

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP SIKAP SOSIAL SISWA (Studi Kuantitatif di  
SMPN 281 Jakarta)**



**Selly Apriliana**

**4115162633**

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

**Selly Apriliana. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Sosial Siswa (Studi Kuantitatif di SMPN 281 Jakarta). Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020.**

Media sosial Instagram saat ini menjadi salah satu *platform* yang sering di akses oleh kalangan remaja, khususnya usia sekolah. Pada rentang umur tersebut juga karakter dan sikap remaja terbentuk. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data empiris tentang pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap sikap sosial siswa di SMPN 281 Jakarta tahun ajaran 2019/2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*. Dengan jumlah sampel sebanyak 78 siswa kela VII di SMPN 281 Jakarta.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan yaitu uji normalitas menggunakan rumus *Kolmogorov Smirnov* diperoleh nilai residual berdistribusi normal. Selanjutnya uji linearitas diperoleh hubungan linier antara variabel bebas dan terikat. Kemudian peneliti melakukan uji hipotesis dengan uji regresi linier sederhana diperoleh nilai koefisien regresi yang diperoleh bernilai positif, maka terdapat hubungan positif antara Variabel Instagram terhadap variabel sikap sosial. Diperoleh juga hasil uji T yaitu terdapat pengaruh antara Variabel Instagram terhadap variabel sikap sosial. Pada koefisien determinasi sebesar 14,3% dapat dijelaskan bahwa penggunaan media sosial Instagram memberikan kontribusi dengan tingkat hubungan yang rendah terhadap sikap sosial siswa dan presentase pengaruh lainnya ditentukan oleh variabel lainnya. Kemudian dilakukannya korelasi *product moment* dan diperoleh hasil pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial Instagram dengan sikap sosial siswa SMPN 281 Jakarta dan hipotesis diterima dengan nilai korelasi *Pearson* ( $r$ ) pada tiap variabel sebesar 0,378, angka ini termasuk kedalam bentuk korelasi hubungan rendah. Kesimpulan dari hasil analisisnya adalah terdapat pengaruh positif antara penggunaan media sosial instagram terhadap sikap sosial siswa SMPN 281 Jakarta.

**Kata Kunci : Media sosial, Instagram, Sikap Sosial**

## ABSTRACT

**Selly Apriliana. *The Effect of Social Media Instagram Use towards Social Attitude of Students (Quantitative Study at SMPN 281 Jakarta). Thesis. Jakarta : Pancasila and Civic Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Jakarta, 2020.***

*Instagram is currently becoming the one of mostly access platform by teenagers, especially for school age. Teenager character and attitude is formed by that age range too. The purpose of this research is to get empirical data by the effect of social media Instagram towards social attitude of student at SMPN 281 Jakarta academic year 2019/2020. This reasearch using a survey method with quantitative apporach. Simple Random Sampling with slovin formula is the technique for this reasearch. The respondent is amount to 78 participant whose take from 7<sup>th</sup> class student.*

*Based on the result, from normality test with Kolmogorov Smirnov formula was obtained recidual score is normal. Next to Linearity test was obtained a liniear relationship between independent variabel and dependent variabel. In a hipotesis test, with simple linear regresion test was obtained positive score, there is have a positive correlation between Instagram and Social Attitude. With T test, was obtained an impact between Instagram and Social Attitude. In a determination coefficient was obtained 14,3% and can be said that Instagram usage is make a contribution with low effect level towards student social attitude and more effect percentage is determined by another variable. In a Product Moment Correlation was obtained a significant effect between Instagram usage and social attitude of SMPN 281 Jakarta student and hypothesis accepted with Pearson correlation score 0,378 for each variable, this score is include in low correlation. Conclusion from the analysis, there is have a positive effect between Instagram usage to student social attitude at SMPN 281 Jakarta.*

**Keywords : Social Media, Instagaram, Social Attitude**



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan,

Nama : Selly Apriliana

Nomor Registrasi : 4115162633

Bahwa Skripsi saya yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Sosial Siswa (Studi Kuantitatif di SMPN 281 Jakarta)”.

Sepenuhnya merupakan karya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan sata tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Apabila terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya dan pernyataan ini tidak sesuai dengan hal yang sebenarnya, saya siap mempertanggungjawabkan dan menanggung resikonya.

Jakarta, Juni 2020





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Selly Apriliana

NIM : 4115162633

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Alamat Email : [apriliana.selly24@gmail.com](mailto:apriliana.selly24@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain(.....)

yang berjudul :

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Sosial Siswa (Studi Kuantitatif di SMP Negeri 281 Jakarta)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2020

Penulis

  
Selly Apriliana



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Jangan menunda Sholat, Nanti Allah menunda permintaan mu juga.

