ABSTRAK

DIAN SEPRIANI, Hubungan Antara Citra Tempat Pariwisata Dengan Keputusan Mengunjungi Dunia Fantasi Pada Mahasiswa D3 Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri. Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Mei 2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif antara citra tempat pariwisata dengan keputusan mengunjungi dunia fantasi pada mahasiswa D3 Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama dua bulan terhitung sejak bulan Maret 2009 sampai dengan bulan Mei 2009. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dari penelitian adalah mahasiswa D3 Pariwisata yang sudah mengunjungi Dunia Fantasi dan populasi terjangkaunya adalah mahasiswa D3 Pariwisata angkatan 2007 dan 2008 dengan jumlah keseluruhan 75 orang. Dari populasi terjangkau tersebut dijadikan sample 62 orang. Pengambilan sampel tersebut didasarkan pada tebel penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5%. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik acak sederhana (*Simple Random Sampling).*

Dari hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi linier sederhana $\hat{Y}$= 38,79+ 0,66X. Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dibuktikan oleh perhitungan yang menunjukan bahwa L_{hitung} (0.0576) < L_{tabel} (0,1125) dengan menggunakan uji liliefors pada taraf signifikan (α) = 0,05

Dalam uji hipotesis, uji keberartian dan kelinieran regresi menggunakan tabel Analisis Varians (ANAVA). Dari hasil uji keberartian regresi diperoleh F_{hitung} (33,27) > F_{tabel} (4,00) yang menyatakan regresi berarti. Dari hasil uji linearitas regresi diperoleh F_{hitung} (1,09) < F_{tabel} (1,74) yang menunjukan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier.

Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus *Product Moment* menghasilkan rxy sebesar 0,597 sedangkan hasil dari uji signifikansi diperoleh t hitung sebesar 5,674 dan t tabel sebesar 1,684. Dikarenakan $t_{hitung} > t\ t_{abel}$, maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap terhadap citra tempat pariwisata dengan keputusan mengunjungi Dunia Fantasi pada mahasiswa D3 Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Perhitungan koefisien determinasi menunjukan 35,64 % variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X.

Kesimpulan penelitian adalah terdapat hubungan yang positif antara citra tempat pariwisata dengan keputusan mengunjungi Dunia Fantasi pada mahasiswa D3 Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Hal tersebut berarti semakin tinggi citra tempat pariwisata maka semakin tinggi pula keputusan mengunjungi Dunia Fantasi pada mahasiswa D3 Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.