

DAFTAR PUSTAKA

- Adrila, M. D. P., & Neviyarni, S. (2025). Kajian Literatur: Peran Teori Identitas Sosial dalam Pembentukan dan Reduksi Prasangka Antar Kelompok. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(12), 1623–1630.
- Afrianto, R. (2024). Identitas Sosial dan Fanatisme Suporter Sepak bola The Jakmania Dalam Memberikan Dukungan Terhadap Tim Persija. *Herodotus: Jurnal Pendidikan IPS*, 7(1), 43. <https://doi.org/10.30998/herodotus.v7i1.17382>
- Astuti, D., Agustang, A., & Idrus, I. I. (2023). Politik Identitas Dalam Kontroversi Isu Di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1769–1778.
- Baskara, N. A. (2023). Sepak Bola dan Politik: Mobilisasi Suporter PSIS untuk Pemenangan Yoyok Sukawi dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2019. *Journal of Politic and Government Studies*, 13(1), 497–513.
- Branscombe, N. R., Ellemers, N., Spears, R., & Doosje, B. (1999). The context and content of social identity threat. *Social Identity: Context, Commitment, Content*, 77, 35–58.
- Ellemers, N. E., Spears, R. E., & Doosje, B. E. (1999). *Social identity: Context, commitment, content*. Blackwell Science.
- Firmanzah, P. D. (2007). *Marketing politik: antara pemahaman dan realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hadi, A. (2024). *SEPAK BOLA DAN MEDIA BARU: POLITIK EKONOMI DAN POLITIK SIRKULASI BOBOTOH PERSIB*. Setelah Algoritma: Media Baru Dan Perubahan Sosial Di Indonesia, 195.
- Harjo, I. W. W., Rifaj, M., & Fathoni, S. R. (2022). *Gerakan sosial berbasis identitas: kajian pendukung sepak bola di Indonesia*. Universitas Brawijaya Press.
- Heru Permana Putra1. (2023). Pengaruh Isu Kampanye terhadap Preferensi Pemilih Milenial pada Pemilu Tahun 2019 di Sumatera Barat. 8(2), 115–122.

- Hogg, M. A., Abrams, D., Otten, S., & Hinkle, S. (2004). The social identity perspective: Intergroup relations, self-conception, and small groups. In *Small Group Research* (Vol. 35, Number 3, pp. 246–276). <https://doi.org/10.1177/1046496404263424>
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (n.d.). *Two-Step Flow of Communication Model: The People's Choice. How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*—by. *Key Works: Theories in Communication Studies*, 3.
- Locher, D. A., & Locher, D. A. (2002). *Collective behavior*. Prentice Hall Upper Saddle River, NJ.
- Maula Aksan Sabili, R., Rona Gista, B., Ghiandika Ahmad, E., Fajri Nailur Rozaqi, M., Atitan Marcha Agustine, N., & Ayunda Fahma, N. (2024). *Journal of Indonesian Social Studies Education Suporter Persija Jakarta sebagai Media Strategis Komunikasi Politik di Pilkada Jakarta*. In *JISSE* (Vol. 2, Number 2). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/JISSE/index>
- Mujani, S., Liddle, R. W., & Ambardi, K. (2012). *Kuasa rakyat: analisis tentang perilaku memilih dalam pemilihan legislatif dan presiden Indonesia pasca-Orde Baru*. (No Title).
- Munandar, A., Susanti, E., Pascasarjana, S., & Syarif Hidayatullah Jakarta, U. (2025). *Politik Identitas Dalam Masyarakat Multikultural (Studi Kasus Politik Sosial di Indonesia)*. 1(1). <https://doi.org/10.58472/jipsh.v1i1.20>
- Musthofa Siregar, M., & Djuyandi, Y. (2021). *PERAN SUPORTER SEPAKBOLA SEBAGAI KELOMPOK PENEKAN*. In *JISIP-UNJA* (Vol. 5, Number 1).
- Nasution, F. A., Saraan, M. I. K., & Ramadhan, A. (2024). Political Artifacts from the Jakarta International Stadium as Local Leadership Impression Management. *Research Journal in Advanced Humanities*, 5(3).
- Oktaviarani, Y., & Maulia, S. T. (2024). *Kekuasaan Politik Identitas Terhadap Demokrasi di Indonesia*. *Journal of Practice Learning and Educational Development*, 4(2), 126–130. <https://doi.org/10.58737/jpled.v4i2.286>

- Perdana, K. E. (2018). Sepakbola Sebagai Media Solidaritas Politik Bagi Supporter Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2).
- Prakoso, B. A., & Masykur, A. M. (2013). Fanatisme suporter sepakbola Persija Jakarta. *Jurnal EMPATI*, 2(3), 302–311.
- Prasetya, A. (2018). Preferensi politik pada pemilihan kepala daerah (pilkada) Di Kota Madiun. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 11(2), 112–119.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF dan KUALITATIF*.
- Purnamasari, I. (2015). Faktor pendorong fanatisme pada suporter klub sepak bola Arsenal di Balikpapan. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(4).
- Purwaningtyas, R. Y., Berto, A. R., & Murwani, E. (2023). Di Balik Fanatisme Suporter Indonesia: Mobilisasi Dukungan Politik Melalui Tagar# SepakbolaKanjuruan vs# DukungPSSI 2022. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(3), 455–473.
- Putra, B., & Marta, A. (2025). Sentiment Analysis and Communication Networks Towards Ridwan Kamil in# PilkadaJakarta2024 on Social Media X (Twitter). *Journal of Communication Studies*, 5(2), 156–172.
- Ramdhan, A. K. (2025). Identitas regional dalam kontestasi pilkada Jakarta 2024. *Journal Politique*, 5(1), 1–20.
- Romli, O., & Nurlia, E. (2023). *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan Menimbang Isu Politik Identitas Pada Pilkada Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta Tahun 2024*. 9(2). <https://doi.org/10.37058/jipp.v9i2.8944>
- Sentosa, A., & Karya, B. (2022). Perilaku pemilih pemula dalam pilkada. Penerbit NEM.
- Surbakti, R., & Supriyanto, D. (2013). Partisipasi warga masyarakat dalam proses penyelenggaraan pemilihan umum.