

**RETORIKA BAHASA DALAM IKLAN BALIHO KAMPANYE
POLITIK**

**(Penelitian Analisis Wacana Kritis Iklan Baliho Kampanye Politik
Partai Islam)**



LELY RAHMAWATI

9916817005

**Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Magister**

PROGRAM STUDI MAGISTER LINGUISTIK TERAPAN

PASCASARJANA

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

Lely Rahmawati, 2020. *Retorika Bahasa dalam Iklan Baliho Kampanye Politik (Penelitian Analisis Wacana Kritis Iklan Baliho Kampanye Politik Partai Islam)*. Tesis: Jakarta, Linguistik Terapan, Pascasarjana, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini memiliki tujuan yakni berisi pemerolehan pemahaman yang mendalam tentang retorika Bahasa dalam iklan baliho kampanye politik, yang mencakup: aspek linguistik dan sosial. Sumber data meliputi baliho dari 4 partai Islam dalam pemilihan umum 2019 yaitu PAN, PKS, PKB dan PPP. Sementara, data penelitian terdiri dari berbagai kata, frasa, dan klausa yang terdapat pada baliho. Berdasarkan pemecahan masalah yang ada, penulis menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kualitatif digunakan untuk menganalisis bahasa tulisan melalui teks yang dituliskan dalam baliho didukung oleh kerangka analisis wacana kritis model Nourman Fairclough. Hasil dari penelitian yakni pada bahasa tulisan terdapat dominan jenis wacana persuasif pada baliho yaitu penegasan sebanyak 52%, sedangkan pada aspek leksikal yaitu hiponimi sebesar 73%, dan aspek gramatikal sebanyak 55%. Hal ini menunjukkan iklan baliho kampanye politik dari segi linguistik lebih menitikberatkan kepada pencitraan positif dari para kandidat, sedangkan dari sisi bahasa visual terdapat 4 dari 12 baliho yang menyematkan tokoh pendukung dan 3 dari 12 baliho menggunakan aspek sosial yang begitu kental. Hal tersebut mengindikasikan bahwa penyematkan tokoh pendukung dan adaptasi budaya berperan begitu besar. Kesimpulan dari penelitian ini yakni berdasarkan penggabungan aspek bahasa visual dan tulisan terdapat pesan tersirat yang hendak disampaikan melalui iklan baliho kampanye politik.

Kata Kunci: Retorika Bahasa, Iklan Baliho, Kampanye Politik, dan Analisis Wacana Kritis.

ABSTRACT

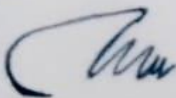
Lely Rahmawati, 2020. *Rhetoric in Billboard Campaign for Political Candidates for the 2019 Legislative Candidate (Discourse Analysis)*. Thesis: Jakarta, Applied Linguistics, Postgraduate, State University of Jakarta.

This research aims to analyze the rhetoric in advertising political campaign billboards in terms of discourse analysis covering linguistic and social aspects. The source of data, included billboards from 4 Islam parties that won in the general election of 2019, namely PAN, PKS, PKB and PPP. Meanwhile, the data consists of various words, phrases and clauses contained in billboards. Based on existing problem solving, the writer uses the theory of social semiotics from Kress and Van Leeuwen (2002) to analyze visual language and the theory of persuasive discourse from Utari (2012) to analyze written language. The results of the study such as : on the written language there is a dominant type of persuasive discourse on billboards that is affirmation as much as 52%, meanwhile in the lexical aspect that is hyponymy as much as 73% and gramatical aspects that is reference as much as 55%. It proven that political campaign billboard advertising from a linguistic perspective focuses more on the positive imaging of the candidates, while in terms of visual language there are 4 out of 12 billboards that embed supporting figures and 3 out of 12 billboards use cultural aspects that are so thick. This indicates that the embedding of supporting figures and social adaptation play such a large role. The conclusion of this research is that based on the integration of aspects of visual and written languages there is an implied message to be conveyed through political campaign billboard advertisements.