Sholatlah walau kau tidak baik!” – quotes dari Twitter

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Mamah yang telah mengorbankan segalanya hanya demi bahagia anak-anaknya,

dan Bapak yang pengorbanan waktunya sangat berarti bagi saya.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama peneliti panjatkan puji syukur kepada Allah SWT, karena tanpa Rahmat dan RidhoNya, peneliti tidak dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr Sarkadi, M.Pd dan Ibu Dr Yasnita Yasin, M.Si selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang membimbing peneliti dalam pengerjaan penelitian ini. Dalam penelitian ini menjelaskan bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Sosial Siwa (Studi Kuantitatif di SMPN 281 Jakarta).

Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapat dukungan dari banyak pihak sehingga dapat terselesaikan. Maka dari itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada keluarga tercinta terutama kepada kedua orang tua Ibu Durini dan Bapak Namin yang selalu memberikan doa serta dukungan di setiap waktunya. Dukungan dari adik-adik ku tersayang yang senang bermain game, Muhamad Umari dan Zukhrufa Lungga Putri.

Terimakasih kepada Ibu Dr Umasih, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Universitas Negeri Jakarta, Dr Tjipto Sumadi, M.Si, M.Pd. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti



selama waktu perkuliahan sejak semester satu hingga saat ini serta mas Fauzan yang telah membantu administrasi saya selama menjadi mahasiswa PPKN UNJ.

Terimakasih kepada Bapak Agus Mulyono S.Pd, M.Pd.I selaku Kepala Sekolah, Bapak Nurai' selaku Wakil Kurikulum dan Ibu Ariyanti S.Pd selaku guru PPKn SMPN 281 Jakarta. Bapak dan Ibu Guru, Staff TU dan murid-murid kelas VII yang telah mengizinkan serta membantu saya melakukan penelitian di SMPN 281 Jakarta.

Ucapan terimakasih juga kepada teman teman PPKn 2016 yang terkhusus kepada Hafilda Nisma, Inne Juliana, Titin Khoiriya, dan Loritha Dinda yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi pembimbing skripsi yang kesekian bagi penelitian ini. Kepada teman-teman tersayang Putri Dwi Lesmanawati, Aria Khusnus Khotimah, Gradina Pratiwi, dan Meidiana Muharani atas semangat untuk melanjutkan kehidupan ini. Teruntuk kubu wanita di grup *Whatsapp* Hani, Aul, Dhita, Ditaluv, Eca, Nanda, Intan, Nisa, Rizka, Tiwi, dan Uni Fida keceriaan kalian takan pernah ku lupakan.

Terspesial untuk yang punya kawasan Pondok Melati, Bekasi yaitu Rizkiasih Febri Hapsari yang menjadi perlabuhan terakhir dalam pencarian sahabat ternyaman di kampus yang menemani masa sulit senangku selama kuliah di perjalanan maupun di kelas. Terimakasih kepada teman teman online di Hago bersama keluarga *Evermore in Eclipse* yang berisikan Nan, Pika, Ka Anis, Bunda Anissa, Ikeh, Upin, Ridho, Bang Haris, Zain, dan keluarga EWSQ Entertainment yang menjadi penyemangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam skripsi ini tidaklah sempurna, masih terdapat banyak kekurangan baik dalam segi pengolahan data dan bahasa dalam penelitian ini. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran atas penelitian ini demi tercapainya penelitian yang sempurna. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pihak-pihak yang membacanya.

Jakarta, Juni 2020

Selly Apriliana



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Penelitian .....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat sosial praktis .....	8
<b>BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIK, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
A. Deskripsi Konsep.....	9
1. Hakikat Variabel Terikat (Y).....	9
2. Hakikat Variabel Bebas (X).....	14
3. Teori Utama (Grand Theory).....	22
4. Penelitian yang Relevan dan <i>State of the Art</i> .....	23
B. Kerangka Berfikir .....	28
C. Pengajuan Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
A. Tujuan Penelitian .....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
C. Desain Penelitian .....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	33
E. Instrumen Penelitian .....	33
1. Instrumen Variabel Terikat (Y) .....	34
2. Instrumen Variabel Bebas (X) .....	36
F. Uji Coba Instrumen.....	37

