

MARIA WULANSARI (8135042103) KONS.PEND.TATA NIAGA
Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi
Pepsodent Pada Warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN PASTA GIGI PEPSODENT
PADA WARGA RW.06 KELURAHAN PEKAYON JAKARTA
TIMUR**

MARIA WULANSARI
8135042103



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI, 2008**

MARIA WULANSARI (8135042103) KONS.PEND.TATA NIAGA
Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi
Pepsodent Pada Warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur

**CORRRELATION BETWEEN BRAND IMAGE WITH
CONSUMER TRUST OF PEPSODENT TOOTH PASTE AT
CITIZEN RW.06 PEKAYON DISTRICT EAST JAKARTA**

MARIA WULANSARI
8135042103



**This Thesis is Presented to Fulfill One Of The Requirement in Holding
Bachelor Of Education Degree At Economic Faculty State University Of
Jakarta**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
CONCENTRATION OF COMMERCE EDUCATION
ECONOMIC AND ADMINISTRATION DEPARTMENT
ECONOMIC FACULTY
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
JULY, 2008**

ABSTRAK

MARIA WULANSARI, Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pada Warga Rw. 06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur. Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Ekonomi. Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi Dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. Juli 2008.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif antara citra merek dengan kepercayaan konsumen pasta gigi Pepsodent pada warga Rw. 06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur.

Penelitian dilakukan selama tiga bulan sejak bulan April 2008 samapai dengan Juni 2008. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur. Berdasarkan survei awal, populasi terjangkaunya adalah ibu rumah tangga Rt.005 Rw.06 yang berjumlah 50 orang. Dari jumlah populasi terjangkau tersebut, yang dijadikan sampel sebanyak 44 orang. Pengambilan sampel tersebut didasarkan pada tabel penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5%. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik acak sederhana (*Simple Random Sampling Technique*).

Untuk menjaring data dari kedua variabel yaitu variabel citra merek (variabel X) dengan kepercayaan konsumen (variabel Y) digunakan instrumen berbentuk skala likert. Sebelum instrumen ini digunakan dilakukan uji validitas konstruk terlebih dahulu untuk kedua variabel. Kemudian diujicobakan kepada responden di Rt.003/06. Untuk variabel X dari 34 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 4 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 30 butir pernyataan. Untuk variabel Y dari 34 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 6 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 28 butir pernyataan. Perhitungan reliabilitas kedua variabel tersebut menggunakan rumus *Alfa Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,922 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,909. Hal ini membuktikan bahwa instrumen tersebut valid dan reliabel.

Dari hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi linier sederhana $\hat{Y} = 58,36 + 0,47 X$. Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dibuktikan oleh perhitungan yang menunjukkan bahwa $L_o (0,0939) < L_{tabel} (0,1336)$ dengan menggunakan uji Liliefors pada taraf signifikan (α) 0,05.

Pada uji hipotesis, uji keberartian dan kelinearan regresi menggunakan tabel Analisis Varians (ANOVA). Dari hasil uji keberartian regresi diperoleh $F_{hitung} (27,16) > F_{tabel} (4,07)$ yang menyatakan regresi berarti. Dari hasil uji

MARIA WULANSARI (8135042103) KONS.PEND.TATA NIAGA
Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi
Pepsodent Pada Warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur

linearitas regresi diperoleh $F_{hitung} (0,72) < F_{tabel} (2,19)$ sehingga disimpulkan persamaan regresi tersebut linier.

Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus *Product Moment* menghasilkan $r_{xy} = 0,627$ sedangkan hasil uji signifikansi(menggunakan uji-t), dan diperoleh t_{hitung} sebesar 5,216 dan t_{tabel} sebesar 1,684. Dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara citra merek dengan kepercayaan konsumen pasta gigi Pepsodent pada warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan sebesar 39,31% variasi kepercayaan konsumen ditentukan oleh citra merek

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara citra merek dengan kepercayaan konsumen pada warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur. Hal tersebut berarti semakin baik citra merek maka akan semakin tinggi kepercayaan konsumen pasta gigi Pepsodent pada warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur.

ABSTRACT

MARIA WULANSARI, *Correlation Between Brand Image With Consumer Trust Of Pepsodent Tooth Paste At Citizen Rw.06 Pekayon District East Jakarta*. Thesis. Jakarta : Commerce Education Study Program. Concentration of Commerce Education. Economics And Administration Department. Economic Faculty. State University Of Jakarta. July 2008.

The aim of this research is to find out possibility a positive correlation between brand image with consumer trust of Pepsodent tooth paste at citizen Rw.06 Pekayon District East Jakarta.

The period of this research was three months, since April until June 2008. This research used survey method by correlation approach. The population of this research were citizen Rw.06 Pekayon District East Jakarta. The achievable population were 50 persons. From that reach population 44 persons was being sample. The Sampling based on the table of determining sample from population with sampling error 5%. The sampling technique was Simple Random Sampling Technique.

