ABSTRAK

YUNI PRASASTI: Hubungan Antara Persepsi terhadap kualitas produk Dengan Keputusan Membeli Telepon Selular Huawei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Kosentrasi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Januari 2010.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data empiris yang valid, dan dapat dipercaya (reliable) tentang apakah hubungan antara Persepsi terhadap kualitas produk dengan Keputusan Membeli.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta selama tiga bulan terhitung sejak Oktober 2009 sampai dengan Desember 2009. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik acak sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang telah melakukan pembelian terhadap telepon seluler merek Huawei. Berdasarkan survei awal, populasi terjangkau adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2009 yaitu sebanyak 61 orang. Kemudian berdasarkan sampel dari tabel populasi, diambil sampel sebanyak 51 orang dengan sampling error 5 %.

Untuk menjaring data dari kedua varaibel digunakan kuesioner model skala likert untuk Persepsi terhadap kualitas produk (Variabel X) dan Keputusan Membeli (Variabel Y). Sebelum instrumen ini digunakan dilakukan uji validitas untuk kedua variabel. Untuk variabel X, dari 33 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 4 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 29 butir pernyataan. Untuk variabel Y, dari 34 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 5 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri 29 butir pernyataan. Perhitunan reliabilitas kedua variabel itu menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas varibel X sebesar 0,910 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,952. Hasil ini membuktikan bahwa instrumen tersebut reliable.

Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0.0679$, sedangkan L_{tabel} untuk n = 51 pada taraf signifikan 0, 05 adalah 0.1240. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 73.47 + 0.32X$. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu 12.34 > 4,04, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu 1.98 < 2.00, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regreasi tersebut linier. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0.448$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 3.504$ dan $t_{tabel} = 0.281$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0.448$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 20.07 % yang

menunjukkan bahwa 20.07 % variasi keputusan membeli ditentukan oleh persepsi terhadap kualitas produk.

Hasil perhitungan menyimpulkan terdapat hubungan yang positif antara persepsi terhadap kualitas produk dengan Keputusan Membeli Telepon Selular Huawei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

ABSTRACT

YUNI PRASASTI : *Correlation Between Perceived quality of product and Purchase Decision a Huawei Cellular Phone at Economic Faculty, University Negeri Jakarta. Thesis, Jakarta. Economic Education Study Program, Commerce Education Concerntation, Economic And Adminstration Departement, Economic Faculty, UNJ, June 2009.*

The aim of this research is to obtain empirical data & sahih, valid and reliable fact concerning wheter or not there is correlation Perceived Quality of Product and Purchase Decision.

This research conducted of Economic Faculty, UNJ.. During 3 months counted from Oct 2009 up to Dec 2009. The research used survey method with approach of correlation. Technique intake of used sample that is simple random sampling, the population were University Sudent of Economic Faculty, UNJ the one who has bought a Huawei Cellular Phone And the reached of population were University Sudent of Commerce Education 2009 amount 61 students. From the reached population amount reached the taken as sample amount 51 people.

To get data from two variabels, researcher using likert scale model for Perceived Quality of Product (X) and Purchase Decision (Y). For variable X, from 33 statements which had validated, 29 statements were valid and 4 statements were drop. For variable Y, from 34 statement which had validated, 29 statements were valid and 4 statements were drop. The calculation reliability of both variable were using Alpha Croanbach method anda variable X reliability is and variable Y reliability is. This proof that the instrument were valid and reliable.

Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with liliefors test, results in $L_{count} = 0.0679$ *and* L_{table} *for n = 51 with significance of 0,05 is 0.1240, because* $L_{count} < L_{table}$ *then normality error test is normal distribution. The equation for linear regression is* $\hat{Y} = 73.47 + 0.32X$. *Significance regression results in* $F_{count} > F_{table,}$ *is* $12.34 > 4{,}04$, *it's mean that the regression equation is significant. And linearity regression test yield, in* $F_{count} < F_{table}$ *is* $1.98 < 2.00$ *that can be interpreted that the regression equation is linear. Results of hypotesis test withPearson's product moment shows that* $r_{xy} = 0.448$, *then significance of product moment correlation is tested with t test which yields* $t = 3.504$ *and* $t_{table} = 0.281$. *It can be result that product moment correlation* $r_{xy} = 0.448$ *is significant. Coefficient of determined obtained equal to 20.07 %, its mean that 20.07 % variations of Purchase Decision determined by perceived quality of product*

