

DAFTAR ISI

Abstrak	iii
Lembar Pengesahan	v
Pernyataan Orisinalitas.....	vi
Kata Pengantar	vii
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Kegunaan Penelitian	10
2. BAB II KAJIAN TEORETIK.....	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Mobile Map.....	11
2.1.2 Persepsi Kenyamanan	11
2.1.3 Persepsi Kegunaan	13
2.1.4 Kebiasaan.....	15
2.1.5 Kepuasan.....	16
2.1.6 Niat Keberlanjutan Penggunaan	18
2.2 Review Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Teoretik.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	37
3. BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Tujuan Penelitian	39
3.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2.1 Waktu Serta Tempat Penelitian	40
3.2.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Populasi, Sampel, dan Sumber Data	41
3.4.1 Populasi	41

3.4.2	Sampel	41
3.4.3	Sumber Data.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Operasional Variabel dan Skala.....	47
3.6.1	Operasional Variabel	47
3.6.2	Skala	53
3.7	Tahapan Penelitian	54
3.8	Teknik Analisis Data.....	56
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.8.2	Uji Validitas	63
3.8.3	Uji Reliabilitas	65
3.8.4	Uji Hipotesis	66
4.	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden	71
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Frekuensi	72
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Cross Tab	78
4.2	Statistik Deskriptif 81	
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kenyamanan	82
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan	85
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Kebiasaan	89
4.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan	92
4.2.5	Analisis Deskriptif Variabel Niat Keberlanjutan Penggunaan	96
4.3	Exploratory Factor Analysis	99
4.3.1	Variabel Persepsi Kenyamanan	99
4.3.2	Variabel Persepsi Kegunaan.....	100
4.3.3	Variabel Kebiasaan.....	101
4.3.4	Variabel Kepuasan	101
4.3.5	Variabel Niat Keberlanjutan Penggunaan.....	102
4.4	Pengujian Data.....	103
4.4.1	First Order Construct.....	103

4.4.2 Uji Hubungan Variabel Full Mode.....	110
4.4.3 Uji Hubungan Antar Variabel Fitted Full Model.....	111
4.5 Pengujian Hipotesis.....	113
4.6 Pembahasan.....	114
4.7 Uji Alternatif.....	119
4.7.1 Uji Alternatif Hubungan Antar Variabel Full Model.....	119
4.7.2 Uji Alternatif Hubungan Antar Variabel Fitted Full Model.....	121
5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Implikasi Manajerial.....	125
5.3 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130