

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Ardityan Purbo. "Analisis Kepuasan Pelayanan Umrah Di PT. AL Andalus Nusantara Travel Surabaya." *Skripsi*, 2017.
- al, Parasuraman et. *SERVQUAL* ;. t.thn.
- Ancok, Djameludin, dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Arief, Suyoto. "Konsumen Rasional Dalam Perspektif Islam." t.thn.
- Buddy, Tabroni, dan Fahrudin Salim. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh Dan Haji di Jakrta Timur)." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen Vol 4 No 2* (Desember 2019).
- Chulaifi, Muhammad In'amul, dan Endang Setyowati. "Pengaruh Kualitas, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada PT Sebaritz Warna Berkah Di Surabaya." *Jurnal Hasil Penelitian 03*, 2018: 40-45.
- Dhofir, Moh, dan dkk. "Daros Ilmu Tauhid Amali." *Jurnal Cendikia* (Stain Kudus) 12 no 2 (2004): 46.
- Gunara, Thorik , dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad : Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Bandung: Takbir Publishing House, 2006.
- Khotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1991.
- . *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1991.
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Lovelock, dan Wirtz. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Miftah, Zaini. "Ibadah Umrah Sebagai Gaya Hidup, Eksistensi Diri Dan Komoditas Industri." *Media Komunikasi Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Islam* 08 (2016): 1-19.
- Moh Dhofir, dan dkk. "Daros Ilmu Tauhid Amali." *Jurnal Cendikia*, 2004: 46.

- Ningrum, Hirza Millati. *Studi Komparasi Keberagamaan Mahasiswa PAI UIN Walisongo Semarang Angkatan 2013 Yang Bertempat Tinggal Di Kos Dan Yang Bertempat Tinggal Di Rumah*. Semarang: Skripsi, 2016.
- Othman, A, dan L Owen. "Adopting and Measure Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks : A Case Study in Kuwait Finance House." *International Journal of Islamic Financial Service* 3 No.1 (2001).
- Parasuraman, et al. "SERVQUAL : Multiple-item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality." *Journal Of Retailing* 64, 1988: 12-40.
- Purnowo, Setiawan Hari, dan Zulkieflimansyah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Rajawali Press, 2002.
- Purwodarminto. *Kamus umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1978.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Salim, Peter, dan Yeni Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontempore*. Jakarta: Modern Press, 1995.
- Sudjiono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 1999.
- Supriadi, Yoga, Kholil Nawawi, dan Suyud Arif. "Analisis Tingkat Kepuasan Jamaah Haji dan Umrah Terhadap Pelayanan Prima (PT AFI TOUR JAKARTA)." *Jurnal Aksara Public* 3, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Total Quality Management*. Yogyakarta: ANDI, 1994.
- Wati, Ulfa Nurmala Kusuma. "Peran Ikadi (Ikatan Da'i Indonesia) Cabang Kaliangkrik Dalam Peningkatan Kualitas Keberagamaan Masyarakat Kaliangkrik Magelang Tahun 2017." *Skripsi*, 2018.