

DAFTAR PUSTAKA

- Arief S. Sadiman. (2011). *Media Pendidikan. Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. PT Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. PT Raja Grafindo.
- As-Sayyid, A. B. M. (2007). *Inilah Makanan Rasulullah saw*. Maghfirah Pustaka.
- Catono, R. (2013). *Gerbang Kreativitas Jagat Permainan Interaktif*. Bumi Aksara.
- Dahlan, A. A. (n.d.). *Ensiklopedi Hukum Islam*. PT Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Elmi, M. I. (2009). *Label Halal antara Spiritualitas Bisnis dan Komoditas Agama*. Madani.
- Hamka. (n.d.). *Tafsir Al-Azhar*. Pustaka Panjimas.
- Hasanudin, C. (2017). *Media Pembelajaran: Kajian Teoritis dan Kemanfaatan*. Deepublish.
- Mudhafier, F., & Wibisono. (2004). *Makan Halal (Kebutuhan Umat & Kepentingan Pengusaha)*. Zakia Press.
- Mulyatiningsih, E. (2013). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Alfabeta.
- Pribdi, B. A. (2017). *Media dan Teknologi dalam Pembelajaran*. Kencana.
- Qaradhawi, Y. (2007). *Halal dan Haram* (Angga (ed.)). Penerbit Jabal.
- Said, A. A. B. (2015). *95 Strategi Mengajar Multiple Intelegences Mengajar Sesuai Kerja Otak Dan Gaya Belajar Siswa*. Prenadamedia Group.
- Satrianawati. (2017). *Media dan Sumber Belajar*. CV Budi Utama.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir al Misbah, Pesan, Kesan dan keserasian al-Qur'an*. Lentera Hati.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Alfabeta, CV.
- Suryani, N., Setiawan, A., & Putra, A. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Syamsudin, N. (2009). *Fiqih*. Departemen Agama RI.
- Zailani, S., Kanapathy, K., & Iranmanesh, M. (2015). Drivers of halal orientation strategy among halal food firms. *British Food Journal*, 114.
- www.kompasiana.com/abdigunawan/pangan-indonesia-yang-sehat-aman-dan-bergizi (diakses pada tanggal 16 April 2020)

