

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iv
المجردة.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Metodologi Penelitian.....	6
H. <i>Literature Review</i>	12
I. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	17
LANDASAN TEORI.....	17
A. Strategi Komunikasi Persuasif.....	17
1. <i>The Psychodynamic Strategy</i>	17
2. <i>The Sociocultural Strategy</i>	19
3. <i>The Meaning Construction Strategy</i>	20
B. Komunikasi Persuasif.....	21
1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	21
2. Unsur Komunikasi Persuasif.....	22
3. Proses Komunikasi Persuasif.....	26
4. Hambatan Komunikasi Persuasif.....	28
C. Islam Moderat.....	29

BAB III.....	33
GAMBAR UMUM	33
A. Sejarah Berdirinya MATAN.....	33
1. Visi MATAN	35
2. Misi MATAN.....	35
B. Tentang MATAN UNJ.....	36
1. Struktur Organisasi MATAN UNJ.....	36
2. Sasaran MATAN UNJ.....	36
3. Program Kegiatan MATAN UNJ.....	37
4. Media Komunikasi dan Promosi MATAN UNJ	41
BAB IV	43
HASIL TEMUAN DAN ANALISIS.....	43
A. Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus MATAN UNJ Kepada Anggotanya dalam Mempromosikan Islam Moderat.....	43
1. <i>The Psychodynamic Strategy</i> Pengurus MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat Kepada Anggotanya.....	43
2. <i>The Sociocultural Strategy</i> Pengurus MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat Kepada Anggotanya.....	52
3. <i>The Meaning Construction Strategy</i> Pengurus MATAN UNJ dalam Mempromosikan Islam Moderat Kepada Anggotanya.....	64
B. Efek <i>Tawazun</i> , <i>Tahadhdhur</i> dan <i>Tasamuh</i> dari Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus MATAN UNJ Kepada Anggotanya dalam Mempromosikan Islam Moderat.....	70
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82
HASIL TURNITIN	109
BIODATA PENELITI.....	110