

ABSTRAK

Salma Salsabilla. STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MATAN UNJ DALAM MEMPROMOSIKAN ISLAM MODERAT. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2020.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus MATAN UNJ dalam mempromosikan Islam moderat mengenai tiga cirinya, yaitu *tawazun* (keberimbangan), *tahadhdhur* (beradab) dan *tasamuh* (toleransi) kepada para anggotanya, serta menganalisis efek dari strategi komunikasi persuasif tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan naratif deskriptif. Pengumpulan data melalui wawancara, dan observasi media sosial Instagram MATAN UNJ. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi persuasif Melvin L. De Fleur dan Sandra J. Ball Rokeach, yaitu: 1) *The Psychodynamic Strategy*, 2) *The Sociocultural Strategy*, 3) *The Meaning Construction Strategy*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengurus MATAN UNJ mengimplementasikan: 1) *The psychodynamic strategy* dengan menggunakan strategi perekrutan anggota baru. 2) *The sociocultural strategy* dengan otoritas yang dimilikinya untuk mengontrol para anggota untuk berlaku sebagaimana identitas MATAN UNJ, sebagai organisasi yang menjunjung nilai Islam moderat. 3) *The meaning construction strategy* dengan memberikan teladan, contoh secara langsung dalam mengimplementasikan nilai *tawazun*, *tahadhdhur* dan *tasamuh* dalam kehidupan sosial beragama. Sedangkan efeknya kepada anggota dari pesan-pesan tersebut menunjukkan bahwa mereka adalah orang-orang yang sangat mengerti sekaligus mengimplementasikan sikap keberimbangan dalam urusan dunia dan juga akhirat, sangat menjunjung tinggi adab, kerukunan toleransi dan harmonisasi dalam pluralitas dan perbedaan.

Kata kunci: Komunikasi, Persuasif, Islam Moderat.

ABSTRACT

Salma Salsabilla. PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGY MATAN UNJ IN THE PROMOTION OF MODERATE ISLAM. Thesis. Jakarta: Study Program of Islamic Studies, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta. 2020.

The purpose of this research is to describe a persuasive communication strategy conducted by the management of MATAN UNJ in promoting moderate Islam about its three pillars, namely Tawazun (balance), Tahadhdhur (civilized) and tasamuh (tolerance) to its members, as well as analyzing the effects of the persuasive communication strategy.

The study used a qualitative approach with descriptive narrative. Data collection through interviews, and observations of Instagram social media MATAN UNJ. The study uses persuasive theory of communication strategies Melvin L. De Fleur and Sandra J. Ball Rokeach, namely: 1) The Psychodynamic Strategy, 2) The Sociocultural Strategy, 3) The Meaning Construction Strategy.

The research concluded that the management of MATAN Unj implemented: 1) The therapy strategy by using new member recruitment strategies. 2) The sociocultural strategy with its authority to control the members to apply as the identity of MATAN UNJ, as an organization that uphold the value of moderate Islam. 3) The meaning construction strategy by providing exemplary, direct examples in implementing the value of Tawazun, Tahadhdhur and tasamuh in religious social life. While the effect to the members of the messages shows that they are very understanding people while implementing an attitude of balance in the affairs of the World and also the hereafter, highly uphold the adab, harmony of tolerance and harmonization in plurality and difference.

Keywords: communication, persuasive, moderate Islam.

المجردة

سلمى سلسبيل. في الاتصال إستراتيجية طالب من طريق النهضة جامعة جاكارتا دولة في الترويج للإسلام المعتدل. أطروحة. جاكارتا: برنامج دراسي للدراسات الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة جاكارتا الحكومية. 2020.

والغرض من هذا البحث هو وصف استراتيجية في التواصل التي تجريها إدارة طالب الطريق النهضة جامعة جاكارتا في تعزيز الإسلام المعتدل حول ركائزها الثلاثة، وهي التوازن والحضارة والتسامح لأعضائها، فضلا عن تحليل آثار إلى استراتيجية الاتصال.

واستخدمت الدراسة نهجا نوعيا مع سرد وصفي. جمع البيانات من خلال المقابلات، وملاحظات على وسائل الإعلام الاجتماعية على انستغرام طالب من الطريق النهضة جامعة جاكارتا الدولة. تستخدم الدراسة في نظرية استراتيجيات الاتصال مليفين ل. دي فلور وساندرا ج. بول روكيتش، وهي: (١) الاستراتيجية النفسية، (٢) الاستراتيجية الاجتماعية الثقافية، (٣) استراتيجية البناء المعنى.

وخلص البحث إلى أن إدارة طالب الطريق النهضة جامعة جاكارتا الدولة نفذت: (١) استراتيجية العلاج باستخدام استراتيجيات توظيف الأعضاء الجدد. (٢) الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية مع سلطتها للسيطرة على الأعضاء لتطبيق هوية الطالب من الطريق النهضة جامعة جاكارتا الدولة، كمنظمة التي تدعم قيمة الإسلام المعتدل. (٣) استراتيجية البناء المعنى من خلال تقديم أمثلة نموذجية ومباشرة في تنفيذ قيمة توازن وتهاني دور وتسامحه في الحياة الاجتماعية الدينية. في حين أن تأثير لأعضاء الرسائل يدل على أنهم هم الناس فهم جدا في حين تنفيذ موقف التوازن في شؤون العالم وأيضا الآخرة، والتمسك بشدة التوافق والانسجام والتسامح والمواءمة في التعددية والاختلاف.

الكلمات الرئيسية: التواصل، إلى، الإسلام المعتدل.