

***GREEN CONSUMER BEHAVIOR (GCB) DIDASARKAN PADA
KEPRIBADIAN (*BIG-FIVE PERSONALITY*) MAHASISWA
TERHADAP LINGKUNGAN DAN *GENDER****

(Studi Expost-Facto Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

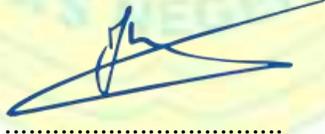


Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh

Gelar Doktor

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

Lembar Persetujuan Panitia Ujian Terbuka Disertasi / Promosi Doktor

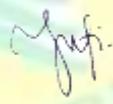
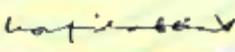
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA DISERTASI / PROMOSI DOKTOR		
Promotor		Co-Promotor
		
Prof. I Made Putrawan Jakarta, 27 Juli 2020		Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd Jakarta, 27 Juli 2020
NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dr. Komarudin, M.Si, (Ketua)		05-08-2020
Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd (Sekretaris)		Jakarta, 27 Juli 2020
Nama : Cholilawati No. Registrasi : 7417130113 Tanggal Lulus : 4 Agustus 2020		

BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TERTUTUP

Nama : Cholilawati

No.Registrasi : 7417130113

Program Studi : S3 Pendidikan Kependudukan Dan Lingkungan Hidup

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agung Purwanto, MSi (Koordinator Program Studi Doktor PKLH)		27 Juli 2020
2	Prof. Dr. I Made Putrawan (Promotor)		27 Juli 2020
3	Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd (Co-Promotor)		27 Juli 2020
4	Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penguji)		21 Juli 2020
5	Prof. Dr. Hafid Abbas (Penguji)		22 Juli 2020
5	Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si (Penguji Luar)		20 Juli 2020

GREEN CONSUMER BEHAVIOR (GCB) DIDASARKAN PADA KEPRIBADIAN (BIG-FIVE PERSONALITY) MAHASISWA TERHADAP LINGKUNGAN DAN GENDER

CHOLILAWATI

Pendidikan Kependudukan dan Lingkungan Hidup

ABSTRAK

Pemahaman tentang *green consumer behavior* (GCB) dapat digunakan untuk menentukan kepribadian (*big-five personality*) mahasiswa terhadap lingkungan dan *gender*. Pemahaman yang baik tentang *green consumer* pada mahasiswa tergantung pada kepribadian (*big-five personality*) mahasiswa terhadap lingkungan yang akurat. *Gender* juga merupakan kategori sosial yang tercermin dalam perilaku.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan apakah kepribadian (*big-five personality*) mahasiswa terhadap lingkungan dan *gender* mempengaruhi *green consumer behavior* (GCB). Penelitian ini menggunakan metode survei dan teknik *ex-post facto* dengan desain 2x2 yang melibatkan 200 mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta sebagai sampel dalam penelitian ini.

Ada dua instrumen dalam penelitian ini, yang pertama untuk mengukur kepribadian (*big-five personality*) mahasiswa terhadap lingkungan (58 item, reliabilitas 0,907) dan GCB (34 item, reliabilitas 0,85). Data dianalisis dengan statistik deskriptif, statistik inferensial untuk uji linieritas, homogenitas dengan uji Barlett, dan Anova dua arah diikuti oleh uji Tukey. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Ada perbedaan antara GCB mahasiswa yang memiliki kepribadian (*big-five personality*) terhadap lingkungan yang akurat dan kepribadian lingkungan yang tidak akurat, (2) terdapat perbedaan GCB antara mahasiswa yang dipersepsikan laki-laki dan mahasiswa yang dipersepsikan perempuan, (3) Bagi mahasiswa yang dipersepsikan laki-laki, GCB nya lebih positif antara yang memiliki kepribadian (*big-five personality*) terhadap lingkungan yang akurat dibandingkan dengan yang tidak akurat, (4) Bagi mahasiswa yang dipersepsikan perempuan, GCB nya lebih positif antara yang memiliki kepribadian (*big-five personality*) terhadap lingkungan yang akurat dibandingkan dengan yang tidak akurat, dan (5) Ada interaksi antara kepribadian (*big-five personality*) terhadap lingkungan dan *gender* pada GCB. Tidak selalu kepribadian (*big-five personality*) terhadap lingkungan yang akurat lebih berguna untuk GCB, namun perlu dilihat dahulu apakah siswa ini dipersepsi sebagai pria atau wanita oleh masyarakat. Oleh karena itu bila ingin membentuk GCB, maka kepribadian (*big-five personality*) terhadap lingkungan perlu dikembangkan dengan memperhatikan apakah mahasiswa tersebut dipersepsi sebagai pria atau wanita.