Result of the calculation concludes that there is positive correlation between perceived quality of product and Purchase Decision a Huawei Cellular Phone at Economic Faculty, University Negeri Jakarta.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. Nurahma Hajat M.Si
NIP. 195310021985032001

TIM PENGUJI

Jabatan		Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua	Drs. Nurdin Hidayat MM.MSi NIP. 196610302000121001	.....	.....
2.	Sekretaris	Dra. Rochyati NIP. 195404031985032002	.....	.....
3.	Anggota/ Penguji Ahli	Dra. Basrah Saidani, MSi NIP. 196301191992032001	.....	.....
4.	Anggota/ Pembimbing I	Dra. Tjutju Fatimah, MSi NIP. 195311171982032001	.....	.....
5.	Anggota/ Pembimbing II	Dra. Corry Yohana MM NIP. 195909181985032011	.....	.....

Tanggal Lulus : 25 Januari 2010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Januari 2010
Yang membuat pernyataan

Yuni Prasasti
No. Reg 8135052442

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Kabar kan pada malam bahwa pagi kan datang, kabarkan pada kesedihan bahwa kebahagiaan kan datang dan kabarkan pada kerinduan bahwa pelukan hangat kan datang. Jangan Berhenti Berharap Karena Harapan Kan Memberikan Semangat. Terus Berdoa dan Berusaha Pasti Allah Memberikan yang Terbaik Buat Kita.

(yu_ny05@yahoo.com)

Bismillahirahmanirahim

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT

Aku persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang memiliki prinsip hidup di dalam hatinya.

^_^

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan dan semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
2. Dra. Corry Yohana, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang dengan kesabaran, kebaikan, kelembutan hatinya dan atas saran dan masukannya yang telah banyak membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kritik dan sarannya.
4. Dra Dientje Griandini selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Adminstrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan saran dan ilmunya.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuannya.
8. Untuk seluruh teman Pendidikan Tata Niaga 2005 yang telah banyak membantu atas terselesainya skripsi ini.
9. Untuk seluruh responden yang telah banyak membantu dalam memperoleh data penelitian.
10. Untuk seluruh pengurus maupun anggota KOPMA UNJ dan teman-teman Gd. G yang telah memberikan kenangan di Universitas Negeri Jakarta.

Secara khusus peneliti berterima kasih kepada keluarga tercinta, ibu dan bapak seta kakak-kakakku tercinta. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2010

Yuni Prasasti

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI..... ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR..... xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Pembatasan Masalah 7

D. Perumusan Masalah..... 8

E. Kegunaan Penelitian 8

BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teoretis

1. Keputusan Membeli 9

2. Persepsi terhadap kualitas produk..... 16

B. Kerangka Berpikir..... 25

C. Perumusan Hipotesis..... 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan penelitian 27

B. Tempat dan Waktu Penelitian 27

C. Metode Penelitian 28

D. Teknik Pengambilan Sampel 28

E. Instrumen Penelitian

1. Keputusan Membeli

a. Definisi Konseptual 29

b. Definisi Operasional 29

c. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Membeli…. 30

d. Validasi Instrumen Keputusan Membeli …. 32

2. Persepsi terhadap kualitas produk

a. Definisi Konseptual 34

b. Definisi Operasional 34

c. Kisi-kisi Instrumen Persepsi terhadap kualitas produk 35

d. Validasi Instrumen Persepsi terhadap kualitas produk 37

F. Konstelasi Hubungan antara Variabel 39

G. Teknik Analisis Data

1. Mencari Persamaan Regresi 40

2. Uji Persyaratan Analisis 40

3. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Regresi 41

b. Uji Linearitas Regresi 41

c. Perhitungan Koefisien Korelasi..... 43

d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) 43

e. Perhitungan Koefisien Determinasi..... 44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

1. Keputusan Membeli.. 45

2. Persepsi terhadap kualitas produk..... 48

B. Persamaan Garis Regresi..... 50

C. Pengujian Persyaratan Analisis..... 51

D. Pengujian Hipotesis Penelitian..... 52

E. Interpretasi Penelitian 55

F. Keterbatasan Penelitian..... 56

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan 58

B. Implikasi..... 58

C. Saran..... 59

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Keputusan Membeli) 31

Tabel III.2. Skala Penilaian Variabel Keputusan Membeli 32

Tabel III.3. Kisi-Kisi Instrumen Variabel X
(Persepsi Terhadap Kualitas Produk) 36

