

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. K. (2020, April 23). Wawancara Strategi Komunikasi Persuasif MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat. (S. Salsabilla, Pewawancara)
- Bahrudin, M. (2017). Peran Ulama Nahdlatul Ulama dalam Menyiarkan Paham Keagamaan Moderat di Provinsi Lampung. *Analisis*, 43-64.
- Canagara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Effendy, & Uchjana, O. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fleur, M. L., & Rokeach, S. J. (1989). *Theories of Mass Communication 5th Edition*. New York: Longman.
- Hakam, A. (2019). Trend Gerakan Keislaman di Perguruan Tinggi Negeri: Tipologi, Metode dan Responnya Terhadap Fenomena Keberagaman di Indonesia. *Jurnal Penelitian Kompetitif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta*.
- Herdiyan, M., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Maarif, S. (2020, Mei 31). Wawancara Strategi Komunikasi Persuasif MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat. (S. Salsabilla, Pewawancara)
- Morissan. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Muchtar, I. (20013). "UMMATAN WASATHAN" DALAM PERSPEKTIF TAFSIR AL-TABARIY. *Jurnal PILAR*, 113-129.
- Murtadlo, M. (2019). *Menakar Moderasi Beragama di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Mustopa. (2014). Akhlak Mulia dalam Pandangan Masyarakat. *Nadwa | Jurnal Pendidikan Islam*, 261-280.

- NAHDLIYYAH, M. A. (2015). *SOP DAN JUKNIS*.
- Nur, A., & Lubis, M. (2015). Konsep Wasathiyah dalam Al-Qur'an: (Studi Komparatif antara Tafsir al-Tharir wa at-Tanwir dan Aisar at-Tafasir). *An-Nur*, 212.
- Perloff, R. M. (2003). *The Dynamic of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Responden. (2020, Agustus 17). (S. Salsabilla, Pewawancara)
- Salsabilla, Q. K. (2020, Mei 31). Wawancara Strategi Komunikasi Persuasif MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat. (S. Salsabilla, Pewawancara)
- Saputra, T. (2020, Mei 29). Wawancara Strategi Komunikasi Persuasif MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat. (S. Salsabilla, Pewawancara)
- Severin, J. W., W. J., & Tankard. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soemirat, S., Satari, H., & Asep, S. (2007). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Suprasetio, A. (2020, Mei 31). Wawancara Strategi Komunikasi Persuasif MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat. (S. Salsabilla, Pewawancara)
- Supriyanto, A., & Wahyudi, A. (2017). SKALA KARAKTER TOLERANSI: KONSEP DAN OPERASIONAL ASPEK KEDAMAIAN, MENGHARGAI PERBEDAAN DAN KESADARAN INDIVIDU. *Jurnal Ilmiah Counsellia*, 61-70.
- Tim Penyusun Tafsir Al-Qur'an Tematik Kementerian Agama, R. (2012). *Moderasi Islam*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang Diklat Kemenag RI.