Kata kunci: Kepribadian, *gender*, *green consumer behavior* (GCB)

GREEN CONSUMER BEHAVIOR (GCB) BASED ON BIG-FIVE PERSONALITY STUDENTS ON THE ENVIRONMENT AND GENDER

CHOLILAWATI

Population and Environmental Education

ABSTRACT

An understanding of green consumer behavior (GCB) can be used to determine personality and gender. A good understanding of environmentally friendly consumer behavior on students depends on an accurate student personality. Gender is also a social category that is reflected in behavior.

The purpose of this study is to determine whether students' personalities on the environment and gender affect green consumer behavior (GCB). This study uses survey methods and ex-post facto techniques with a 2x2 design involving 200 students at Jakarta State University as samples in this study.

There are two instruments in this study to measure personality (58 items, reliability 0.907) and GCB (34 items, reliability 0.85). Data were analyzed with descriptive statistics, inferential statistics for the linearity test, homogeneity with the Barlett test, and the two-way Anova was followed by the Tukey test. The results showed that (1) There were significant differences between GCB students who had accurate personalities and inaccurate personalities, (2) There were differences in the GCB of students felt by men and women, (3) For students who were considered to be men who have an accurate personality, GCB is more positive than an inaccurate personality, (4) For students who are perceived by women who have an accurate personality, GCB is more positive than an inaccurate personality, and (5) There is an interaction between personality and gender in students GCB. Not always an accurate personality is more useful or useful for GCB, but it needs to be seen first whether these students are perceived as male or perceived as female by the community.

Keywords: Personality, gender, green consumer behavior (GCB)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Cholilawati
NIM : 7417130113
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 5 September 1976
Program : Doktor
Program Studi : PKLH

Dengan ini menyatakan bahwa disertasi dengan judul “*Green Consumer Behavior (Gcb) Didasarkan Pada Kepribadian (Big-Five Personality) Mahasiswa Terhadap Lingkungan Dan Gender Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta*” merupakan hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2020



Cholilawati

NIM : 7417130113

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Cholilawati

NIM : 7417130113

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasi hasil penelitian Disertasi Doktor saya sebagai berikut.

Cholilawati, I Made Putrawan, Nadiroh. (2020). *Personality on Green Consumer Behavior. International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, Vol 24, Issue 02.

Jakarta, Januari 2020



Cholilawati
NIM : 7417130113



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cholilawati
NIM : 7417130113
Fakultas/Prodi : Pascasarjana/ Pendidikan Kependudukan dan Lingkungan Hidup
Alamat email : cholilawati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Green Consumer Behavior (GCB) Didasarkan Pada Kepribadian (Big Five-Personality)

Mahasiswa Terhadap Lingkungan Dan Gender (Studi Expost-Facto Pada Mahasiswa
Universitas Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Penulis

(Cholilawati)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia, berkah, rahmat dan taufiqNya, sehingga disertasi ini dapat diselesaikan. Disertasi dengan penelitian yang mendalam ini diberi judul: ***Green Consumer Behavior (Gcb) Didasarkan Pada Kepribadian (Big-Five Personality) Mahasiswa Terhadap Lingkungan Dan Gender Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta***. Disertasi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor Pendidikan Kependudukan dan Lingkungan Hidup pada Program Pascasarjana (PPs) Universitas Negeri Jakarta (UNJ). Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyelesaian disertasi ini banyak sekali bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. I Made Putrawan, Selaku Promotor yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, nasehat dan mentransformasikan ilmu dan pengalaman kepada penulis. Prof. Dr. Nadiroh, M. Pd sebagai Co Promotor yang telah membimbing penulis dengan ilmu dan memotivasi penulis untuk penyelesaian disertasi ini. Pada Kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih tak terhingga kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta (UNJ) Dr. Komaruddin, M.Si
2. Direktur Program Pascasarjana UNJ Prof. Nadiroh, M.Pd., serta segenap jajaran yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif pada Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Agung Purwanto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Doktor PKLH.
4. Seluruh dosen dan Staf administrasi Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah mendukung penulis, memberikan motivasi, dan nasehat dalam kehidupan penulis.

