

**EVALUASI PROGRAM PELATIHAN DIGITAL *MARKETING*
MURID PAKET C PKBM GLOBAL MANDIRI DENGAN
MODEL BERBASIS TUJUAN**



Disusun oleh :

DIAH AULIA

1104621045

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

**EVALUASI PROGRAM PELATIHAN DIGITAL *MARKETING* MURID
PAKET C PKBM GLOBAL MANDIRI DENGAN MODEL BERBASIS
TUJUAN**

Diah Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi ketercapaian tujuan program pelatihan digital marketing pada murid Paket C PKBM Global Mandiri menggunakan model evaluasi berbasis tujuan Ralph Tyler. Penelitian menggunakan metode evaluatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sampel penelitian berjumlah 20 peserta yang dipilih menggunakan teknik sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan melalui tes, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif berdasarkan ketercapaian tujuan pada aspek pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan pelatihan secara umum telah tercapai. Aspek pengetahuan berada pada kategori baik, aspek sikap memperoleh rata-rata 87,5 dengan kategori sangat baik, sedangkan aspek keterampilan memperoleh rata-rata 79,9 dengan kategori kompeten. Meskipun demikian, aspek keterampilan masih memerlukan peningkatan melalui praktik yang lebih intensif dan berkelanjutan. Dengan demikian, pelatihan digital marketing di PKBM Global Mandiri telah berjalan sesuai tujuan dan memberikan hasil yang positif terhadap peningkatan kompetensi peserta didik.

Kata kunci: evaluasi program, model evaluasi berbasis tujuan, Ralph Tyler, digital marketing, PKBM.

EVALUATION OF THE DIGITAL MARKETING TRAINING PROGRAM FOR PAKET C STUDENTS AT PKBM GLOBAL MANDIRI USING RALPH TYLER'S GOAL-ORIENTED EVALUATION MODEL

Diah Aulia

ABSTRACT

This study aimed to evaluate the achievement of the objectives of the digital marketing training program for Paket C students at PKBM Global Mandiri using Ralph Tyler's Goal-Oriented Evaluation Model. This research employed an evaluative method with a descriptive quantitative approach. The sample consisted of 20 participants selected through a saturated sampling technique. Data were collected through tests, observations, and documentation, and were analyzed descriptively based on the achievement of learning objectives in the aspects of knowledge, attitudes, and skills. The results showed that the objectives of the training program had generally been achieved. The knowledge aspect was categorized as good, the attitude aspect obtained an average score of 87.5 and was categorized as very good, while the skills aspect obtained an average score of 79.9 and was categorized as competent. However, the skills aspect still requires improvement through more intensive and continuous practical activities. Overall, the digital marketing training program at PKBM Global Mandiri has been implemented in accordance with its objectives and has produced positive outcomes in improving students' competencies.

Keywords: *program evaluation, goal-oriented evaluation model, Ralph Tyler, digital marketing, PKBM.*

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Judul : EVALUASI PROGRAM PELATIHAN DIGITAL
MARKETING MURID PAKET C PKBM GLOBAL
MANDIRI DENGAN MODEL BERBASIS TUJUAN

Nama Mahasiswa : Diah Aulia

NIM : 1104621045

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Tanggal Ujian : Rabu, 22 Juli 2026

Pembimbing I

Dr. Henny Herawaty Br D, M.Pd.
NIP. 197605202008122002

Pembimbing II

Dr. Adi Irvansyah, M.Pd.
NIP. 198608282015041002

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd (Penanggung Jawab) ¹		24/08 - 2026
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D (Wakil Penanggung Jawab) ²		24/08 - 2026
Dr. Elais Retnowati, M.Si. (Ketua Penguji) ³		14/08 - 2026
Prof. Dr. Anan Sutisna, M.Pd. (Anggota) ⁴		14/08 - 2026
Nararia Hutama Putra, M.Pd. (Anggota) ⁵		14/08 - 2026

¹ Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan

² Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni

³ Ketua Penguji

⁴ Dosen Penguji

⁵ Dosen Penguji

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Diah Aulia

No. Registrasi : 1104621045

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Evaluasi Program Pelatihan Digital Marketing Murid Paket C PKBM Global Mandiri dengan Model Berbasis Tujuan** adalah:

1. Skripsi ini saya buat dan selesaikan sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan antara bulan Agustus 2025 hingga Mei 2026.
2. Skripsi ini bukanlah duplikasi dari skripsi atau karya inovasi orang lain, bukan pula salinan atau terjemahan dari karya orang lain. Pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya, dan saya siap menanggung segala akibat jika pernyataan ini terbukti tidak benar.

