

ANALISIS FRAMING PADA PEMBERITAAN TEMPO.CO DAN KOMPAS.COM PENETAPAN SOEHARTO SEBAGAI PAHLAWAN NASIONAL (PERIODE 10 NOVEMBER 2025)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama : Annisa Rahayu

NIM : 1410622035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

ABSTRAK

Annisa Rahayu (1410622035), Analisis Framing pada Pemberitaan Tempo.co dan Kompas.com Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional (Periode 10 November 2025). 1-183 halaman. 12 Buku, 2018-2023, 43 Artikel Jurnal, 2018-2026, 21 Situs, 2025-2026. Skripsi, Jakarta, 2026, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional pada 10 November 2025 memunculkan pro dan kontra di masyarakat serta menjadi perhatian media massa. Perbedaan cara media memilih dan menonjolkan aspek tertentu dalam pemberitaan berpotensi menghasilkan konstruksi realitas yang berbeda terhadap peristiwa yang sama. Penelitian ini bertujuan menganalisis dan membandingkan bagaimana Tempo.co dan Kompas.com membingkai pemberitaan penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional menggunakan model analisis *framing* Robert N. Entman, yang terdiri dari *define problems*, *diagnose causes*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis *framing*. Data penelitian berupa sepuluh berita, terdiri atas lima berita Tempo.co dan lima berita Kompas.com yang dipublikasikan pada 10 November 2025. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan dipilih menggunakan *purposive sampling* untuk kemudian dianalisis berdasarkan proses *selection* dan *salience* serta empat elemen *framing* Entman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co dan Kompas.com membingkai peristiwa yang sama dengan konstruksi realitas yang berbeda. Pada tahap *selection*, kedua media sama-sama memilih memberitakan berbagai aspek mengenai penetapan Soeharto beserta berbagai respon dari pihak pendukung dan penolak. Namun, pada tahap *salience*, Tempo.co lebih menonjolkan aspek kontroversi melalui diksi kritis dan penekanan pada argumentasi penolakan. Sebaliknya, Kompas.com menghadirkan konstruksi yang lebih beragam, menyesuaikan penonjolan aspek dengan fokus masing-masing berita. Perbedaan tersebut juga tercermin pada keempat elemen *framing* Robert N. Entman.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa perbedaan *framing* dipengaruhi oleh kebijakan redaksional masing-masing media dalam memilih, menyusun, dan menonjolkan informasi sehingga menghasilkan konstruksi realitas yang berbeda terhadap isu penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian *framing* dengan memperluas objek media, periode penelitian, serta menggunakan model analisis *framing* yang berbeda, seperti model Pan dan Kosicki, Gamson dan Modigliani, atau Murray Edelman, untuk memberikan perspektif yang lebih beragam dalam memahami konstruksi realitas media.

Kata kunci: *Framing* Entman, Media Massa, Soeharto, Pahlawan Nasional.

ABSTRACT

Annisa Rahayu (1410622035), Framing Analysis of Tempo.co and Kompas.com News Coverage on the Designation of Soeharto as a National Hero (Period of November 10, 2025). Pages 1-183. 12 Books, 2018-2023, 43 Journal Articles, 2018-2026, 21 Websites, 2025-2026. Undergraduate Thesis, Jakarta, 2026, Communication Science Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.

The designation of Soeharto as a National Hero on November 10, 2025, generated public debate and attracted media attention. Differences in how the media select and emphasize certain aspects of an event may lead to different constructions of reality. This study aims to analyze and compare how Tempo.co and Kompas.com framed the news coverage of Soeharto's designation as a National Hero using Robert N. Entman's framing analysis model, consisting of define problems, diagnose causes, make moral judgement, and treatment recommendation.

This study employed a qualitative approach using framing analysis. The data consisted of ten news articles, including five articles from Tempo.co and five from Kompas.com, published on November 10, 2025. The articles were collected through documentation, selected using purposive sampling, and then analyzed based on the processes of selection and salience, as well as Entman's four framing elements.