The likert scale questionnaire model was used to find brand image and consumer trust data as independent variables (variables X) and consumer trust data as dependent variables (variables Y). The construct validity test of two variables was done before the instrument used. Then to be recommended for respondent in Rt.003/06. From 34 items of independent variables which had validated, 30 items were valid and 4 items were drop. Meanwhile from 34 items of dependent variables which had validated, 28 items were valid and 6 items were drop. The validation process was using alpha reliability. Result of independent variables is 0,922 while dependent variables is 0,909. It proves the validity and reliability of instruments.

Equation of the simple linear regression give the formula of regression $\hat{Y} = 58,36 + 0,47 X$. The analysis conditional test proved the validation on variable Y to variable X is normal distributed. It is proved by the calculation that used Liliefors test at significant level $(\alpha) = 0,05$ that indicates $L_{count} (0,0939) < L_{table} (0,1336)$.

At the hypotesis test the significant and linear regression test were using analysis of variance (ANOVA). The result of the significant regression test indicates $F_{count} (27,15) > F_{table} (4,07)$. It proved the formula of regression is significant. The result of the linear regression test indicates $F_{count} (0,72) < F_{table} (2,19)$. It proved the regression model is linear.

The coefficient of correlation counted by product moment formula by Pearson indicates $r_{xy} = 0,627$. While the result of correlation coefficient significant test

MARIA WULANSARI (8135042103) KONS.PEND.TATA NIAGA
Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi
Pepsodent Pada Warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur

$t_{count} (5,216) > t_{table} (1,684)$. So the research indicates there is a significant positive correlation between brand image with consumer trust of Pepsodent tooth paste at citizen Rw.06 Pekayon District East Jakarta. The counted of determination coefficient test indicates 39,31 % the variance consumer trust is determined by brand image.

The conclusion of this research shown a positive correlation between brand image with consumer trust of Pepsodent tooth paste at citizen Rw.06 Pekayon District East Jakarta. It means if brand image is increase, consumer trust will increase.

MARIA WULANSARI (8135042103) KONS.PEND.TATA NIAGA
Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi
Pepsodent Pada Warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**

Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 132 282 571

TIM PENGUJI

	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ketua	<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 132 282 571		
2. Sekretaris	<u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 131 466 587		
3. Anggota/ Penguji Ahli	<u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 131 122 385		
4. Anggota/ Pembimbing I	<u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 132 233 779		
5. Anggota/ Pembimbing II	<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 131 473 518		
Tanggal Lulus	:	21 Juli 2008	

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Hasan Al-Bashri Pernah Berkata:
"Wahai Bani Adam!
Sesungguhnya Engkau Adalah Kumpulan Hari-Hari
Ketika Hari Telah Berlalu,
Maka Berlalu Pulalah Sebagian Dari Dirimu"**

**Dengan Kerja Keras Dan
Diiringi Doa Orang- Orang Yang Tersayang
Serta Ijin Allah SWT
Segala Hal Yang Tidak Mungkin
Bisa Terjadi
(Sarie_@5)**

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT
Aku persembahkan skripsi ini teruntuk yang tercinta:
Bapakku, Ibuku, Abahku, Kakak-kakakku
(Sakti dan Ari) , dan my best friend (Ira n Dina)
serta orang yang menyayangiku (Ay)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tak lupa shalawat dan salam tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta pengikutnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini perkenankanlah dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, pengetahuan, dukungan dan semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
2. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang dengan kesabaran, kebaikannya dan atas masukan yang telah banyak membentuk dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Rochyati selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
5. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Tata Niaga yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuannya.
7. Bapak Eddy Bentar, selaku Ketua Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur.
8. Untuk para responden yang telah mengisi kuesioner.

Secara khusus untuk seluruh keluarga tercinta, saya ucapkan terima kasih tak terhingga, untuk Bapakku Mugino, Ibuku tercinta Sutatiah, Abahku, dan kakak-kakakku Ari Rachmawati dan Kalana Sakti, terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang serta kesabarannya.

Akhir kata, penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna. Amin.

Jakarta, Juli 2008

Maria Wulansari

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
 BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	
1. Kepercayaan Konsumen.....	9

2. Citra Merek.....	16
B. Kerangka Berpikir.....	22
C. Perumusan Hipotesis.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Metode Penelitian.....	26
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
E. Instrumen Penelitian	
a. Kepercayaan Konsumen	
1. Definisi Konseptual.....	27
2. Definisi Operasional.....	27
3. Kisi-kisi Instrumen Kepercayaan Konsumen.....	28
4. Validasi Instrumen Kepercayaan Konsumen.....	30
b. Citra Merek	
1. Definisi Konseptual.....	32
2. Definisi Operasional.....	32
3. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek.....	33
4. Validasi Instrumen Citra Merek.....	35
F. Konstelasi Hubungan antara Variabel.....	37
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	38

