

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PEMBALUT
WANITA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
INTERVENING (STUDI KASUS PEMBALUT HERBAL
AVAIL)**

Maesaroh

8215132326



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION AND PRODUCT KNOWLEDGE ON SANITARY NAPKIN PURCHASE INTENTION WITH BRAND IMAGE AS INTERVENING VARIABLE (CASE STUDY AVAIL HERBAL SANITARY NAPKIN)

Maesaroh

8215132326



This Paper is Written as One of The Requirement for Getting a Bachelor Degree of Economics at The Faculty of Economics, State University of Jakarta

STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018