOUR ET SIC. LE CONTRAT DE COMMUNICATION HUMORISTIQUE. *Les Cahiers*, 57.
- Chen, X. (2024). The role of visual language in China's new era: beyond cultural communication. *Trans/Form/Ação*, 47(5), e02400171.
- Charrin, A. (2024, May 6). *L'hyperbole (figure de style) : définition et exemples*.
- Dynel, M. (2009). *Humorous garden-paths: A pragmatic-cognitive study*. Cambridge Scholars Publishing.
- Pennac, D. (1988). *Au bonheur des ogres*. Gallimard
- Faltesek, D., Graalum, E., Breving, B., Knudsen, E., Lucas, J., Young, S., & Varas Zambrano, F. E. (2023). TikTok as television. *Social Media+ Society*, 9(3), 20563051231194576..
- Falardeau, M. (2015). *Humour et liberté d'expression. Les langages de l'humour*.
- Florentin, V. (2010). L'humour verbal et sa traduction: une étude de la série télévisée Française Kaamelott.

- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Kurniawan, A. D. (2024). Peran Konteks Dalam Menerjemahkan Humor: Tantangan Dan Strategi Untuk Memahami Humor Antar Budaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(2), 127-135.
- Lustyantie, N. (2023). *Metodologi penelitian bahasa*. Deepublish.
- Leca-Mercier, F., & Paillet, A. M. (2018). Le sens de l'humour: style, genres, contextes.
- Liao, M. (2018). L'humour blanc dans l'oeuvre de Michel Tournier. *Synergies Chine*, (13), 247.
- Lievois, K. (2006). *Traduire l'ironie : entre réception et production*. In P. Schoentjes (Ed.), *L'ironie aujourd'hui : lectures d'un discours oblique* (pp. 83–94). Presses Universitaires Blaise-Pascal.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Miriam Stephen Inegbe. (2024). Analyse de l'humour conversationnel dans Ebikaata's Dilemma de Stephen Inegbe. *IGBOSCHOLARS International Journal of Igbo Scholars Forum, Nigeria*, 17(2).
- Mokhtari, H., & Belkacem, H. (2025). De l'humour des mêmes aux rouages de la rhétorique: Analyse sémiolinguistique des discours extrémistes sur les réseaux sociaux. *Langues & Cultures*, 6(4), 405-423.
- Mutiara, P., & Subarsa Putri, K. Y. (2023). *Uses and gratification theory in TikTok as social media marketing platform: Seen from market player view*. *Journal of Digital Marketing and Communication*, 3(1), 1–11.
- Natanael, C., & Annita, A. (2022). Analysis of Humor Language in “Ngenest the Movie” Comedy Scene. *Journal of Visual Communication Design*, 7(1), 1-10.
- Panichelli, C. (2007). Le mécanisme de défense de l'humour: un outil pour le recadrage. *Cahiers critiques de thérapie familiale et de pratiques de réseaux*, 39(2), 39-56.
- Priego-Valverde, B. (2023). *L'analyse de l'humour par la linguistique des interactions: vers une approche intégrative de l'humour conversationnel* (Doctoral dissertation, Université Lumière Lyon 2).
- QuillBot. (2024). *Les jeux de mots en français*. <https://quillbot.com/fr/blog/figures-de-style/jeux-de-mots/>

Riskia, R., & Ulinsa, U. (2022). Analisis Humor Verbal dalam Acara Bercanda tapi Santai di Trans 7. *Jurnal Senarai Bastra*, 2(1), 74-82.