The results show that both media framed the same event through different constructions of reality. At the selection stage, both covered Soeharto's designation and the responses from supporters and opponents. However, at the salience stage, Tempo.co emphasized the controversy by using critical diction and highlighting arguments opposing the designation. In contrast, Kompas.com presented a more diverse construction by adjusting the emphasis according to the focus of each news article. These differences were also reflected across Robert N. Entman's four framing elements.

The results suggest that these framing differences were influenced by each media's editorial policy in selecting, organizing, and emphasizing information, thereby producing different constructions of reality regarding Soeharto's designation as a National Hero. Future studies are expected to further develop framing research by expanding the range of media, research periods, and using different framing analysis models, such as Pan and Kosicki, Gamson and Modigliani, or Murray Edelman, to provide more diverse perspectives in understanding the construction of media reality.

Keywords: Entman Framing, Mass Media, Soeharto, National Hero.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Annisa Rahayu
NIM : 1410622035
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Tempo.co dan Kompas.com Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional (Periode 10 November 2025)” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2026



Annisa Rahayu

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Analisis Framing pada Pemberitaan Tempo.co dan Kompas.com Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional (Periode 10 November 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Dini Safitri, M.Si.


.....

29/07
2016

.....

NIP. 198402062010122002

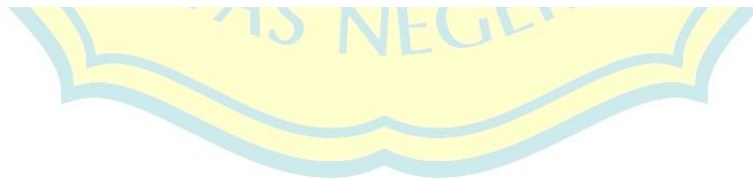
Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajidi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Noprita Herari, M.Ikom</u> NIP. 198911192025062005 Ketua		28 / 07 2026
2.	<u>Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si</u> NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli I		28 / 07 2026
3.	<u>Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.</u> NIP. 198405312019032008 Penguji Ahli II		28 / 07 2026
4.	<u>Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		29 / 07 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Rahayu
NIM : 1410622035
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : anniisarahayu15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Analisis Framing Pemberitaan Tempo.co dan Kompas.com Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional (Periode 10 November 2025)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2026


Annisa Rahayu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kasih sayang, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Framing pada Pemberitaan Tempo.co dan Kompas.com Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional (Periode 10 November 2025)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Bagi penulis, di balik setiap halaman yang ada dalam skripsi ini, terdapat waktu, usaha, doa, serta dukungan dari banyak pihak yang membuat penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan moral maupun materiil selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada kedua orang tua penulis, Ayah Roni dan Ibu Salmah tercinta, serta keluarga, terima kasih atas setiap doa, kasih sayang, serta dukungan dalam setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan satu-satunya alasan bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan setiap proses hingga saat ini. Semoga skripsi ini menjadi salah satu bentuk kecil dari bakti penulis untuk membalas segala kebaikan dan pengorbanan yang telah Ayah dan Ibu berikan. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., dan Mega Ayu Permatasari, M.Si. selaku Koordintor mata kuliah Seminar Proposal Skripsi dan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

5. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih atas segala arahan dan waktu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri., M.I.Kom., Dr. Kinkin Yuliaty S. P, M.Si., CICS., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., Noprita Herari, M.I.Kom, yang telah memberikan ilmu serta dukungan selama dalam penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat penulis, Nabilla, Lucky, Nela, Rindra, dan Syahra, terima kasih telah membersamai penulis serta selalu memberikan dukungan dalam setiap fase yang penulis lalui, termasuk saat menyelesaikan skripsi ini.
8. *Circle* “Bismillah”, yaitu Addara, Miftah, Hafidzah, dan Trinia, terima kasih telah mewarnai perjalanan perkuliahan penulis dengan berbagai canda tawa. Terima kasih juga secara khusus kepada Addara yang telah menjadi teman berproses dan berbagi cerita sejak hari pertama perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan serta berbagai momen yang telah dilalui selama masa perkuliahan.