2. Uji Persyaratan Analisis.....	38
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	39
b. Uji Linearitas Regresi.....	40
c. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	41
d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t).....	42
e. Uji Koefisien Determinasi.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Kepercayaan Konsumen.....	44
2. Citra Merek.....	48
B. Persamaan Garis Regresi.....	51
C. Pengujian Persyaratan Analisis.....	52
D. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	53
E. Interpretasi Penelitian.....	55
F. Keterbatasan Penelitian.....	56

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Implikasi.....	57
C. Saran.....	59

MARIA WULANSARI (8135042103) KONS.PEND.TATA NIAGA
Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi
Pepsodent Pada Warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Survei Awal Penelitian.....	62
Lampiran 2. Daftar Nama Populasi Penelitian.....	63
Lampiran 3. Daftar Nama Sampel.....	64
Lampiran 4. Instrumen Penelitian Uji Coba.....	65
Lampiran 5. Instrumen Penelitian Final.....	69
Lampiran 6. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Kepercayaan Konsumen).....	72
Lampiran 7. Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Skor Butir dan Skor Total.....	73
Lampiran 8. Data Perhitungan Validasi Variabel Y.....	74
Lampiran 9. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y.....	75
Lampiran 10. Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Kepercayaan Konsumen)...	76
Lampiran 11. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X (Citra Merek).....	77
Lampiran 12. Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Skor Butir dan Skor Total.....	78
Lampiran 13. Data Perhitungan Validasi Variabel X.....	79
Lampiran 14. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas	

	Variabel X.....	80
Lampiran 15.	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X (Citra Merek).....	81
Lampiran 16.	Data Mentah Variabel Y (Kepercayaan Konsumen) ..	82
Lampiran 17.	Proses Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y....	83
Lampiran 18.	Grafik Histogram Variabel Y (Kepercayaan Konsumen).....	84
Lampiran 19.	Data Mentah Variabel X (Citra Merek).....	85
Lampiran 20.	Proses Perhitungan Grafik Histogram Variabel X....	86
Lampiran 21.	Grafik Histogram Variabel X (Citra Merek).....	87
Lampiran 22.	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku.....	88
Lampiran 23.	Perhitungan Rata-rata dan Simpangan Baku.....	89
Lampiran 24.	Tabel Perhitungan Koefisien Regresi Linear Sederhana.....	90
Lampiran 25.	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana...	91
Lampiran 26.	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + b X$	92
Lampiran 27.	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 58,36 + 0,47 X$	93
Lampiran 28.	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 58,36 + 0,47 X$	94
Lampiran 29.	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 58,36 + 0,47 X$	95
Lampiran 30.	Tabel Perhitungan Normalitas Galat Taksiran.....	96

MARIA WULANSARI (8135042103) KONS.PEND.TATA NIAGA
 Hubungan Antara Citra Merek Dengan Kepercayaan Konsumen Pasta Gigi
 Pepsodent Pada Warga Rw.06 Kelurahan Pekayon Jakarta Timur

Lampiran 31.	Langkah-langkah Uji Normalitas Dengan Uji Liliefors.....	97
Lampiran 32.	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	98
Lampiran 33.	Tabel Perhitungan JK Galat.....	99
Lampiran 34.	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	100
Lampiran 35.	Tabel Anava Uji Keberartian dan Linieritas.....	101
Lampiran 36.	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	102
Lampiran 37.	Perhitungan Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Product Moment (Uji t).....	103
Lampiran 38.	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	104
Lampiran 39.	Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator dan Sub Indikator Variabel Y (Kepercayaan Konsumen).....	105
Lampiran 40.	Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator dan Sub Indikator Variabel X (Citra Merek).....	106
Lampiran 41	Hasil Survei.....	107

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Kepercayaan Konsumen).....	29
Tabel III.2 Skala Penilaian Variabel Y.....	30
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Citra Merek).....	34
Tabel III.4 Skala Penilaian Variabel X.....	35
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	45
Tabel IV.2 Skor Indikator Kepercayaan Konsumen.....	47
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Variabel X.....	48
Tabel IV.4 Skor Indikator Citra Merek.....	50
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran.....	52
Tabel IV.6 Tabel ANAVA untuk Pengujian Signifikansi dan Lineritas.....	53
Tabel IV.7 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Antara X dan Y	54
Tabel Penentuan Sampel	122
Tabel Nilai-nilai r Product Moment	123
Tabel Distribusi Normal	124
Tabel Nilai Kritis Untuk Uji Liliefors	125
Tabel Distribusi F	126
Tabel Nilai-nilai Dalam Distribusi t	130

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gbr.IV.1 Grafik Histogram Variabel Y (Kepercayaan Konsumen).....	46
Gbr.IV.2 Grafik Histogram Variabel X (Citra Merek).....	49
Gbr IV.3 Persamaan Garis $\hat{Y} = 58,36 + 0,47 X$	51