

ABSTRAK

Intan Sholihah. *Hubungan Pemanfaatan Media Online Sebagai Sarana Kampanye Dengan Partisipasi Politik (Studi Kasus Kelurahan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat).* Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Jakarta. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data empiris tentang Pemanfaatan Media *Online* Sebagai Sarana Kampanye Dengan Partisipasi Politik. Pada penelitian ini, lokasi penelitian berada di Kelurahan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat, yang dimulai pada Bulan Maret sampai dengan Bulan Mei 2016.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode Korelasional dengan Pendekatan Kuantitatif. Untuk teknik pengambilan sampel digunakan teknik *cluster random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 60 orang. Teknik *cluster random sampling* dipilih karena, cukup luasnya wilayah di Kelurahan Pancoran Mas. Sehingga pengambilan sampel dilakukan secara kelompok dengan dipilihnya 10 Rukun Warga dengan masing-masing Rukun Warga diambil sampel sebanyak 6 orang.

Uji coba instrument menggunakan uji validitas dengan rumus $r_{product\ moment}$ dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Dalam perhitungan uji normalitas, untuk masing-masing variabel didapatkan hasil 0,099 untuk variabel X dan 0,062 untuk variabel Y dengan L tabel yaitu 0,114, syarat suatu variabel dikatakan normal yaitu $L_{hitung} < L_{tabel}$. Dari hasil tersebut dapat terlihat bahwa variabel X dan variabel Y berdistribusi normal. Dalam hasil perhitungan Uji Liliefors dapat menyimpulkan galat taksiran regresi X atau Y signifikan, dikarenakan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $26,46 > 4,01$ dan persamaan regresinya yaitu $Y = 13,76 + 0,056X$.

Sedangkan Uji kelinieran regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($1,40 < 1,86$), ini menunjukkan bahwa model regresi yang dipakai adalah berarti/linier. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara Pemanfaatan Media *Online* Sebagai Sarana Kampanye Dengan Partisipasi Politik. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil perhitungan uji hipotesis korelasi *product moment* yang menghasilkan $r_{xy} = 0,560$ dengan persyaratan $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,560 > 0,254$). Sedangkan uji keberartian korelasi yang dilakukan dengan uji-t menghasilkan $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,14 > 0,200$. Uji determinasi menghasilkan r_{xy2}^2 sebesar 0,3133 atau 31,33%, ini menunjukkan bahwa variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X.

Kata Kunci : Media *Online*, Partisipasi Politik, Kampanye.

ABSTRACT

Intan Sholihah. *The Relationship Of The Utilization Of Online Media As A Means Of Political Participation Campaign* (Correlation studies in the area of Pancoran Mas, Depok, West Java). Pancasila and Citizenship Education. Faculty Of Social Sciences. State University Of Jakarta. 2016

This research aims to get empirical data on the utilization of Online Media as a means of political Participation with the Campaign. In this study, the research site is in Kelurahan Pancoran Mas, Depok, West Java, which began in March and ended in May 2016.

The methods used is Quantitative Approach with the Korelasional Method. For the sampling technique used cluster random sampling technique with a number of respondents as many as 60 people. Cluster random sampling technique was chosen because, just the extent of the territory in Kelurahan Pancoran Mas. So sampling is done in a group with 10 chosen Citizens Along with each sample taken as many citizens of 6 people.

Test instrument use test validity with the formula r product moment test and reliability using Cronbach Alpha formula. In the calculation of the test of normality, for each of the variables obtained results 0.099 for variable X and Y variables to 0.062 with L tables is 0.114, a variable is said to be normal if L Count < L table. From the results it can be seen that the variables X and Y variables are normal distribution. In the calculation result can Liliefors Test error regression estimates conclude X or Y is significant, because F calculate > F table i.e. 26.46 > 4.01 and equations regresinya i.e. $Y = 13.76 + 0, 056X$.

While the test of liniearity regression produces F count < F table ($1.40 < 1,86$), this indicates that the regression model used is the meaning/linear hypothesis testing. results showed there was a significant relationship between Utilization of Online Media As a Means of Political Participation with the Campaigns. It can be seen from the results of the calculation of the correlation hypothesis test product moment that produces $r_{xy} = 0.560$ with the requirements of r count > r table ($0.560 > 0,254$). While significance test of correlation conducted with test-t generated t count > t table, namely $5.14 > 0.200$. A test of the determination of yield r_{xy}^2 of 0.3133 or 31, 33%, this indicates that the variation of the variable Y is determined by the variable X.

Keywords: **Online Media, Political Participation, The Campaign.**