Jakarta, 4 Juli 2026

Annisa Rahayu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Keunikan Penelitian	11
1.4 Pembatasan Masalah.....	12
1.5 Rumusan Masalah.....	14
1.6 Fokus Penelitian.....	14
1.7 Tujuan Penelitian.....	15
1.8 Manfaat Penelitian	15
1.8.1 Manfaat Penelitian Akademis	15
1.8.2 Manfaat Penelitian Praktis	15
BAB II KERANGKA TEORI	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.2 Perspektif Teoritis	33
2.2.1 Analisis Framing Robert N. Entman.....	33
2.2.2 Konstruksi Realitas oleh Media	37
2.2.3 Media Daring Tempo.co.....	42
2.2.4 Media Daring Kompas.com	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46

BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Pendekatan Penelitian	50
3.3 Jenis Penelitian.....	50
3.4 Strategi Penelitian	51
3.5 Subjek Penelitian.....	52
3.6 Unit Analisis.....	53
3.7 Teknik Pengumpulan Data	54
3.8 Teknik Reduksi dan Analisis Data	55
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	62
3.10 Waktu dan Tempat Penelitian.....	63
3.11 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	64
3.11.1 Keterbatasan Penelitian.....	64
3.11.2 Kelemahan Penelitian.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	65
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Hasil Penelitian <i>Framing</i> Tempo.co	67
4.2.1.1 Hasil Penelitian Berita 1 “Prabowo Resmi Anugerahkan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional”	68
4.2.1.2 Hasil Penelitian Berita 2 “Soeharto Jadi Pahlawan Nasional, PKS: Perannya dalam Peristiwa G30S Krusial”	73
4.2.1.3 Hasil Penelitian Berita 3 “Soeharto Jadi Pahlawan Nasional, ICW: Simbol Kematian Reformasi”	78
4.2.1.4 Hasil Penelitian Berita 4 “Masyarakat Sipil Tolak Gelar Pahlawan Soeharto, Tutut: Kami Tidak Dendam”.....	82
4.2.1.5 Hasil Penelitian Berita 5 “Rekam Jejak Pelanggaran HAM Soeharto yang Dianugerahi Pahlawan Nasional oleh Prabowo”	87
4.2.2 Hasil Penelitian <i>Framing</i> Kompas.com	94
4.2.2.1 Hasil Penelitian Berita 1 “Soeharto Dapat Gelar Pahlawan Nasional, Ini Jasanya”	95

4.2.2.2	Hasil Penelitian Berita 2 “Soeharto Resmi Pahlawan Nasional, Golkar: Terima Kasih Prabowo”	100
4.2.2.3	Hasil Penelitian Berita 3 “GUSDURian: Gelar Pahlawan untuk Soeharto adalah Pengkhianatan Demokrasi”	105
4.2.2.4	Hasil Penelitian Berita 4 “Soeharto Jadi Pahlawan Nasional, Keluarga Cendana Terima Kasih ke Prabowo”	110
4.2.2.5	Hasil Penelitian Berita 5 “Soeharto Jadi Pahlawan, PDIP Nilai Pemerintah Abaikan Suara Penolakan”	114
4.3	Temuan dan Pembahasan Penelitian	121
4.3.1	Pembahasan <i>Framing</i> Tempo.co dalam Pemberitaan Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional	121
4.3.1.1	Selection of Issues (Seleksi Isu) Tempo.co	122
4.3.1.2	Saliency (Penonjolan Aspek) Tempo.co	123
4.3.1.3	Define Problems	130
4.3.1.4	Diagnose Causes	132
4.3.1.5	Make Moral Judgement	135
4.3.1.6	Treatment Recommendation	137
4.3.2	Pembahasan <i>Framing</i> Kompas.com dalam Pemberitaan Penetapan Soeharto sebagai Pahlawan Nasional	139
4.3.2.1	Selection of Issues (Seleksi Isu) Kompas.com	140
4.3.2.2	Saliency (Penonjolan Aspek) Kompas.com	142
4.3.2.3	Define Problems	148
4.3.2.4	Diagnose Causes	150
4.3.2.5	Make Moral Judgement	152
4.3.2.6	Treatment Recommendation	154
4.3.3	Perbandingan <i>Framing</i> Tempo.co dan Kompas.com	157
4.3.3.1	Perbandingan Selection dan Saliency pada Tempo.co dan Kompas.com	161
4.3.3.2	Perbandingan Elemen Framing Entman pada Tempo.co dan Kompas.com	167

