

ABSTRAK

An Allyta Jacob, *Persepsi Masyarakat terhadap Berita Politik di MetroTV dalam Pemilihan Presiden 2014. (Studi Kualitatif di Rumah Susun Griya Tipar Cakung)*. Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn), Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai persepsi masyarakat terhadap berita politik di MetroTV dalam pemilihan presiden 2014. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan catatan lapangan. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan ialah dengan tahap penyajian data, reduksi data, triangulasi dan kemudian dibuat kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan berita politik MetroTV menyajikan berita yang mendukung pilihan Presiden masyarakat., Penyajian berita politik di MetroTV menurut masyarakat mengandung unsur bias tapi objektif, akurat, dapat dipercaya, lengkap, menarik perhatian masyarakat. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat pada masa pemilihan Presiden 2014 sehingga memilih untuk menonton MetroTV.

Kesimpulan yang di dapat dari hasil penelitian ialah masyarakat menonton MetroTV karena masyarakat sudah menetapkan pilihan kepada Jokowi sehingga berita politik di MetroTV sebagai alat penyampaian pesan yang mendukung dan meyakinkan pilihan masyarakat tersebut. Masyarakat RGTC menggunakan persepsi terhadap berita politik di MetroTV sebagai alat penyampaian pesan politik yang mendukung apa yang diyakini oleh masyarakat.

Kata Kunci : *Persepsi, Berita Politik MetroTV, Komunikasi Politik, Partisipasi Politik.*