

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Lampiran	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN TEORITIK	
A. Hakikat Pengembangan	11
1. Definisi Pengembangan	11
2. Model Pengembangan Produk Pembelajaran	15
B. Hakikat Media Pembelajaran	24
1. Pengertian Media Pembelajaran	24
2. Definisi Media Cetak	28
C. Budidaya Ikan Lele	45
D. Karakteristik Peternak Pemula	48
E. Rasional Pengembangan	50

F. Penelitian Relevan	54
BAB III. STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN	
A. Strategi Pengembangan	56
1. Tujuan	56
2. Metode	56
3. Responden	58
4. Instrumen	61
B. Prosedur Pengembangan	63
C. Teknik Analisis Data	73
BAB IV. HASIL PENGEMBANGAN	
A. Nama Produk	74
B. Karakteristik Produk	74
1. Spesifikasi Produk	74
2. Kelebihan Produk	75
3. Kekurangan Produk	76
C. Hasil Uji Coba	76
1. Uji Coba Ahli	76
2. Uji Coba Pengguna	79
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	84
B. Implikasi	87
C. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi