

ABSTRAK

Amalia Putri Indano, *Persepsi tentang Berita Politik dalam Mempengaruhi Perilaku Politik Remaja (Studi Kualitatif Pada Pengguna Media Online Detikcom)*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn), Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran atau informasi mengenai persepsi tentang berita politik dalam mempengaruhi perilaku politik remaja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan catatan lapangan. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan ialah dengan tahap reduksi data, penyajian data dan kemudian dibuat kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi tentang berita politik pada Media *Online* Detikcom telah mempengaruhi perilaku politik remaja. Konsep baru Detikcom disebut dengan D'NewGeneration (*The New Generation*). Berita politik pada Media *Online* Detikcom berangkat dari isu-isu politik. Dengan sembilan unsur berita politik, yang mencakup menarik, akurat, cepat, *running news*, objektif, menggerakkan perubahan, pendidikan dan pembelajaran politik, multimedia, dan interaktif. Dalam mempengaruhi perilaku politik remaja, terdapat lima tahap proses persepsi tentang berita politik, yang meliputi menerima dan menyeleksi rangsangan, menafsirkan rangsangan, menerima dan menyeleksi informasi, menganalisis informasi, sampai menghasilkan pengetahuan politik. Setelah itu, akan menjadi pertimbangan remaja dalam mempengaruhi isi kebijakan umum dan menentukan pembuatan dan pelaksanaan keputusan politik.

Kesimpulan dari hasil penelitian ialah melalui Media *Online* Detikcom remaja telah mempersepsikan berita politik yang mempengaruhi perilaku politik mereka. Remaja berpersepsi bahwa banyak masalah politik di Indonesia, terutama yang berkaitan dengan perilaku menyimpang para elit politik. Detikcom bersama media lain yang saling terhubung di internet, menyediakan wilayah informasi beserta aktivitas politik untuk penggunanya. Sehingga sebagian remaja cenderung senang menyampaikan aspirasinya secara *online*, meski sebagian lagi memilih untuk menghindar dari dunia politik. Perilaku politik remaja yang dipengaruhi itu, mulai menggambarkan suatu demokrasi digital.

Kata Kunci: *Persepsi, Berita Politik, Media Online, Detikcom, Perilaku Politik, Remaja.*