

ABSTRAK

ANDY IRAWAN (4315106932). Analisis Daya Tarik Wisata Terhadap Motif Berkunjung Wisatawan di Kawasan Cagar Budaya Banten Lama Kota Serang.

Skripsi, Jakarta : Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan data tarik wisata terhadap motif berkunjung wisatawan di Kawasan Cagar Budaya Banten Lama Kota Serang. Penelitian dilaksanakan pada Bulan Januari 2016 hingga April 2016. Metode yang digunakan adalah metode Penelitian Kuantitatif dengan pendekatan survey.

Populasi dalam Penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang berwisata ke Kawasan Cagar Budaya Banten Lama Kota Serang pada tahun 2014 dengan jumlah 47.995 pengunjung. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 pengunjung dengan Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik Random Sampling. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner bersifat tertutup, terdiri dari 21 pertanyaan untuk variabel X dan berjumlah 11 pertanyaan untuk Variabel Y. Analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis Deskripsi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan Daya tarik wisata di Kawasan Cagar Budaya Banten Lama Kota Serang memiliki nilai tertinggi pada daya tarik atraksi wisata dengan presentase sebesar 86% dan pada motif berkunjung wisatawan memiliki nilai tertinggi pada motif interpersonal sebesar 100%. Hal ini mengindikasikan bahwa pengunjung tertarik mengunjungi kawasan cagar budaya banten lama karena ingin berziarah ke makam para tokoh kerajaan banten lama sekaligus ingin mempelajari sejarah dari banten lama dan melihat bangunan – bangunan kuno di kawasan Cagar Budaya Banten Lama. Selain alasan pergi berziarah ke makam tokoh ulama kerajaan banten pengunjung menilai daya tarik wisata yang terdapat di kawasan cagar budaya banten lama belum seluruhnya menjadi daya tarik unggulan, hanya daya tarik ataksi yang menjadi daya tarik utama di kawasan cagar budaya banten lama, berarti rendahnya daya tarik wisata tidak menghalangi wisatawan untuk mengunjungi kawasan cagar budaya banten lama ini.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Motif Berkunjung, Banten lama.