

LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian

Assalamuallaikum Wr. Wb

Yang terhormat Saudara/i,

Perkenalkan saya Maesaroh, Mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka bagian dari penulisan skripsi sebagai syarat untuk kelulusan S1. Oleh karena itu saya ingin memberikan kuesioner penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Pembelian Pembalut Wanita dengan Citra Merek Sebagai Intervening (Studi Kasus Pembalut Herbal Avail)”

Untuk itu saya mohon kesediaaannya untuk dapat berkontribusi dalam survei penelitian ini. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, karena ini sepenuhnya merupakan pendapat pribadi Anda. Jawaban yang Anda berikan sepenuhnya akan digunakan sebagai bahan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Besar harapan saya agar saudara/i dapat mengisi survei ini. Atas bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih..

Hormat saya

Maesaroh

maeaesa11@gmail.com

Karakteristik Responden

1. Berapa usia anda saat ini?
 - 18-22
 - 22-25
 - > 25

2. Berapa hari pola rentang waktu siklus menstruasi setiap bulannya
 - 21 – 35 hari
 - > 35 hari

3. Pembalut apa yang sering anda gunakan setiap bulannya?
 - Pembalut modern (pembalut yang dijual di toko sekali pakai) maka lanjut kenomor berikutnya
 - Pembalut tradisional (pembalut kain) maka berhenti sampai di halaman ini

4. Merek produk pembalut apa yang sering di gunakan setiap bulannya?

5. Lamanya menstruasi setiap bulannya
 - 5-7 hari
 - > 7 hari

6. Tiap bulannya memakai pembalut sebanyak berapa lembar
 - 10-20 lembar
 - 20-30 lembar
 - > 30 lembar

PETUNJUK

Jawablah pernyataan di bawah ini sesuai hati nurani Anda. Berilah tanda check list (✓) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai menurut Anda. Kriteria jawaban:

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1 STS (Sangat Tidak Setuju) | 4 S (Setuju) |
| 2 TS (Tidak Setuju) | 5 SS (Sangat Setuju) |
| 3 BS (Biasa Saja) | |

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
PERSEPSI HARGA						
1	Saya merasa harga pembalut herbal Avail terjangkau					
2	Saya merasa harga pembalut herbal Avail sesuai dengan produk yang ditawarkan					
3	Saya merasa harga pembalut herbal Avail sesuai yang diinginkan					
4	Saya merasa harga pembalut herbal Avail mampu bersaing dengan produk pembalut wanita yang lain					
5	Saya merasa harga pembalut herbal Avail sesuai dengan manfaatnya					
PENGETAHUAN PRODUK						
6	Saya mengetahui produk pembalut herbal Avail					
7	Saya mengetahui jenis tampilan produk pembalut herbal Avail					
8	Saya mengetahui berbagai jenis pembalut yang ditawarkan pembalut herbal Avail					
9	Saya mengetahui komposisi yang terkandung dalam pembalut herbal Avail					
10	Saya merasa produk pembalut herbal Avail lebih berkualitas dibandingkan dengan produk pembalut wanita yang lain					
CITRA MEREK						
11	Saya merasa pembalut herbal Avail secara konsisten memiliki kualitas yang baik					
12	Saya merasa pembalut herbal Avail layak untuk digunakan					
13	Saya merasa pembalut herbal Avail mudah dikenal					
14	Saya merasa pembalut herbal Avail dapat memenuhi kebutuhan saya					
15	Saya merasa pembalut herbal Avail tidak membahayakan dan aman untuk kesehatan organ intim					

16	Saya merasa pembalut herbal Avail memiliki tanggung jawab terhadap kualitas produk yang tinggi					
17	Saya merasa pembalut herbal Avail merupakan produk pembalut yang terpercaya akan kualitasnya					
18	Saya merasa pembalut Herbal Avail mempunyai jaringan penjualan yang luas					
MINAT PEMBELIAN						
19	Saya akan membeli pembalut herbal Avail dalam waktu dekat					
20	Saya akan merekomendasikan pembalut herbal Avail kepada keluarga dan orang terdekat saya					
21	Saya akan menjadikan pembalut herbal Avail dalam daftar utama pembelian pembalut dibandingkan pembalut merek lainnya					
22	Saya akan mencari informasi harga-harga pembalut herbal Avail					
23	Saya akan mencari tahu tentang bermacam-macam pilihan pembalut herbal Avail					
24	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman penggunaan pembalut herbal Avail melalui teman-teman saya yang menggunakan pembalut herbal Avail					
25	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman penggunaan pembalut herbal Avail melalui testimoni di media sosial					