Keywords: Language, Visual, Writing, Billboards, Advertising

**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING
DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER**

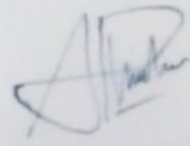
Pembimbing I



Prof. Dr. Emzir, M.Pd

Tanggal : 13 Juli 2020

Pembimbing II



Dr. Shafruddin Tajuddin, M.A

Tanggal: 15 Juli 2020

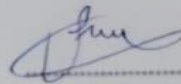
Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd.

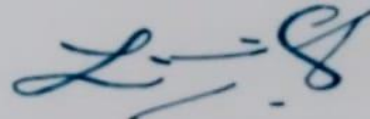
(Ketua)¹



3 Agustus 2020

Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D.

(Sekretaris)²



18 Juli 2020

Nama : Lely Rahmawati

No. Registrasi : 9916817005

Tanggal Lulus : 17 Juni 2020

¹ Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

² Koordinator Program Studi Magister Linguistik Terapan

PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS

Pembimbing I



Prof. Dr. Emzir, M.Pd

Tanggal :

Pembimbing II



Dr. Shafruddin Tajuddin, M.A

Tanggal:

Mengetahui

Koordinator Program Magister

Linguistik Terapan



Eva Leiliyanti M.Hum, Ph.D

Tanggal:.....






Nama : Lely Rahmawati

No. Registrasi : 9916817005

Angkatan :

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN ATAS HASIL PERBAIKAN
TESIS**

NAMA : LELY RAHMAWATI
NO. REGISTRASI : 9916817005
ANGKATAN : 2017
PROGRAM STUDI : LINGUISTIK TERAPAN

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D. (Koordinator)		Juli 2020
2	Prof. Dr. Emzir, M.Pd (Pembimbing I)		Juli 2020
3	Dr. Shafruddin Tajuddin, MA (Pembimbing II)		Juli 2020
4	Prof. Dr. Yumna Rasyid, M.Pd (Penguji I)		Juli 2020
5	Dr. Ifan Iskandar, M.Hum (Penguji II)		Juli 2020

PERNYATAAN *COPYRIGHT TRANSFER* TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah

Ini:

Nama : Lely Rahmawati
No. Registrasi : 9916817005
Program Studi : Pascasarjana
Fakultas : Linguistik Terapan
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty free right*) atas tesis saya yang berjudul: "RETORIKA BAHASA DALAM IKLAN BALIHO KAMPANYE POLITIK (Penelitian Analisis Wacana Kritis Iklan Baliho Kampanye Politik Partai Islam)".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 25 Juli 2020

Yang menyatakan



(Lely Rahmawati)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LELY RAHMAWATI
NIM : 9916817005
Fakultas/Prodi : LINGUISTIK TERAPAN
Alamat email : lely.rahmawati.lr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Retorika dalam Iklan Baliho Kampanye Politik (Penelitian Analisis Wacana Kritis Iklan Baliho Politik Partai Islam)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2020

Penulis



M. LELY RAHMAWATI
(LELY RAHMAWATI)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lely Rahmawati
NIM : 9916817005
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 30 September 1993
Program : Pascasarjana
Program Studi : Linguistik Terapan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul "RETORIKA BAHASA DALAM IKLAN BALIHO KAMPANYE POLITIK (Penelitian Analisis Wacana Kritis Iklan Baliho Kampanye Politik Partai Islam)" merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Juli 2020

Yang menyatakan,



Lely Rahmawati

9916817005

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lely Rahmawati

No. Registrasi : 9916817005

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian Tesis saya sebagai berikut:

Rahmawati, L., Emzir, E., & Tajuddin, S. (2020). Semiotic Analysis and Persuasive Discourse to the Billboard of Legislative Candidates 2019 In Indonesia. *Linguistic, English Education and Art (LEEA) Journal*, 3(2), 348-363.