6. Seluruh dosen dan Staf Administrasi Prodi S1/D3 Tata Busana yang selalu mendukung penulis, memberikan motivasi, dan nasehat dalam kehidupan penulis.
7. Seluruh Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (Fakultas Teknik) yang telah membantu penelitian ini.
8. Papa Dedi Abdullah dan mama Samsiyah, kedua orang tua yang selalu memberikan doa, motivasi, dan nasehat dalam kehidupan penulis baik secara moril maupun materi.
9. Adik tersayang Chalid dan Kholia Elvina yang selalu mendukung studi penulis.
10. Teman seperjuangan PKLH 2013 khususnya Cucu Cahyana dan Syarief Hidayat yang selalu bersama dan memberikan kritik serta saran dalam penulisan disertasi ini.
11. Kepada Bapak Dr. Hasbullah, M.Pd dan Dr. Siti Istiningsih (alumni S3 Teknologi Pendidikan), Daminus Daikoban, Erian Fatria, bang Gufron mahasiswa S3 PKLH, dan Chaeruddin yang sudah membantu dalam penelitian ini.

Mudah-mudahan diertasi ini bermanfaat bagi para pembaca serta pengembangan keilmuan terkait kasus yang sesuai dengan tema disertasi. Penulis mengharapkan masukan dan saran perbaikan terhadap disertasi ini.

Jakarta, Juli 2020

Cholilawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERBAIKAN UJIAN TERTUTUP	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	14
A. Deskripsi Konseptual	14
1. Green Consumer Behavior (GCB)	14
2. Kepribadian	23
3. Gender	31
B. Penelitian Relevan	34
C. Kerangka Teoretik	41
D. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Tujuan Penelitian	52
B. Tempat dan Waktu Penelitian	52
C. Metode Penelitian	52
D. Populasi dan Sampel	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	65
G. Hipotesis Statistik	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi dan Pengolahan Data	68
B. Pengujian Prasyarat Analisis Data	75
C. Pengujian Hipotesis dan Hasil	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	94
A. Temuan Penelitian	94
B. Simpulan	94
C. Implikasi	95
D. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proyeksi Penduduk Indonesia 2015-2045 Berdasarkan Hasil UPAS	1
Gambar 1.2 Negara-negara Penghasil Sampah Plastik Terbesar	4
Gambar 2.1 What is Consumer Behavior	16
Gambar 2.2 Teori Tindakan beralasan Ajzen & Fishbein	18
Gambar 2.3 Model perilaku lingkungan yang diadaptasi	20
Gambar 4.1 Histogram Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) Mahasiswa Laki-laki yang Memiliki Kepribadian Akurat (A1B1)	70
Gambar 4.2 Histogram Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) Mahasiswa Dipersepsikan Perempuan yang Memiliki Kepribadian Akurat (B2A1)	71
Gambar 4.3 Histogram Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) Mahasiswa Dipersepsikan Laki-laki yang Memiliki Kepribadian Tidak akurat (A2B1)	73
Gambar 4.4 Histogram Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) Mahasiswa Perempuan yang memiliki Kepribadian Tidak akurat (A2B2)	74
Gambar 4.5 Grafik Pengaruh Sederhana (<i>Simple effect</i>) Interaksi Kepribadian (A) dan <i>Gender</i> (B) terhadap <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) (Y)	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut kelompok Barang	3
Tabel 2.1 <i>Trait Adjectives Associated with The Big Five</i>	21
Tabel 2.2 Perbedaan antara Jenis Kelamin/Seks dengan <i>Gender</i>	33
Tabel 3.1 Desain 2 x 2 (<i>expost facto</i>)	53
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB)	56
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Butir Instrumen <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB)	57
Tabel 3.4 Kategori Koefisien Reliabilitas menurut Guilford	59
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Kepribadian	61
Tabel 3.6 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Butir Instrumen Kepribadian	62
Tabel 3.7 Kategori Koefisien Reliabilitas Menurut Guilford	64
Tabel 4.1 Rangkuman Data Mentah Statistik Dasar Dalam Kelompok	68
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) pada Mahasiswa Dipersepsikan Laki-laki yang Memiliki Kepribadian Akurat (B ₁ A ₁)	69
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) pada Mahasiswa Dipersepsikan Perempuan yang Memiliki Kepribadian Akurat (B ₂ A ₁)	71
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) Pada Mahasiswa Dipersepsikan Laki-laki yang memiliki Kepribadian Tidak akurat (A ₂ B ₁)	72
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Skor <i>Green Consumer Behavior</i> (GCB) Mahasiswa Perempuan yang Memiliki Kepribadian Tidak akurat (A ₂ B ₂)	74
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas Data	77
Tabel 4.7 Uji Homogenitas Varians A ₁ B ₁ , A ₂ B ₁ , A ₁ B ₂ , A ₂ B ₂ Dengan Metode Barlett	78
Tabel 4.8 Rekapitulasi Data Hasil Penelitian	78
Tabel 4.9 <i>Two-Way ANOVA</i>	79
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Tukey</i>	79