2. Output Validitas *Product Moment Pearson Correlation*

1. Variabel Persepsi Harga

		P
P1	Pearson Correlation	,946**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
P2	Pearson Correlation	,939**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
P3	Pearson Correlation	,963**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
P4	Pearson Correlation	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
P5	Pearson Correlation	,928**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248

2. Variabel Pengetahuan Produk

		PK
PK1	Pearson Correlation	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PK2	Pearson Correlation	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PK3	Pearson Correlation	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PK4	Pearson Correlation	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PK5	Pearson Correlation	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248

Sig. (2-tailed)	,000
N	248

3. Variabel Citra Merek

		BI
BI1	Pearson Correlation	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
BI2	Pearson Correlation	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
BI3	Pearson Correlation	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
BI4	Pearson Correlation	,460**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
BI5	Pearson Correlation	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
BI6	Pearson Correlation	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
BI7	Pearson Correlation	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
BI8	Pearson Correlation	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248

4. Variabel Minat Pembelian

		PI
PI1	Pearson Correlation	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PI2	Pearson Correlation	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PI3	Pearson Correlation	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PI4	Pearson Correlation	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PI5	Pearson Correlation	,455**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PI6	Pearson Correlation	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248
PI7	Pearson Correlation	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	248

3. Output Realibilitas

1. Variabel Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,961	5

2. Variabel Pengetahuan Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,887	5

3. Variabel Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	8

4. Variabel Minat Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	7

4. Validitas Keseluruhan (N=248)

Variabel	Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Persepsi Harga	P1	0,946	0,138	Valid
	P2	0,939	0,138	Valid
	P3	0,963	0,138	Valid
	P4	0,909	0,138	Valid
	P5	0,928	0,138	Valid
Pengetahuan Produk	PK1	0,88	0,138	Valid
	PK2	0,882	0,138	Valid
	PK3	0,813	0,138	Valid
	PK4	0,835	0,138	Valid
	PK5	0,772	0,138	Valid
Citra Merek	BI1	0,852	0,138	Valid
	BI2	0,8	0,138	Valid
	BI3	0,883	0,138	Valid
	BI4	0,46	0,138	Valid
	BI5	0,755	0,138	Valid
	BI6	0,841	0,138	Valid
	BI7	0,822	0,138	Valid
	BI8	0,892	0,138	Valid
Minat Pembelian	PI1	0,839	0,138	Valid
	PI2	0,872	0,138	Valid
	PI3	0,866	0,138	Valid
	PI4	0,895	0,138	Valid
	PI5	0,455	0,138	Valid
	PI6	0,822	0,138	Valid
	PI7	0,88	0,138	Valid

5. Reliabilitas Keseluruhan (N=248)**1. Variabel Persepsi Harga****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,961	5

2. Variabel Pengetahuan Produk**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,887	5

3. Variabel Citra Merek**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	8

4. Variabel Minat Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	7

6. Output Goodness of Fit

1. Variabel Persepsi Harga

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 5

Minimum Fit Function Chi-Square = 1.12 (P = 0.95)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 1.14 (P = 0.95)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.0

90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 0.0)

Minimum Fit Function Value = 0.0045

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.0)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.0)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.99

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.10

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.10 ; 0.10)

ECVI for Saturated Model = 0.12

ECVI for Independence Model = 7.24

Chi-Square for Independence Model with 10 Degrees of Freedom = 1778.85

Independence AIC = 1788.85

Model AIC = 21.14

Saturated AIC = 30.00

Independence CAIC = 1811.41

Model CAIC = 66.27

Saturated CAIC = 97.70

Normed Fit Index (NFI) = 1.00

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.50

Comparative Fit Index (CFI) = 1.00

Incremental Fit Index (IFI) = 1.00

Relative Fit Index (RFI) = 1.00

Critical N (CN) = 3323.50

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0022

Standardized RMR = 0.0031

Goodness of Fit Index (GFI) = 1.00

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.99

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.33

Time used: 0.016 Seconds

2. Variabel Pengetahuan Produk

Degrees of Freedom = 5
 Minimum Fit Function Chi-Square = 3.23 (P = 0.66)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 3.14 (P = 0.68)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.0
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 5.84)
 Minimum Fit Function Value = 0.013
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.024)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.069)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.88
 Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.10
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.10 ; 0.12)
 ECVI for Saturated Model = 0.12
 ECVI for Independence Model = 4.03
 Chi-Square for Independence Model with 10 Degrees of Freedom = 985.71
 Independence AIC = 995.71
 Model AIC = 23.14
 Saturated AIC = 30.00
 Independence CAIC = 1018.28
 Model CAIC = 68.27
 Saturated CAIC = 97.70
 Normed Fit Index (NFI) = 1.00
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.50
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
 Relative Fit Index (RFI) = 0.99
 Critical N (CN) = 1154.96
 Root Mean Square Residual (RMR) = 0.012
 Standardized RMR = 0.011
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.99
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.98
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.33