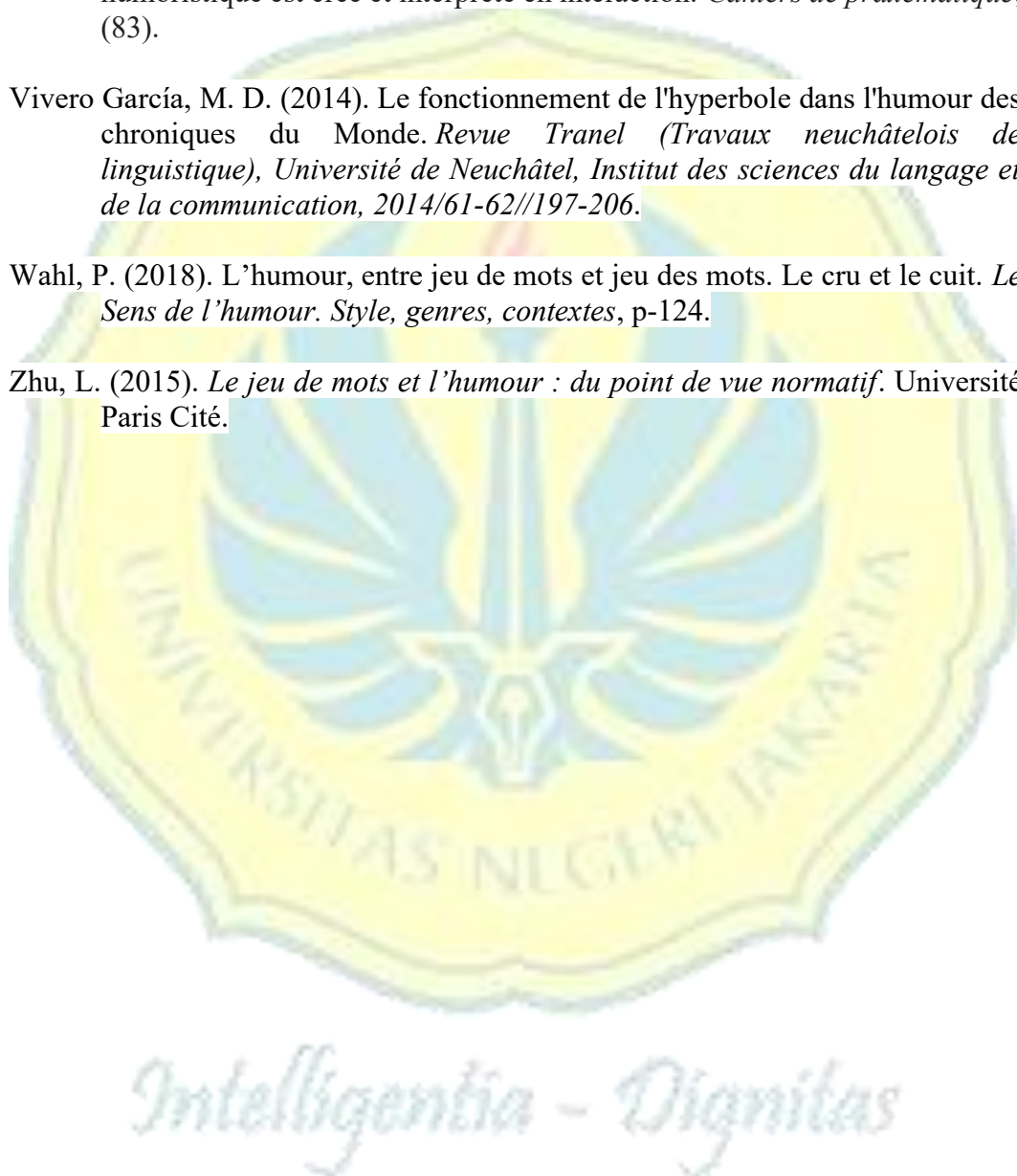
Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tabacaru, S. (2025). Le common ground et l'humour: comment le sens humoristique est créé et interprété en interaction. *Cahiers de praxématique*, (83).

Vivero García, M. D. (2014). Le fonctionnement de l'hyperbole dans l'humour des chroniques du Monde. *Revue Tranel (Travaux neuchâtelois de linguistique)*, Université de Neuchâtel, Institut des sciences du langage et de la communication, 2014/61-62//197-206.

Wahl, P. (2018). L'humour, entre jeu de mots et jeu des mots. Le cru et le cuit. *Le Sens de l'humour. Style, genres, contextes*, p-124.

Zhu, L. (2015). *Le jeu de mots et l'humour : du point de vue normatif*. Université Paris Cité.



SITOGRAFI

Universalis, Encyclopaedia. (2012). Dictionnaire des Idées.
<https://www.universalis.fr>

