

DAFTAR PUSTAKA

- Amelina, Camelina Hanifah, 2010. “Hubungan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Ritel”. Tesis. Universitas Indonesia. Depok.
- Anonim (1990). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 9 tahun 1990 tentang Pariwisata.
- Burton, Rosemary. 1995. *Travel Geography*. Great Britain: Pitman Publishing.
- Chamdani, Usman. 2002. “Pengembangan Pariwisata Alam (Studi Kasus Kabupaten Pacitan)”. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Pariwisata* Vol. II.
- Fandeli, Chafid. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Jakarta: Liberty.
- Ghufran, Muhammad dan Kordi, H. 2012. *Ekosistem Mangrove: potensi, fungsi, dan pengelolaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muaherin, Muri. 2008. “Kajian Sumberdaya Ekosistem Mangrove Untuk Pengelolaan Ekowisata di Estuari Perancak, Jimbaran, Bali”. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Pendit, Nyoman S. 1990. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pramono, Budhi. 2009. “Pengaruh Faktor Lokasi Wisata Terhadap Jumlah Wisatawan di Tiga Objek Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP)”. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Prihartanto, Ibnu N. 2014. “Daya Tarik Objek Wisata Museum di Jakarta”. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.

Restuti, Ratri C. 2008. “Tingkat Daya Tarik Objek Wisata Alam di Kabupaten Kebumen”. Skripsi, Universitas Indonesia.

Setyawati, Nur A. 2010. “Perkembangan Objek Wisata Sejarah di Kota Yogyakarta”. Skripsi. Universitas Indonesia.

Sudianto, Arief. 2001. “Distribusi Kunjungan Wisatawan Pada Objek-objek Wisata di Selat Sunda”. Skripsi. Universitas Indonesia.

Sulistiyowati, Enny. 2014. “Nilai Ekonomi Taman Wisata Alam Angke Kapuk Jakarta Utara”. Tesis. Universitas Indonesia.

Suryabrata, Sumadi. 2009 *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Warsito, Hermawan. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yoeti. Oka A. 1999. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Sumber Internet:

<http://hutanmangrovejakarta.com>. Diakses pada tanggal 12 Februari 2015.