

## Daftar Pustaka

- Aziz, A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bugin, B. (2008). *Penulisan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Handyaningrat, S. (1994). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masaguna.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektivitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hidayat, N. (2006). *Metodologi Penulisan Dakwah*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Hikmat, H. (2011). Pesan-pesan Dakwah dalam Bahasa Tutar. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 257 - 270.
- Hulhaq, M. Z. (2013). *Metode Dakwah Kh. Mahrus Amin*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ihsan, M. A. (2010). Efektifitas Dakwah Dalam Mengembangkan Kognitif-Fungsional Audiens: Suatu Pendekatan Psikologi Sosial. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 91.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *TEORI KOMUNIKASI Individu hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhadi, U. (2019). Membangun Efektifitas Dakwah Dengan Memahami Psikologi Mad u. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 169.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Noor Rohman Fauzan, A. N. (2014). JURNAL AN-NIDA Jurnal Komunikasi Islam AH MELALUI KHUTBAH AS PESAN DAKW T DI MASJID JAMI BAITUL MUSLIMIN JUM ' A JUM ' AT JEPARA. 6(2), 83-90. 83-90.
- Pirol, A. (2018). *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Saerozi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Sari, A. a. (2017). *KOMUNIKASI ANTARPRIBADI*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Stain, S. T. (2014). EFEKTIFITAS METODE CERAMAH DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH ISLAM : Studi pada Kelompok Pengajian di Perumahan Mojosongo Permai Kabupaten Boyolali Maryatin perubahan sendi-sendi etika umat Islam . Era globalisasi memiliki potensi politik , ekonomi , sosial budaya.
- Strees, R. M. (1985). *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.

Sutinah, B. s. (2005). *Metode Penulisan Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

Syukir, A. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.

Talud, K. K. (2013). Journal “ ACTA DIURNA ” Edisi April 2013. 1-23.

Terdapat, A. (n.d.). EFEKTIFITAS MANAJEMEN DAKWAH DI MAJLIS TA ' LIM Jurnal Oleh : Herman Abstrak Pendahuluan Dakwah merupakan suatu kegiatan yang wajib dilaksanakan bagi seluruh ummat Islam . Dakwah tidak lain bertujuan menciptakan tatanan masyarakat yang madani dan berperad. 0-16.

