

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abdul Rachman. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya, 1993.
- Angipora, Marius P. *Dasar-dasar pemasaran Edisi Revisi*. Jakarta: Grafindo, 2002.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, suatu pendekatan praktek edisi revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.
- Chen, Ruey Shin et al. "Research on the Purchase Behavior of Customer-to-Customer", *Journal of Business and Public Affairs*, vol 1, issue2, 2007, p. 2001.
- Gaspers, Vincent. *Total Quality Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Haryanto, Syamsi. *Pengantar Ilmu Pengukur Kepribadian*. Solo: Sebelas Maret, 2001.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/kendaraan> (diakses pada 7 maret 2008).
- <http://www.yamaha-motor.co.id> (diakses pada 7 maret 2008).
- Komarrudin. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksar, 1994.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- _____ dan Kevin Laner Keller. *Marketing Management 12e*. USA: Pearson Prentice Hall, 2006.
- _____ dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar pemasaran edisi ke sembilan*. Penerbit PT. INDEKS kelompok Gramedia, 2004.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair dan Carl McDaniel, *Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

- Lin, Nan-Hong and Bih-Shya Lin. "the Effect of Brand Image and Product Knowledge on purchase Intention moderated by Price Discount" , *Journal of International Management Studies*, August 2007, p. 121.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salaemba Empat, 2001.
- Minat dan Aktivitas Mahasiswa Baru IAIN Sunan Kalijaga Tahun Ajaran 2000/2001 (Sebuah Penelitian Kuantitatif dengan Menggunakan Teknik Analisis Dwivariat)
(http://uinsuka.info/ejurnal/index.php?option=com_content&task=view&id=99&Itemid=52) akses 30 April 2008.
- Muljono, Pudji. "Validasi Instrumen dan Teknik Analisis Data". Disampaikan pada Lokakarya Peningkatan Suasana Akademik Jurusan Ekonomi FIS-UNJ tanggal 28 Juli - 1 Agustus 2003.
- Nasution M. N., *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2005.
- Perreault Jr, William D dan Jerome Mc Carthy. *Basic Marketing a Global Managerial Approach 14th Ed.* New York: Mc Graw-Hill Companies Inc., 2002.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru tentang Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- Purwanto, M. Ngalim. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia, 2004.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003
- Suardi, Rudi. *Sistem Manajemen Mutu ISO 9000 : 2000 : Penerapannya untuk Mencapai TQM*. Jakarta: Penerbit PPM, 2003.
- Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito, 1996.
- Sugiono, *metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.

Taufik, Tatang A. "total Quality Management sebagai keunggulan bersaing", *Usahawan*, No. 10 Th XXIV, Oktober 1995. h, 34.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Dianan. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2003.

Wahyu, Ariani Dorothea. *Manajemen Kualitas Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI Offset 1999.

Wong, Amy and Lianxi Zhou. "Consumers' Motivations for Consumption of Foreign Products: an Empirical Test in The People's Republic of China". *U21 Global Working Paper*, May 2005, p. 3.

Woodside, Arch G. and James L Taylor. "Consumer Purchase Intention and Perceptions of Product Quality and National Advertising", *Journal of Advertising*. Winter 1978, p. 48.