

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anugerah, P. (2019, Oktober 28). *Influencer dan buzzer: Bagaimana Generasi Z memakai media sosial untuk gerakan sosial dan politik*. Dipetik Desember 13, 2019, dari BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/amp/indonesia-50204476>
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, H. (2018, Maret 31). *90 Persen Anak Muda di Indonesia Gunakan Internet Untuk Media Sosial*. Diambil kembali dari Merdeka.com: <https://m.merdeka.com/peristiwa/90-persen-anak-muda-di-indonesia-gunakan-internet-untuk-media-sosial.html>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Berkowski, G. (2016). *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*. Tangerang: Gemilang.
- Dayaksini. (2006). *Psikologi Sosial (Jilid I, Edisi Revisi)*. Malang: UMM Press.
- Dimiyati, & Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Indopolitika.com. (2019, 09 24). *Hari Ini, Seruan Aksi Nasional BEM Seluruh Indonesia Kepung DPR*. Diambil kembali dari Indopolitika.com: <https://indopolitika.com/hari-ini-seruan-aksi-nasional-bem-seluruh-indonesia-kepung-dpr/>
- Mailanto, A. (2016, Januari 14). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%*. Dipetik Desember 13, 2019, dari Okezone.com: <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/penggunainstagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>
- Miarso, Y. (2004). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama, A. H. (2016, Agustus 3). *Instagram Hadirkan Fitur Instagram Stories untuk Menarik para Pengguna Snapchat*. Dipetik Desember 13, 2019, dari Tech in Asia: <https://id.techinasia.com/contek-snapchat-Instagram-hadirkan-fitur-Instagram-stories>

- Pratomo, Y. (2019, Mei 05). *49 Persen Netizen di Indonesia Pernah Mengalami "Bullying" di Medsos*. Dipetik Desember 13, 2019, dari Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/08290047/49-persen-netizen-di-indonesia-pernah-mengalami-bullying-di-medsos>
- Purwanto, N. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, & Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. . Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2018). *Statistik untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, S., & Meinarno, E. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Shantika , E. (2017, Agustus 04). *Instagram Stories Digemari Remaja, Jakarta Kota Terpopuler*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170803124520-185-232174/instagram-stories-digemari-remaja-jakarta-kota-terpopuler>
- Slamet, H. (2018). *Statistika Deskriptif- Parametrik- Korelasional*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo,.
- Surati, & Utami , I. S. (2018). Pengaruh Persepsi Peserta Didik Mengenai Media Sosial Terhadap Sikap Toleransi. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 5(1), 89.
- Susilo, S. (2014). *Pembelajaran Nilai Karakter*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suwanli , R., & Nasiwan. (2018). Sikap Sosial Siswa Pada Sekolah Berbasis Budaya di SMPN 3 Banguntapan. 627.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Wahab, R. (2015). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Warsita, B. (2008). Teori Belajar Robert M. Gagne dan Implikasinya Pada Pentingnya Pusat Sumber Belajar. *Teknodik*, XII(1), 67-68.
- West, R., & Turner, L. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widyastuti, Y. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Graha Ilmu.