

ABSTRAK

NIKA LESTARI. Hubungan Antara Komunikasi Eksternal dengan Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Sentra Industri Kulit Perkampungan Industri Kecil (PIK) di Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.2010.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara Komunikasi Eksternal dengan Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Sentra Industri Kulit Perkampungan Industri Kecil (PIK) di Jakarta Timur.

Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan yaitu bulan April sampai Juni 2010. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh industri kulit yang berada di Perkampungan Industri Kecil (PIK) Pulo Gadung, Jakarta Timur. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 58 responden pengusaha industri kulit yang berada di Perkampungan Industri Kecil (PIK) Pulo Gadung, Jakarta Timur. Instrumen yang digunakan untuk mendapatkan data variabel X (Komunikasi Eksternal) dan variabel Y (Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah) dihitung menggunakan skala Likert. Sebelum proses validasi, variabel X memiliki 30 pernyataan, kemudian pernyataan yang valid sebanyak 25 butir, jadi terdapat 5 pernyataan yang drop. Variabel Y memiliki 30 pernyataan sebelum proses validasi, kemudian pernyataan valid sebanyak 24 butir dan pernyataan drop sebanyak 6 butir, hal ini berdasarkan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X adalah 0,911. Hasil reliabilitas variabel Y adalah 0,929.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi sederhana dan didapatkan persamaan $\hat{Y} = 20,20 + 0,70X$. Uji persyaratan analisis untuk mengetahui normalitas data atas regresi Y terhadap X dengan menggunakan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} (0,0762) < L_{tabel} (0,1163)$, hal ini berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

Uji keberartian koefisien regresi dan uji linieritas regresi menggunakan tabel ANAVA $F_{hitung} (48,13) > F_{tabel} (4,00)$ yang berarti koefisien regresi signifikan dan uji kelinieran regresi menghasilkan $F_{hitung} (1,24) < F_{tabel} (1,82)$ sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Uji hipotesis menggunakan uji keberartian koefisien korelasi yang menghasilkan $r_{hitung} = 0,680$. Dan dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji-t, menghasilkan $t_{hitung} (7,35) > t_{tabel} (1,68)$, jadi terdapat hubungan yang signifikan antara komunikasi eksternal dengan pengembangan usaha kecil dan menengah. Hasil dari koefisien determinasi adalah 0,4622 yang artinya variabel pengembangan usaha kecil dan menengah dipengaruhi oleh variabel komunikasi eksternal sebesar 46,22%.

Hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara Komunikasi Eksternal dengan Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Sentra Industri Kulit Perkampungan Industri Kecil (PIK) di Jakarta Timur.

ABSTRACT

NIKA LESTARI. The Correlation Between External Communication With Small and Medium Enterprise Development In The Central Village Small Industry Leather Industry In East Jakarta. Skripsi, Jakarta: Economy Education Study Program, Concentration To Economy Education Cooperation, Major: Economy and Administration, Faculty Of Economy, Jakarta State University.2010.

The purpose of this research is in order to know The Correlation Between External Communication With Small And Medium Enterprise Development In The Central Village Small Industry Leather Industry In East Jakarta.

This research be done during three months calculated from April to June 2010. The research method that be used is survey method with correlation approach. Population of this research is all of the leather industry in the Village of Small Industries Pulo Gadung, East Jakarta. The sample used for this research is 58 respondents who are the leather industry in the Village of Small Industries Pulo Gadung, East Jakarta. The instrument that be used in order to get data of variable X (External Communication) and variable Y (Small and Medium Enterprise Development) be measured by using Likert scale. Where variable X there are 30 statement before validated, then the valid items are about 25 statement, so there are 5 item are drop. Variable Y there are 30 statement before validated, then the valid items are about 24 item, the leave of them are about 6 items by using Alpha Cronbach formula. Reliabilitas result of variable X is about 0,911. Reliabilitas result of variable Y is about 0,929.

Data analysis technical be began by founding simple regression equation and be gotten the equation is $\hat{Y} = 20.20 + 0.70X$. Meanwhile analysis qualification test namely normality of estimation error test for regression Y on X by Liliefors test be gotten $L_{\text{calculation}} (0,0762) < L_{\text{table}} (0,1163)$, this matter means estimation galat Y on X has normal distribution.

Significant of coefficient and linier regression by using ANAVA table $F_{\text{calculation}} (48.13) > F_{\text{table}} (4.00)$ that state regression is significant of coefficient and also regression linier test that produce $F_{\text{calculation}} (1.24) < F_{\text{table}} (1.82)$ that show whereas regression model that be used is linier. Hypothesis test that be done by correlation coefficient with Product Moment formula produce about 0,680. And then significance test $t_{\text{calculation}} (7,35) > t_{\text{table}} (1,68)$, so be concluded whereas there is significant influent between External Communication With Small and Medium Enterprise Development. The result of determination coefficient calculation is about 0,4622, its mean Small and Medium Enterprise Development variable be influenced about 46,22% by External Communication variable.

This research show that whereas there is positive between External Communication With Small And Medium Enterprise Development In The Central Village Small Industry Leather Industry In East Jakarta.