3. Variabel Citra Merek

Degrees of Freedom = 14
 Minimum Fit Function Chi-Square = 17.89 (P = 0.21)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 18.13 (P = 0.20)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 4.13
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 19.30)
 Minimum Fit Function Value = 0.072
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.017
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.078)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.035
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.075)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.69
 Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.19
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.17 ; 0.25)
 ECVI for Saturated Model = 0.23
 ECVI for Independence Model = 9.76
 Chi-Square for Independence Model with 21 Degrees of Freedom = 2397.09
 Independence AIC = 2411.09
 Model AIC = 46.13
 Saturated AIC = 56.00
 Independence CAIC = 2442.68
 Model CAIC = 109.32
 Saturated CAIC = 182.38
 Normed Fit Index (NFI) = 0.99
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.66
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
 Relative Fit Index (RFI) = 0.99
 Critical N (CN) = 403.33
 Root Mean Square Residual (RMR) = 0.018
 Standardized RMR = 0.018
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.98
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.96
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.49

4. Variabel Minat Pembelian

Degrees of Freedom = 9
 Minimum Fit Function Chi-Square = 13.01 (P = 0.16)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 13.06 (P = 0.16)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 4.06
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 17.86)
 Minimum Fit Function Value = 0.053
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.016
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.072)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.043
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.090)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.54
 Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.15
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.13 ; 0.21)
 ECVI for Saturated Model = 0.17
 ECVI for Independence Model = 8.14
 Chi-Square for Independence Model with 15 Degrees of Freedom = 1998.99
 Independence AIC = 2010.99
 Model AIC = 37.06
 Saturated AIC = 42.00
 Independence CAIC = 2038.07
 Model CAIC = 91.22
 Saturated CAIC = 136.78
 Normed Fit Index (NFI) = 0.99
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.60
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
 Relative Fit Index (RFI) = 0.99
 Critical N (CN) = 412.29
 Root Mean Square Residual (RMR) = 0.015
 Standardized RMR = 0.014
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.98
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.96
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.42

|

5. Fit Model

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 224
 Minimum Fit Function Chi-Square = 257.17 (P = 0.063)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 253.31 (P = 0.087)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 29.31
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 72.60)

Minimum Fit Function Value = 1.04
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.12
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.29)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.023
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.036)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 1.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.45
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.33 ; 1.62)
 ECVI for Saturated Model = 2.23
 ECVI for Independence Model = 58.51

Chi-Square for Independence Model with 253 Degrees of Freedom = 14405.90
 Independence AIC = 14451.90
 Model AIC = 357.31
 Saturated AIC = 552.00
 Independence CAIC = 14555.70
 Model CAIC = 592.01
 Saturated CAIC = 1797.71

Normed Fit Index (NFI) = 0.98
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.87
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
 Relative Fit Index (RFI) = 0.98

Critical N (CN) = 266.24

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.030
 Standardized RMR = 0.031
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.92
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.90
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.75

7. Output Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	P	PK
BI	0.48	0.30
	(0.06)	(0.06)
	7.80	5.01
PI	0.40	0.44
	(0.06)	(0.06)
	7.02	7.46

Indirect Effects of KSI on ETA

	P	PK
BI	--	--
PI	0.15	0.09
	(0.04)	(0.03)
	4.16	3.58

Total Effects of ETA on ETA

	BI	PI
BI	--	--
PI	0.32	--
	(0.07)	
	4.82	

8. Standardized Total Effects

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	P	PK
	-----	-----
BI	0.48	0.30
PI	0.40	0.44

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	P	PK
	-----	-----
BI	--	--
PI	0.15	0.09

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	BI	PI
	-----	-----
BI	--	--
PI	0.32	--

9. Structural Equations

Structural Equations

$$\text{BI} = 0.48 * \text{P} + 0.30 * \text{PK}, \text{ Errorvar.} = 0.60, R^2 = 0.40$$

(0.061)	(0.059)	(0.071)
7.80	5.01	8.43

$$\text{PI} = 0.32 * \text{BI} + 0.25 * \text{P} + 0.35 * \text{PK}, \text{ Errorvar.} = 0.47, R^2 = 0.53$$

(0.066)	(0.061)	(0.058)	(0.058)
4.82	4.15	5.96	8.22

10. Window Awal Lisrel

