

## **BAB IV**

### **HASIL PENGEMBANGAN**

#### **A. Nama Produk**

Berdasarkan pada konten yang ada pada produk yang peneliti kembangkan, media ini digunakan dalam berternak lele disaat pelatihan maupun setelah pelatihan dengan media yang berisi materi mengenai tahapan berternak lele. Maka, nama produk hasil pengembangan ini adalah Panduan Praktis Berternak Lele untuk Pemula. Produk ini terdiri dari materi jenis, ciri dan syarat kolam yang sesuai untuk ternak lele, jenis air, pemilihan benih, dan tahapan proses pemberian pakan sampai dengan tahap panen. Sasaran penggunaannya adalah semua golongan masyarakat dengan latar belakang pendidikan menengah atas yang ingin memulai usaha ternak lele namun tidak memiliki pengalaman dalam berternak lele.

#### **B. Karakteristik Produk**

##### **1. Spesifikasi Produk**

Ukuran produk : Potrait A5 (14,8 cm x 21 cm)

Kertas : Cover dan isi : HVS 70 gram laminating plastik

Warna	: Full Colour
Huruf	: Arial, Arial Rounded, Articulate, Articulate extrabold
Ilustrasi	: terdapat teks dan ilustrasi penjelasan materi

## **2. Kelebihan Produk**

Beberapa kelebihan yang terdapat pada produk yang dikembangkan ini adalah:

- a. Produk ini dibuat dengan ukuran yang mudah dibawa dapat digunakan dimana saja saat sedang praktek dalam berternak lele dan dengan laminating pada tiap halaman akan membuat daya tahan media ini cukup baik terhadap air dan tidak cepat rusak atau sobek.
- b. Bahasa yang digunakan dalam penyampaian materi dibuat seringan mungkin tanpa mengurangi maknanya, sehingga mudah dipahami oleh pengguna.
- c. Produk didukung oleh desain, ilustrasi, dan bentuk teks yang di susun dengan tata letak yang baik sehingga menarik untuk dibaca dan nyaman digunakan. Selain itu, terdapat juga ilustrasi berupa contoh terkait pada tiap pembahasan yang ada dalam produk tersebut, Sehingga

dapat mempermudah pengguna dalam memahami isi dari materi produk ini.

### **3. Kekurangan Produk**

Produk Panduan Praktis Berternak Lele untuk Pemula ini masih memiliki beberapa kekurangan, seperti ada beberapa ilustrasi yang memiliki tingkat ketajaman gambar cukup rendah sehingga tampilan ilustrasi sedikit kurang jelas, hal ini dikarenakan pengembang mengambil gambar dari internet. Selain itu juga pada bagian keuangan pengembang mengambil harga berdasar pada kisaran harga bulan januari 2015 sehingga memungkinkan adanya kelebihan atau pengurangan modal dalam memulai usaha ternak lele pada saat sekarang ini.

## **C. Hasil Uji coba**

### **1. Uji coba Ahli**

Hasil uji coba atas Panduan Praktis Berternak Lele untuk Pemula ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1  
 Hasil Rekapitulasi ujicoba ahli

<b>Responden</b>	<b>Nilai rata – rata</b>
Ahli Materi	2,9
Ahli Media	3,1
<b>Rata – Rata Keseluruhan</b>	<b>3,0</b>

Skala yang digunakan dalam instrumen untuk ahli adalah 1- 4, sebagai berikut:

Skor 4 : Sangat baik

Skor 3 – 3,9 : Baik

Skor 2 – 2,9 : Rata-rata/sedang

Skor 1 – 1,9 : Kurang baik

Dengan melihat pada penghitungan keterangan di atas maka hasil nilai rata-rata keseluruhan yang dicapai adalah **baik**, yaitu dengan poin nilai rata-rata **3.0** (perhitungan rinci terlampir). Dari nilai rata-rata keseluruhan yang didapat memperlihatkan bahwa media cetak panduan praktis berternak lele ini memiliki kualitas yang dapat dikatakan **baik**.

Berikut ini merupakan komentar dan saran yang diberikan oleh para ahli mengenai tampilan dan isi media cetak panduan berternak lele untuk pemula yang dikembangkan, yaitu :

a) Ahli Media

Menurut Retno Widyaningrum, S.sos, M.M tampilan cover yang ada pada media ini masi perlu diperbaiki karena desain cover yang awal terlalu sepi menurutnya. Selain itu juga font yang ada pada media ini coba untuk dikecilkan karena mengacu kepada sasaran pengguna yang memiliki latar pendidikan menengah ke atas akan lebih mudah terbaca dan lebih bagus apabila font dikecilkan, perhatikan penempatan gambar dan keteranganya agar tidak membingungkan pengguna, beberapa proses tahapan dibuat berurut agar dapat mudah dipahami, dan yang terakhir perhatikan tanda baca dan pemberian spasi.

b) Ahli Materi

Masukan dari Saryana selaku instruktur dan ahli materi pada media yang dikembang tidak banyak, hal ini dikarenakan sebelum media dicetak pengembang dan ahli materi beberapa kali membahas mengenai konten dari media yang akan dikembangkan. Masukan dari beliau adalah ada beberapa materi yang dikurangi dan dirubah dalam cara penyampaian guna mempermudah pengguna dalam memahami materi yang ada. Dan juga

penggunaan bahasa yang digunakan dalam media ini sebisa mungkin menggunakan bahasa sehari-hari namun yang formal untuk memudahkan pengguna dalam memahami materi yang ada dalam media cetak tersebut.