4.3.3.3 Faktor yang Memengaruhi Perbedaan Framing Tempo.co dan Kompas.com.....	172
BAB V PENUTUP	180
5.1 Kesimpulan	180
5.2 Saran.....	183
DAFTAR PUSTAKA.....	184
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1-1 Persentase Survei KedaiKOPI mengenai Penetapan Soeharto	3
Gambar 1.1-2 Petisi Online Penolakan Gelar Pahlawan untuk Soeharto	4
Gambar 1.1-3 Portal Berita yang Memberitakan Penetapan Soeharto	5
Gambar 1.1-4 Sumber Informasi yang Memengaruhi Pandangan Masyarakat	6
Gambar 2.2-1 Alur Media Mengonstruksi Realitas	40
Gambar 2.3-1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.2-1 Artikel Berita Tempo.co Pertama.....	68
Gambar 4.2-2 Artikel Berita Tempo.co Kedua	73
Gambar 4.2-3 Artikel Berita Tempo.co Ketiga	78
Gambar 4.2-4 Artikel Berita Tempo.co Keempat	82
Gambar 4.2-5 Artikel Berita Tempo.co Kelima	87
Gambar 4.2-6 Artikel Berita Kompas.com Pertama	95
Gambar 4.2-7 Artikel Berita Kompas.com Kedua.....	100
Gambar 4.2-8 Artikel Berita Kompas.com Ketiga.....	105
Gambar 4.2-9 Artikel Berita Kompas.com Keempat.....	110
Gambar 4.2-10 Artikel Berita Kompas.com Kelima.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.4-1 Artikel Berita yang Menjadi Objek Penelitian.....	13
Tabel 2.1-1 Tinjauan Pustaka	28
Tabel 2.2-1 Selection dan Saliency dalam Framing Robert N. Entman.....	34
Tabel 2.2-2 Elemen Analisis Framing Robert N. Entman.....	36
Tabel 3.8-1 Daftar Artikel Tempo.co Berdasarkan Kriteria Penelitian	56
Tabel 3.8-2 Daftar Artikel Kompas.com Berdasarkan Kriteria Penelitian.....	57
Tabel 3.8-3 Artikel Berita Tempo.co yang Dianalisis	60
Tabel 3.8-4 Artikel Berita Kompas.com yang Dianalisis.....	61
Tabel 4.1-1 Empat Elemen Analisis Framing Robert N. Entman	66
Tabel 4.2-1 Artikel Berita Tempo.co yang Dianalisis	67
Tabel 4.2-2 Ringkasan Analisis Framing Berita 1 Tempo.co.....	71
Tabel 4.2-3 Ringkasan Analisis Framing Berita 2 Tempo.co.....	77
Tabel 4.2-4 Ringkasan Analisis Framing Berita 3 Tempo.co.....	81
Tabel 4.2-5 Ringkasan Analisis Framing Berita 4 Tempo.co.....	86
Tabel 4.2-6 Ringkasan Analisis Framing Berita 5 Tempo.co.....	91
Tabel 4.2-7 Ringkasan Analisis Framing Kelima Berita Tempo.co.....	92
Tabel 4.2-8 Artikel Berita Kompas.com yang Dianalisis.....	95
Tabel 4.2-9 Ringkasan Analisis Framing Berita 1 Kompas.com	99
Tabel 4.2-10 Ringkasan Analisis Framing Berita 2 Kompas.com	103
Tabel 4.2-11 Ringkasan Analisis Framing Berita 3 Kompas.com	108
Tabel 4.2-12 Ringkasan Analisis Framing Berita 4 Kompas.com	113
Tabel 4.2-13 Ringkasan Analisis Framing Berita 5 Kompas.com	117
Tabel 4.2-14 Ringkasan Hasil Analisis Framing Kelima Berita Kompas.com	119
Tabel 4.3-1 Perbandingan Framing Tempo.co dan Kompas.com	157