1. Uji Validitas Instrumen.....	37
2. Uji Reliabilitas .....	37
G. Teknik Analisis Data .....	38
1. Pengujian Prasyarat Analisis.....	39
2. Pengujian Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Lokasi dan Data.....	43
1. Data SMPN 281 Jakarta.....	43
2. Deskripsi data.....	43
B. Uji Instrument Penelitian.....	48
1. Uji validitas .....	48
2. Uji Reliabilitas .....	48
C. Pengujian Prasyarat Analisis .....	49
1. Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov .....	49
2. Uji Linieritas .....	50
D. Pengujian Hipotesis .....	51
1. Uji Regresi Linear Sederhana .....	51
2. Uji T .....	52
3. Uji Korelasi Produk Momen.....	53
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
F. Keterbatasan Penelitian .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan.....	58
B. Implikasi .....	58
C. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Sikap Sosial .....	12
Tabel 2.2	Fitur Instagram .....	19
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen.....	34
Tabel 3.2	Skala Penilaian dalam Skala Likert.....	34
Tabel 3.3	Kisi-kisi instrumen variabel Y .....	34
Tabel 3.4	Skala Penilaian dalam Skala Likert.....	36
Tabel 3.5	Kisi-kisi instrumen variabel X .....	36
Tabel 3.6	Alpha Cronbach.....	38
Tabel 3.7	Interprestasi Koefisien Korelasi nilai r.....	42
Tabel 4.1	Distribusi frekuensi Variabel X (Instagram).....	46
Tabel 4.2	Rangkuman Data Penelitian Variabel X dan Variabel.....	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y.....	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y .....	49
Tabel 4.5	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	49
Tabel 4.6	Uji Linieritas .....	50
Tabel 4.7	Uji Regresi Linear Analisis Varians (ANOVA) .....	51
Tabel 4.8	Uji Regresi Linear Tabel Koefisien .....	51
Tabel 4.9	Uji Korelasi Pearson.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	31
------------	------------------------	----



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Histogram dan poligon frekuensi variabel Y (sikap sosial) .....	45
Grafik 4.2	Histogram dan poligon frekuensi variabel X (Instagram).....	47
Grafik 4.3	Regresi Penggunaan Media Sosial Instagram .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Variabel X (Media Sosial Instagram)	63
Lampiran 2. Instrumen Uji Coba Variabel X (Media Sosial Instagram) .....	64
Lampiran 3. Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Variabel Y (Sikap Sosial).....	67
Lampiran 4 Instrumen Uji Coba Variabel Y (Sikap Sosial) .....	69
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel X (Instagram) .....	72
Lampiran 6 Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X (instagram) .....	73
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Y (Sikap Sosial) .....	74
Lampiran 8 Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y (Sikap Sosial) .....	75
Lampiran 9 Langkah-langkah uji validitas Variabel X (Instagram) .....	76
Lampiran 10 Langkah-langkah uji validitas Variabel Y (Sikap Sosial) .....	77
Lampiran 11 Data Reliabilitas Variabel X (Instagram) .....	78
Lampiran 12 Langkah-langkah uji reliabilitas Variabel X (Instagram).....	79
Lampiran 13 Data Reliabilitas Variabel Y (Sikap Sosial) .....	80
Lampiran 14 Langkah-langkah uji reliabilitas Variabel Y Sikap Sosial.....	81
Lampiran 15 Data Siswa pada Uji Coba Angket Penelitian .....	82
Lampiran 16 Data Penelitian Variabel X (Instagram) .....	83
Lampiran 17 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel X.....	84
Lampiran 18 Instrumen Penelitian Variabel X .....	85
Lampiran 19 Data Penelitian Variabel Y (Sikap Sosial) .....	87
Lampiran 20 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (sikap sosial) .....	88
Lampiran 21 Instrumen Variabel Y .....	89
Lampiran 22 Daftar Responden Penelitian .....	92
Lampiran 23 Tabel Perhitungan Rerata, Varians, dan Simpangan Baku.....	94
Lampiran 24 Perhitungan Daftar Distribusi Skor Variabel X (Instagram) .....	95
Lampiran 25 Perhitungan Daftar Distribusi Skor Variabel Y (Sikap Sosial) .....	96
Lampiran 26 Uji Normalitas kolmogorov Smirnov menggunakan SPSS 25.....	97
Lampiran 27 Perhitungan Uji Linearitas menggunakan SPSS 25 .....	98
Lampiran 28 Perhitungan analisis regresi linier sederhana dan Uji T menggunakan SPSS 25 .....	99



Lampiran 29 Perhitungan analisis Korelasi Product Momen menggunakan SPSS 25 .....	100
Lampiran 30 $t_{tabel}$ .....	101
Lampiran 31 $r_{tabel}$ dan $F_{tabel}$ .....	102
Lampiran 32 Surat Penelitian .....	103
Lampiran 33 Surat Keterangan telah melakukan penelitian .....	104
Lampiran 34 Data Pengguna Instagram Kelas 7 (pra penelitian) .....	105