Rahmawati, L., Emzir, E., & Tajuddin, S. (2019, November). Reading Symbolic Identity Smear Campaign on Presidential Candidates Billboards in Indonesia's Post-Truth Era: The 2019 Election. In *International Conference on Democratisation in Southeast Asia (ICDeSA 2019)*. Atlantis Press.

Jakarta, 25 Juli 2020



(Lely Rahmawati)

KATA PENGANTAR

Penulis sebelumnya ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang berkontribusi dalam penyusunan tesis:

1. Tuhan semesta alam yang Maha baik dan Pengasih, atas Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Kedua orang tuaku papa Fauzi dan mama Yayuk Sri Rahayu, kakak ku Aprilia Nurhayati dan kedua keponakanku Fairel Dhabith Caliefsyah dan Fazeela Syaqueeena Syah
3. Kedua dosen pembimbingku yang luar biasa yaitu Prof. Emzir dan Pak Shafruddin Tajuddin yang begitu tulus mendukung dan memberikan bimbingan secara akademik dan moral.
4. Teruntuk Dr. Cindy Agita Batti kakak yang begitu menopang dalam doa, ce Priscilla Debsy Dewi yang begitu menularkan keceriaan kepadaku, ce Anita dan ko Shares Yehezkiel pasangan yang Tuhan berkati dan yang setia mendukung dan menguatkan.
5. Ibu Budhiati dan Anggara Dhima Pralambang yang tak henti memberikan suntikan semangat dan waktunya bagi penulis.
6. Pak Nico Asbanu dan Ka Erni latuan untuk mengobarkan semangat sedari penulis menyelesaikan studi S1 hingga sekarang ini dan semua anggota Zakharia Ministry.
7. Teman seperjuanganku ka Tiomas Redia Gultom yang sangat menopang dan menyemangati, Pak Pangulu yang sangat bijak memberikan nasihat dan kak I Gusti Putu Satya Amarta Dewi yang sedari awal perkuliahan sangat menopangku.
8. Ribka Junesa Situmorang, S.S dan Cynthia Yunita Prahtami Manurung, S.S kedua junior sedari S1 yang selalu memberikan semangat dan topangan doa yang luar biasa.

Jakarta, 25 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN YUDISIUM.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS	v
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN TESIS.....	vi
SURAT PERNYATAAN COPYRIGHT TUGAS AKHIR.....	vii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ix
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1 Latar Belakang Masalah	1
2 Fokus dan Sub-Fokus Penelitian.....	10
3 Rumusan Masalah	10
4 Pertanyaan Penelitian	10
5 Tujuan Penelitian	11
6 Manfaat Penelitian	11

7	Kebaharuan Penelitian.....	12
	BAB II Tinjauan Pustaka.....	15
	A.Deskripsi Konseptual Retorika Bahasa.....	15
	1.Retorika Bahasa.....	15
	a.Pengertian Retorika Bahasa.....	15
	b.Retorika Bahasa Lisan dan Bahasa Tulisan.....	21
	c.Aspek Retorika Bahasa.....	23
	2.Iklan Baliho.....	30
	a. Pengertian Iklan.....	30
	b.Jenis Iklan.....	30
	c.Iklan Baliho.....	31
	3.Analisis Wacana Kritis.....	31
	a.Pengertian Wacana.....	31
	b. Wacana Persuasif.....	32
	c.Analisis Wacana.....	39
	d.Analisis Wacana Kritis.....	40
	e.Model-Model Analisis Wacana Kritis.....	40
	f.Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough.....	40
	4. Semiotika Sosial.....	48
	B.Penelitian yang Relevan.....	58
	BAB III Metodologi Penelitian.....	60
	A.Tempat dan Waktu Penelitian.....	60
	B. Desain Penelitian.....	60
	C. Data dan Sumber Data.....	61
	D. Teknik dan Prosedur Penelitian.....	62
	E. Prosedur Analisis Data.....	62

F. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	63
BAB IV Hasil Penelitian	67
4.1 Temuan Umum.....	67
A. Hasil Penelitian	67
1. Retorika dalam iklan baliho kampanye politik ditinjau dari aspek linguistik ..	67
a. Aspek Leksikal.....	67
b. Aspek Gramatikal.....	68
c. Aspek Wacana Persuasif.....	69
2. Retorika dalam iklan baliho kampanye politik ditinjau dari aspek sosial.....	72
a. Aspek Sosial.....	73
B. Pembahasan.....	73
1.1 Retorika dalam Iklan Baliho Kampanye Politik Ditinjau dari Aspek Linguistik.....	73
1. PKB (H. Mohammad Rosul)	74
2. PKB (Antonius)	75
3. PKB (Ustuchri)	77
4. PKS (Aam Amarulloh).....	79
5. PKS (Fransisca)	81
6. PKS (Judy)	82
7. PAN (Romy Bareno)	84
8. PAN (Ririn).....	85
9. PAN (Sutejo)	87
10. PPP (Ahmad Irvan)	89
11. PPP (Darmadi)	91

12. PPP (Samsul)	93
1.2. Retorika dalam Iklan Baliho Kampanye Politik Ditinjau dari Aspek Sosial	95
1. PKB (H. Mohammad Rosul)	95
2. PKB (Antonius)	99
3. PKB (Ustuchri)	104
4. PKS (Aam Amarulloh)	107
5. PKS (Fransisca)	110
6. PKS (Judy)	113
7. PAN (Romy Bareno)	115
9. PAN (Ririn)	119
9. PAN (Sutejo)	122
10. PPP (Ahmad Irvan)	125
11. PPP (Darmadi)	129
12. PPP (Samsul)	131
BAB V Kesimpulan dan Rekomendasi	134
A. Kesimpulan	134
B. Rekomendasi	135
Daftar Pustaka	136
Lampiran	159
Scan Turnitin	175
Verifikasi Jurnal	178
Verifikasi Diseminasi	179

Riwayat Hidup.....	180
--------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. PKB (H. Mohammad Rosul)	74
Gambar 2. PKB (Antonius).....	75
Gambar 3. PKB (Ustuchri).....	77
Gambar 4. PKS (Aam Amarulloh)	79
Gambar 5. PKS (Fransisca)	81
Gambar 6. PKS (Judy)	82
Gambar 7. PAN (Romy Bareno)	84
Gambar 8. PAN (Ririn)	85
Gambar 9. PAN (Sutejo)	87
Gambar 10. PPP (Ahmad Irvan)	89
Gambar 11. PPP (Darmadi)	91
Gambar 12. PPP (Samsul)	93
Gambar 13. PKB (H. Mohammad Rosul)	95
Gambar 14. PKB (Antonius).....	99
Gambar 15. PKB (Ustuchri).....	104
Gambar 16. PKS (Aam Amarulloh).....	107
Gambar 17. PKS (Fransisca)	110
Gambar 18. PKS (Judy)	113
Gambar 19. PAN (Romy Bareno)	115
Gambar 20. PAN (Ririn).....	119

Gambar 21. PAN (Sutejo)	122
Gambar 22. PPP (Ahmad Irvan)	125
Gambar 23. PPP (Darmadi)	129
Gambar 24. PPP (Samsul)	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Metafungsi Representasi	50
Tabel 2. Jenis Metafungsi Interpersonal	50
Tabel 3. Jenis Metafungsi Komposisional	51
Tabel 4. Jenis Aspek Leksikal dalam baliho kampanye pemilu 2019	68
Tabel 5. Jenis Aspek Gramatikal dalam baliho kampanye pemilu 2019	69
Tabel 6. Jenis Wacana Persuasif dalam baliho kampanye pemilu 2019	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jenis Wacana Persuasif	159
Lampiran 2 Jenis Aspek Leksikal	164
Lampiran 3 Jenis Aspek Gramatikal	170