

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah Penelitian	6
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Konseptual	9
1. Konsep Gaya Hidup	9
2. Konsep Konsumtif.....	17

3. Konsep Tren	22
4. Konsep <i>Celebrity Endorsement</i>	23
5. Konsep Media Sosial	31
6. Konsep Instagram Sebagai Media Sosial	37
F. Penelitian Relevan	45

BAB II METODOLOGI PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi dan Waktu Penelitian	47
B. Metodologi Penelitian	48
C. Sumber Data	49
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Kalibrasi Keabsahan Data	54
F. Teknik Analisis Data	56

BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Deskripsi Lokasi Penelitian	59
1. Fakultas Ilmu Sosial (FIS) Universitas Negeri Jakarta	59
2. Program Studi Pendidikan IPS Universitas Negeri Jakarta	62
B. Deskripsi Subjek Penelitian	68
1. Informan Kunci	69
2. Informan Inti	71
C. Deskripsi Hasil Temuan dan Fokus Penelitian	73
1. Bentuk Tren <i>Celebrity Endorsement</i> dikalangan Mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta	73
2. Penyebab Tren <i>Celebrity Endorsement</i> dapat Mengakibatkan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta	80
D. Analisis Fokus Penelitian	90

1. Bentuk Tren <i>Celebrity Endorsement</i> dikalangan Mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta.....	90
2. Penyebab Tren <i>Celebrity Endorsement</i> dapat Mengakibatkan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta.....	93

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	104
B. Implikasi.....	105
C. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA	108
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	113
----------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	224
----------------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pengguna Internet per Wilayah Pulau di Indonesia	2
Tabel 1.2 Penelitian Relevan.....	45
Tabel 3.1 Dosen Program Studi Pendidikan IPS UNJ	66
Tabel 3.2 Fasilitas Sarana dan Prasarana Prodi P.IPS UNJ	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan Logo Instagram.....	38
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi - Kisi Instrumen Penelitian	114
Lampiran 2 Pedoman Pokok Observasi	116
Lampiran 3 Pedoman Pokok Wawancara	118
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	131
Lampiran 5 Catatan Lapangan	202
Lampiran 6 Dokumentasi	222