Jakarta, 1 Juli 2026

Yang bertanda tangan di bawah ini



Diah Aulia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diah Aulra
NIM : 1104621045
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : diyaaulra31@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

EVALUASI PROGRAM PELATIHAN DIGITAL MARKETING
MURID PAKET C PKBM GLOBAL MANDIRA DENGAN
MODEL BERBASIS TUJUAN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

()
nama Diah Aulra

MOTTO

Dan janganlah kamu menyerah karena kelemahanmu dan janganlah bersedih hati,
karena sesungguhnya kamu adalah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika
kamu beriman. (Qs. Ali Imran: 139)

Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan
baginya jalan menuju surga. (HR Muslim)

Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup
menahan pahitnya kebodohan. (Imam Syafi'i)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "EVALUASI PROGRAM PELATIHAN DIGITAL MARKETING MURID PAKET C PKBM GLOBAL MANDIRI DENGAN MODEL BERBASIS TUJUAN". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di bidang pendidikan dan dunia kerja. Melalui penelitian ini, penulis berupaya mengevaluasi hasil pelatihan digital marketing yang telah dilaksanakan sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas pelatihan di masa yang akan datang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaiannya tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Henny Herawati Br. Dalimunthe, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing skripsi saya.
3. Bapak Dr. Adi Irvansyah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya.
4. Bapak Khairul Putra, S.Pd.I., selaku Kepala PKBM Global Mandiri, beserta seluruh tutor, staf, dan tenaga kependidikan PKBM Global Mandiri yang telah memberikan izin, bantuan, serta dukungan kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
5. Seluruh peserta didik Paket C PKBM Global Mandiri yang telah bersedia menjadi responden dan berpartisipasi dalam penelitian ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
7. Sahabat, teman-teman Program Studi Pendidikan Masyarakat, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Pendidikan Masyarakat, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 13 Juli 2026

Peneliti

Diah Aulia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Hakikat Evaluasi	8
B. Model – Model Evaluasi	9
C. Model Evaluasi Berbasis Tujuan	10
D. Pelatihan Digital <i>Marketing</i>	11
E. Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat	13
F. Hasil Penelitian yang Relevan	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Tujuan Khusus Penelitian	18
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
C. Pendekatan dan Metode Penelitian	18
D. Desain Penelitian	20
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
F. Teknik Pengumpulan Data	21

G. Instrumen Pengumpulan Data.....	23
H. Teknik Analisis Data	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Deskripsi Objek yang Dievaluasi.....	27
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	29
C. Pembahasan Hasil Temuan	36
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	47
A. Kesimpulan	47
B. Implikasi	48
C. Rekomendasi.....	49
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Distribusi Nilai Hasil Aspek Pengetahuan Responden	31
Tabel 4. 2	Nilai Responden Berdasarkan Tingkat Penguasaan Pengetahuan	31
Tabel 4. 3	Data Hasil Aspek Sikap Responden.....	32
Tabel 4. 4	Berdasarkan Hasil Tes Aspek Sikap.....	33
Tabel 4. 5	Data Hasil Aspek Keterampilan Responden	34
Tabel 4. 6	Distribusi Hasil Penilaian Responden Berdasarkan Aspek Keterampilan	34
Tabel 4. 7	Rencana Tindak Lanjut Aspek Pengetahuan.....	37
Tabel 4. 8	Rencana Tindak Lanjut Aspek Sikap	40
Tabel 4. 9	Hasil Penilaian Proyek Akhir Murid	42
Tabel 4. 10	Rencana Tindak Lanjut Aspek Keterampilan.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Transaksi Ecommerce Indonesia Tahun 2019-2024.....	1
Gambar 3. 1	Desain Penelitian.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Instrumen Tes.....	54
Lampiran 2. Instrumen Tes	56
Lampiran 3. Kunci Jawaban Tes	67
Lampiran 4. Hasil Tes kepada Murid Pelatihan Digital Marketing	68
Lampiran 5. Kurikulum Pelatihan Digital Marketing	69
Lampiran 6. Kegiatan Pelatihan Digital Marketing	72

