

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Simpulan

Perhitungan statistik telah berhasil menguji adanya hubungan yang positif antara biaya standar (variabel X atau variabel bebas) dengan volume penjualan (variabel Y atau variabel terikat). Semakin tinggi penetapan biaya standar maka semakin banyak volume penjualan yang dihasilkan. Dari penelitian ini setelah dicari persamaan regresi maka diperoleh bentuk persamaan regresi yang linier, yang berarti bahwa terdapat hubungan yang positif antara biaya standar dengan volume penjualan. Berdasarkan hasil uji keberartian regresi dapat disimpulkan data memiliki regresi yang berarti. Dari uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal sedangkan dari uji kelinieran regresi bahwa model regresi linier.

Uji hipotesis yang digunakan adalah pengujian hipotesis dengan uji koefisien korelasi *product moment* menunjukkan adanya hubungan yang positif antara biaya standar dengan volume penjualan pada PT Aneka Tambang Tbk. Uji hipotesis dengan uji keberartian koefisien korelasi menunjukkan bahwa biaya standar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa kontribusi biaya standar terhadap variasi

(banyak sedikitnya) volume penjualan adalah sebesar 77,44 % sedangkan sisanya sebesar 22,56 % dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Hubungan antara biaya standar dengan volume penjualan dapat dikatakan sebagai hubungan yang positif, keberhasilan PT Aneka Tambang Tbk dalam menentukan biaya standar sampai pada taraf maksimal merupakan salah satu faktor yang mengakibatkan banyaknya volume penjualan perusahaan tersebut. Dengan demikian terbukti bahwa terdapat hubungan yang positif antara biaya standar dengan volume penjualan.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Aneka Tambang Tbk menetapkan biaya standar dalam perencanaan volume penjualan. Hubungan ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana keterkaitan biaya standar dengan volume penjualan. Setelah dilakukan penelitian, terbukti bahwa dengan adanya biaya standar membantu manajemen dalam meramal juga memberikan kerangka untuk menilai volume penjualan.

Bertitik tolak dari hasil penelitian ini dapat dilihat adanya hubungan yang positif antara biaya standar dengan volume penjualan pada PT Aneka Tambang Tbk. Biaya standar pada PT Aneka Tambang Tbk. Ternyata mempunyai pengaruh terhadap naik turunnya volume penjualan produk. Hal ini menunjukkan peran penting dari biaya standar yang ditetapkan perusahaan untuk menentukan besar kecilnya biaya yang akan ditargetkan sehingga secara otomatis akan meningkatkan volume penjualan produk perusahaan.

Dalam upaya untuk mewujudkan peningkatan dalam volume penjualan PT Aneka Tambang Tbk harus melakukan pengawasan dan pengevaluasian secara periodik agar kaitan ini berjalan sesuai dengan rencana dan tujuan.

C. Saran

Setelah menyimpulkan dan membuat implikasi dari penelitian yang dilakukan yang didukung dengan hasil perhitungan dan teori-teori yang ada maka peneliti mencoba memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. PT. ANEKA TAMBANG Tbk. memberikan kemudahan bagi peneliti selanjutnya untuk mendapatkan data dan informasi untuk pengembangan skripsi.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya mencari variabel lain yang juga berpengaruh terhadap biaya standar dan volume penjualan.