HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI TELEPON SELULER HUAWEI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

YUNI PRASASTI
8135052442

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2010

CORRELATION BETWEEN PERCEIVED QUALITY OF PRODUCT WITH PURCHASE DECISION A HUAWEI CELLULAR PHONE AT ECONOMIC FACULTY, STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

YUNI PRASASTI
8135052442

This Thesis is Presented to Fullfil One Of The Requirement in Holding Bachelor Of Education Degree At Economic Faculty State University Of Jakarta

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
CONCENTRATION OF COMMERCE EDUCATION
ECONOMIC AND ADMINISTRATION DEPARTMENT
ECONOMIC FACULTY
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2010