Tabel III.4. Skala Penilaian Variabel Persepsi Terhadap Kualitas Produk 37

Tabel III.5. Daftar Analisis Varians (ANAVA) Untuk Regresi Linier
Sederhana 42

Tabel IV.1. Distribusi Frekuensi Keputusan Membeli 46

Tabel IV.2. Distribusi Frekuensi Persepsi Terhadap Kualitas Produk 49

Tabel IV.3. Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran 52

Tabel IV.4. ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi dan Linieritas Persamaan
Regresi Persepsi Terhadap Kualitas Produk dengan Keputusan
Membeli 53

Tabel IV.5. Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana X dan Y 54

Tabel Penentuan Sampel 110

Tabel Nilai-nilai r Product Momoent 111

Tabel Distribusi Normal 112

Tabel Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors 113

Tabel Nilai presentil untuk distribusi F 114

Tabel Nilai-nilai Dalam Distribusi t 118

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Model Perilaku Konsumen 9

Gambar II.2. Proses Keputusan Panjang 12

Gambar II.3. Proses Keputusan Membeli 13

Gambar IV.1. Grafik Histogram Keputusan Membeli 47

Gambar IV.2. Grafik Histogram Persepsi Terhadap Kualitas Produk 49

Gambar IV.3. Persamaan Garis Regresi $\hat{\mathbf{Y}}$ **=73.47 + 0.32 X** 51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Uji Coba Penelitian 63

Lampiran 2 Instrumen Penelitian 67

Lampiran 3 Skor uji coba Variabel Y 71

Lampiran 4 Perhitungan analisis butir variabel Y 72

Lampiran 5 Data perhitungan validitas variabel Y 73

Lampiran 6 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y 74

Lampiran 7 Perhitungan Kembali Setelah Validitas butir variabel Y 75

Lampiran 8 Realibiltas Variabel Y 76

Lampiran 9 Skor uji coba Variabel X 77

Lampiran 10 Perhitungan analisis butir variabel X 78

Lampiran 11 Data perhitungan validitas variabel X 79

Lampiran 12 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X 80

Lampiran 13 Perhitungan Kembali Setelah Validitas butir variabel X 81

Lampiran 14 Realibiltas Variabel X 82

Lampiran 15 Data Mentah Variabel X 83

Lampiran 16 Proses perhitungan menggambar grafik histrogram variabel X ... 85

Lampiran 17 Grafik histrogram variabel X 86

Lampiran 18 Data Mentah Variabel Y 87

Lampiran 19 Proses perhitungan menggambar grafik histrogram variabel Y ... 89

Lampiran 20 Grafik histrogram variabel Y 90

Lampiran 21 Rekapitulasi Skor total 91

Lampiran 22 Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku 92

Lampiran 23 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku 93

Lampiran 24 Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana 94

Lampiran 25 Grafik Persamaan Regresi **Y = 73.47 + 0.32X** 95

Lampiran 26 Tabel untuk menghitung persamaan regresi 96

Lampiran 28 Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku

$\hat{Y}$ = 73.47 + 0.32 X 97

Lampiran 27 Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku

Regresi **$\hat{Y}$ = 73.47 + 0.32 X** 98

Lampiran 29 Langkah-langkah Uji Normalitas 99

Lampiran 30 Tabel Perhitungan Normalitas Galat Taksiran 100

Lampiran 31 Tabel Perhitungan Uji kelinearan Regresi 101

Lampiran 32 Perhitungan Uji keberartian Regresi 102

Lampiran 33 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi 103

Lampiran 34 Tabel Anava Pengujian Keberartian dan Linearitas 104

Lampiran 35 Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment..... 105

Lampiran 36 Perhitungan Uji Signifikansi Koefisien Korelasi (Uji-t) 106

Lampiran 37 Perhitungan Koefisien Determinasi 107

Lampiran 38 Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Y 108

Lampiran 39 Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Dimensi Variabel X 109

Lampiran 40 Surat Izin Penelitian 119

Lampiran 41 Surat Keterangan Penelitian 120

Lampiran 42 Hasil Survei 121