

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Mira dan Agung Utama. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir: Studi Kasus Pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2010
- Bulut, Zeki Atıl. *Determinants of Repurchase Intention in Online Shopping: A Turkish Consumer's Perspective*. **International Journal of Business and Social Science**. 2015. Vol. 6. No. 10.
- Chandio, Zafar Ullah, Muhammad Azeem Qureshi dan Shoaib Ahmed. *Brand Trust, Customer Satisfaction and Brand Loyalty-A Cross Examination*. **Jurnal of Business Strategies**. 2015. Vol. 9 No. 1.
- Hair et.al. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. Mcmillan New York. 2010.
- Ika, Nuruni dan Kustini. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. **Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventur**. 2011. Vol. 14 No. 1.
- Khoza, Kevin dan Lily Harjati. Analisis Brand Trust dan Brand Loyalty Konsumen Garuda Indonesia. **Institut Bisnis dan Informatika Indonesia**. 2012. No 324.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing Ch. 13*. New Jersey: Principles of Marketing. Prentice Hall. 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited. 2012
- Kuscu dan Ozcam. *Analyzing Factors Affecting Repurchase Intention During Gezi Park Brand Protests*. **European Journal of Business and Management**. 2014.
- Lovelock dan Wirtz. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2011
- Malhotra, Naresh K. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT. Indeks. 2009.

- Oktaviani, Rani. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Minuman Isotonik Merek Mizone. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Prabowo, Aris. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua: Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2013.
- Putri, Nandya Ayu. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan *Switching Barrier* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 2016. Vol. 32 No. 1
- Rizan, Mohammad dan Basrah Saidani. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro: Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur. **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia**. 2012. Vol. 3 No. 1.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. 2011.
- Suchánek, Petr. Customer Satisfaction With Quality Of Products Of Food Business. *Prague Economic Papers*. 2017. Vol. 26 No. 1.
- Sugiyono. *Statistik untuk penelitian*. Penerbit Alfabeta, 2012.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Salemba Empat. 2007.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. *Research Methods for Business*, fifth edition. UK: Wiley. 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Kepuasan Pelanggan, Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI. 2012
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan Lisrel – PLS*. Jakarta: Salemba Infotek, 2009.
- <http://news.metrotvnews.com/read/2015/04/22/389782/peneliti-kebutuhan-air-minum-kemasan-semakin-meningkat> (Diakses pada 4 April 2017)

<http://agro.kemenperin.go.id/3366-Industri-Air-Minum-Kemasan-Indonesia-Bisa-Jadi-yang-Terbesar-di-ASEAN> (Diakses pada 1 April 2017)

<http://mandiri-institute.id/industry-update-2015/?upf=dl&id=1636> (Diakses pada 3 April 2017)

<http://www.superwahanatehno.com/bahasa/aboutpristine.html> (Diakses pada 10 April 2017)

<http://www.beritasatu.com/kesehatan/239753-konsumsiairdengan-ph-tinggi-bisa-merusak-struktur-lambung.html> (Diakses pada 4 April 2017)