

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y. (2007). *Studi Akhlak dalam Perspektif Al Qur'an*. Amzah.
- AR, Z. (2004). *Pengantar Ilmu Akhlak*. PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz, P. D. M. A. (2016). *Ilmu Dakwah (Revisi)*. Prenada Media.
- Chaniago, S. A. (2014). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam*, 12, 87–101.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Faruq, M. A., & Usman, I. (2014). *Penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi usaha kecil dan menengah pada perusahaan konveksi scissors di surabaya*. 3, 173–198.
- Firdaus. (2017). *Membentuk Pribadi Berakhlakul Karimah..... 1*, 55–88.
- Moleong, P. D. L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rodsakarya.
- Muqsi. (2018). Hubungan Komunikasi dan Dakwah. *Peurawi*, 1(1), 1–9.
- Nurbini. (2011). Bahasa dakwah untuk kalangan remaja terpelajar. *Jurnal Dakwah*, XI(1), 117–135.
- Putro, K. Z. (2017). *Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*. 17, 25–32.

Suhandang, K. (2014). *Strategi Dakwah* (E. Kuswandi (ed.)). PT Remaja Roodsakarya.

Widjaja, A. W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. PT Rineka Cipta.

Wawancara

AisyahBSA. (2020, April 17). Strategi Dakwah. (Hilmia, Pewawancara)

Aniisah, R. (2020, April 22). Pendapat tentang Strategi Dakwah Ustadzah AIsyah. (Hilmia, Pewawancara)

Cholid, C. (2020, Mei 6). Pembentukan Akhlakul Karimah. (Hilmia, Pewawancara)

Haulain, Z. (2020, April 18). Sejarah Majelis Banat Ummul Batul. (Hilmia, Pewawancara)

Marlina, E. (2020, April 22). Pendapat tentang Strategi Dakwah Ustadzah AIsyah. (Hilmia, Pewawancara)

Nurrahmatillah, A. F. (2020, April 22). Pendapat tentang Strategi Dakwah Ustadzah AIsyah. (Hilmia, Pewawancara)

Salsabilla, Q. K. (2020, Mei 6). Pendapat tentang Strategi Dakwah Ustadzah AIsyah. (Hilmia, Pewawancara)

Shalsabila, I. (2020, Mei 6). Pendapat tentang Strategi Dakwah Ustadzah AIsyah. (Hilmia, Pewawancara)

Tajriyan, N. A. (2020, Mei 6). Pembentukan Akhlakul Karimah. (Hilmia, Pewawancara)