

## DAFTAR PUSTAKA

Adityo, Benito. 2011. *"Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus"*. Semarang: Skripsi.

Antony, Mayfield. 2008. *"What is Social Media?"*. London: iCrossing.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *"Instagram Handbook"*. Jakarta: Mediakita.

Kotler, Philip. 2002. *"Manajemen Pemasaran Edisi Milienium 1"*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2002. *"Manajemen Pemasaran Edisi Milienium 2"*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Mangold, W. Glynn dan David J. Faulds. 2009. *"Social media: The new hybrid element of the promotion mix"*. Kelley School of Business: Indiana University.

Putri, Eryta Ayu. 2013. *"Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)"*. UPN Veteran Jawa Timur: Digital Repository IOS2763.4815.

Ruseffendi, E.T. 2005. *"Dasar-dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non Eksakta Lainnya"*. Bandung: Tarsito.

Saladin, Djaslim. 2003. *"Intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran, cetakan ketiga"*. Bandung: Linda Karya.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *"Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian"*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. *"Prinsip-Prinsip Pemasaran (Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Enterpreneural Marketing Dan E-Marketing)"*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2010. *"Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *"Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: Alfabeta.

Suha, Anpa. 2017. *Anpa Suha Make – up “911”*. Jakarta: PT. Alkemis Diksi Tee

Sunyoto, Danang. 2014. *“Praktik Riset Perilaku Konsumen”*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

Vries, Lisette de. *et all.* 2012. *“Popularity of Brand Posts on Brand Fan Pages: An Investigation of the Effects of Social Media Marketing”*. Rome, Italy: Journal of Interactive Marketing 26 (2012) 83–91.

Wibowo, Onny Julian. 2017. *“Mebel Multifungsi Portable untuk Makeup Artist”*. Universitas Kristen Petra. Jurnal Intra Vol. 5, No. 2, (2017) 970-979.

