



DAFTAR PUSTAKA

- Ariestonandri, Prima, 2006). *Marketing Research For Beginner*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Assael H. (2001), *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Chakradhari, Phrabat (2009). “ A Study On The Factors Influencing To Purchase A Bike.” *Journal of the Association for Information Systems*, October, 2009, pp.1-28
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. (2003). *Consumer Behaviour. 11th Edition*. The Dryden Press, Orlando.
- Handoko, Hani, (2001), *Manajemen Personalia dan Sumber Daya manusia Edisi Ketujuh*, Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- Hawkins, Roger J,& KennethA.Coney. (2004). *Consumer Behavior*, nintn eaition, Mcgraw-Hill Inc.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2004). *Principles of Marketing*. 10th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Muchsin, Noorhudha, (2002). “Analisis Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex dan Kanzen di Kota Malang” *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Malang.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C.. (2005). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 7th edition. New York: McGraw-Hill.
- Priyatno, Dwi, (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Robbins, Stephen, (2006) *Perilaku Organisasi*, PT Indeks, Kelompok Gramedia.
- Schiffman, Leon G. And Kanuk, Leslie Lazar. (2004). *Consumer Behavior*. 7th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora, Henry,(2002) *Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.



Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Suharto, Okto, (2004). “Analisa Faktor-Faktor Sosiokultur dan Psikologis yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Niaga Merek Isuzu Panther di Kota Malang” Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya

Veronica, Imelda, (2005). “Pengaruh Sikap Terhadap Merek dan *Habit* Membeli Terhadap Keputusan Membeli Mentega Blueband Pada Ibu Rumah Tangga” Skripsi. Jakarta: Universitas Atmajaya.

Wahyuni, Dewi Urip, (2007). “ Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 10, No 1, 2008.