## 2. Uji Coba Pengguna

### a. *One to one* (uji coba perorangan)

Pada tahap *one to one* ini, produk diuji cobakan pada 3 orang sampel dengan latar belakang pendidikan menengah ke atas dan dengan pengetahuan akan berternak lele yang berbeda dari tiap responden tersebut. Penelitian pada tahap ini dilakukan dengan instrumen berbentuk *checklist*. Hasil rata-rata perhitungan pada tahap uji coba *one to one* diperoleh sebesar 91,6%.

Tabel 4.2  
Hasil Rekapitulasi *one to one*

<b>Responden</b>	<b>Nilai Rata-Rata</b>
Responden1	74.8 %
Responden2	100 %
Responden 3	100 %
<b>Rata-Rata Keseluruhan</b>	<b>91,6%</b>

Hal ini menunjukkan bahwa produk yang dikembangkan sudah bagus menurut sudut pandang pengguna karena melebihi

tingkat ketercapaian sebesar 80% (*perhitungan rinci uji coba one to one terlampir*). Komentar yang didapat saat ujicoba adalah sebagai berikut:

- 1) Proses pemberian pakan pada saat pertama kali dilakukan sampai terakhir kurang jelas karena agak membingungkan.
- 2) Font yang digunakan sedikit mengganggu.

b. *Small group* (uji coba kelompok kecil)

Setelah mendapatkan masukan pada tahap *one to one* maka selanjutnya dilakukan tahap *Small Group*. Pada tahap ini ujicoba dilakukan pada empat orang peternak pemula dan empat orang peternak yang telah melakukan usaha ternak lele, yang secara karakteristik pengalaman belajar telah sesuai dengan sasaran pada penelitian pengembangan Media cetak berternak lele untuk pemula ini. Dari tahap *one to one* sebelumnya masukan dari responden menjadi bahan perbaikan untuk produk berikutnya. Kemudian produk yang sudah diperbaiki di ujicobakan dalam *small group* dengan menggunakan instrumen ya atau tidak sebanyak delapan orang dengan pertanyaan sebanyak 12 pertanyaan. Dengan hasil rata-rata yang diperoleh dari responden *small group* berdasarkan dua belas *point* pertanyaan yang dikemukakan

saat ujicoba terhadap delapan orang pengguna ini adalah 94%  
(perhitungan rinci terlampir)

Tabel 4.3  
Hasil uji coba small group

<b>Responden</b>	<b>Nilai Rata-Rata</b>
Responden1	91,7 %
Responden2	100 %
Responden 3	66,8 %
Responden 4	91,7 %
Responden 5	100 %
Responden 6	100 %
Responden 7	100 %
Responden 8	100 %
<b>Rata–Rata Keseluruhan</b>	<b>94 %</b>

Komentar-komentar yang didapat saat ujicoba small group  
adalah sebagai berikut:

- 1) Warna tampilan dalam materi sedikit kurang menarik.
- 2) Ada beberapa ilustrasi yang kurang jelas dan terlalu kecil.

c. *Field Test* (uji coba lapangan)

Setelah mendapat masukan pada tahap uji coba *one to one* dan *small group*, maka kemudian media cetak panduan berternak lele untuk pemula ini masuk pada tahapan uji coba lapangan. Pada tahapan uji coba ini dilakukan kepada 15 orang responden yang merupakan peserta pada pelatihan berternak

lele untuk pemula dengan menggunakan instrumen ya atau tidak yang memiliki 12 butir pertanyaan. Penelitian pada tahap ini dilakukan sama dengan uji coba yang dilakukan sebelumnya yakni dengan menggunakan instrumen untuk pengguna yang berisikan 12 pertanyaan yang mana pengguna cukup memberikan jawaban berupa ceklis pada kolom yang disediakan. Pada hasil uji coba lapangan yang dilakukan ini mendapatkan hasil perhitungan rata-rata sebesar 94% (perhitungan rinci terlampir)

Tabel 4.4  
Hasil uji coba Field test

<b>Responden</b>	<b>Nilai Rata-rata</b>
Responden 1	100%
Responden 2	100%
Responden 3	100%
Responden 4	100%
Responden 5	100%
Responden 6	92%
Responden 7	92%
Responden 8	84%
Responden 9	84%
Responden 10	84%
Responden 11	92%
Responden 12	100%
Responden 13	100%
Responden 14	100%
Responden 15	76%
<b>Rata-rata keseluruhan</b>	<b>94%</b>

Komentar yang diterima oleh peneliti pada saat uji coba terakhir ini adalah produk yang dikembangkan menurut beberapa pengguna sedikit kurang menarik pada beberapa bagian karena kurangnya ilustrasi.