

**Pengelolaan Website dalam Peningkatan Citra Sekolah
di SMP Negeri 194 Jakarta
2016**

Marsha Ramadhoni

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan website sekolah dalam peningkatan citra sekolah yang dilakukan di SMP Negeri 194 Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan april hingga bulan juni 2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan kunci dalam penelitian ini adalah kepala sekolah ditambah dengan beberapa informan pendukung, antara lain wakil kepala sekolah, admin pengelola website dan masyarakat.

Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan pada pengelolaan website dalam peningkatan citra sekolah , yang di dalamnya mencakup aspek pengelolaan website, pengelolaan website dalam peningkatan citra sekolah, dan keberhasilan pengelolaan website. Sistem yang digunakan dalam peningkatan citra sekolah yaitu system online. Mekanisme yang digunakan mengikuti sistem yang ada, di mana mekanisme tersebut dimulai dari informasi tentang sekolah, informasi guru dan prestasi sekolah. Untuk menunjang pengaplikasian system dan mekanisme tersebut, sekolah memanfaatkan teknologi yang ada yang berupa *hardware* dan *software* Dalam pengelolaan website terdapat kendala yang terjadi seperti kurangnya admin untuk pemostingan informasi di website sekolah .Implikasi dari penelitian ini adalah pengelolaan website dalam peningktn citra sekolah sudah baik dan lengkap, sehingga masyarakat dengan mudah mengetahui tentang sekolah tanpa harus datang langsung kesekolah serta teknologi informasi dimanfaatkan secaramaksimal.

Kata kunci : ManajemenTeknologi Informasi, pengelolaan website sekolah

***Management of Website in Increasing the School's Image of the 194
Junior High School Jakarta
2016***

Marsha Ramadhoni

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the management of website increasing the school's image of 194 Junior High School, Jakarta. This study was conducted from April – June 2016. The method used in this study is a descriptive research method with a qualitative approach. The informant key of this study is the school principal and other informants such as the vice principal, website admin, and societies.

This study focuses on the utilization of management website in increasing the school's image, which includes aspects of the use Website Management, Image In in student admission system, the use of IT in student admission mechanism, and the obstacles in the use of IT in the students admission activities. The system used is an online system. The mechanisms used to follow the existing system, in which the mechanism starting from the stage of requirements, implementation and selection. To support the application of system and mechanism, school utilizes existing technology in the form of hardware and software. In the implementation of the students admission are obstacles that occur such as a lack of public understanding of the activities and the students admission mechanism. The implication of this study is the implementation of the student admission in accordance with the principles of student admission (objective, non-discriminatory, competitive, transparent, and accountable), and information technology which utilized maximally. The obstacles that occur during the student admission activities can be anticipated with alternative socialization that could make the people understand about the student admission activities overall.

Keywords: Management Information Technology, Students Admission