

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik : Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bertens, K. (2011). *Etika*. Jakarta: Gramedia.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiyono. (2016). Media sosial dan komunikasi politik: Media sosial sebagai komunikasi politik menjelang Pilkada DKI JAKARTA 2017 . *Jurnal Komunikasi*, 47-62.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Craswell, J. W. (2016). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fourie, L. M., & Froneman, J. D. (2007). The dilemma of ethical political communication in South African elections. *Koers*, 405-423.
- Gustiva, W. (2016). Realisasi Kesantunan Pada Acara Talk Show Mata Najwa. *Riksa Bahasa*, 2(2), 230-236.
- Haris, A. (2007). *Pengantar Etika Islam*. Sidoarjo: Al-Afkar.

Hess, J. A. (2005). Public and Relational Communication Ethics in Political Communication: Integrity, Secrecy, and Dialogue in 'The Contender. *Communication Faculty Publications*.

https://www.bbc.com/indonesia/laporan_khusus/2014/03/140307_bincang_najwa_shi_hab. (2014, 3 7). Dipetik January 16, 2019, dari <https://www.bbc.com/>.

Kompas.com. (2019, Desember 10). (I. D. Wedhaswary, Penyunt.) Diambil kembali dari <https://www.kompas.com/tren/read/2019/10/10/174000865/menyoroti-etika-politisi-dari-diskusi-antara-arteria-dahlan-vs-emil-salim?page=all>.

Kurniati, D. P. (2016). *Modul komunikasi verbal dan nonverbal*. Denpasar.

Kusuma, Y. P. (2017). Mengubah Wajah Parlemen Indonesia Melalui Strategi Pencitraan Positif Para Aktor Politik: Kajian Komunikasi Politik. *Juournal of communication*, 135-148.

Mukherjee, K. (2017). Comparison between social communication ethics and social media communication ethics : a paradigm shift. *Global Media Jurnal*, 1-10.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. reamaja rosdakarya.

Ngorang, P. (2016). Jurnal Kajian Politik Dan Masalah Pembangunan. *Etiket Komunikasi Politik Gubernur DKI Jakarta, Basuki Tjahaja Purnama*, 1793-1808.

Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik (Komunikasi, Pesan dan Media)*. Bandung: Goodyear Publishing Co.

Putri, R. E. (2015). Komunikasi Politik : Model komunikasi politik antar fraksi dalam pembentukan norma UU Pilkada secara demokratis. *Jurisprudence*, 50-63.

Ritonga, S. A. (2017). *Analisis tokoh (Najwa Shihab) berdasarkan teori komunikasi*. Medan: Simbolika.

Rustan, S. A., & Nurhakki. (2017). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Suparyanto, Y. (2010). *Mengenal Lembaga Negara Indonesia*. Klaten: Saka Mitra Kompetensi.

Suseno, F. M. (2016). *Etika Politik (Prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tabroni, R. (2012). Etika Komunikasi Politik dalam Ruang Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 105-116.

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media "Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa"*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Uzuegbunam, C. e., Charity, O., & Ugbo, O. G. (2015). Ethics in New Media and Political Communication: A Critical Analysis of Text Messages used during an Academic Election Campaign in a Nigerian University. *Journal of Communication and Media Research*, 167-182.

Wardhani, A. C. (2017). Urgensi Etika Dalam Komunikasi Politik. 230-250.

West, R. L., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill.

