

ABSTRAK

Hilmia, Strategi Dakwah Ustadzah Aisyah BSA dalam Membentuk Akhlakul Karimah Remaja Putri di Jakarta (Studi Kasus: Majelis Ta'lim Banat Ummul Batul), Skripsi, Konsentrasi Komunikasi Penyiaran Islam, Prodi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah Ustadzah Aisyah BSA dalam membentuk akhlakul karimah remaja putri di Jakarta, dengan Majelis Ta'lim Banat Ummul Batul sebagai studi kasus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori Strategi Komunikasi oleh Cutlip dan Center, bahwa komunikasi yang efektif harus dilakukan melalui empat tahapan, yaitu *Fact finding*, *Planning*, *Communicating*, dan *Evaluation*. Dalam berdakwah, strategi dakwah merupakan hal yang penting agar tujuan dari dakwah tersebut dikatakan berhasil. Dari penelitian ini menunjukkan Strategi Dakwah yang digunakan oleh Ustadzah Aisyah BSA merupakan Strategi Ta'lim, dan langkah – langkah yang dilakukan oleh Ustadzah Aisyah BSA adalah *Pertama*, mengumpulkan data mad'u dengan mempelajari karakteristik mad'u dan perkembangan zaman yang berkaitan dengan mad'u. *Kedua*, perencanaan strategi dakwah Ustadzah Aisyah BSA yaitu dengan membentuk majelis ta'lim khusus remaja dengan materi yang sangat dibutuhkan oleh para remaja yaitu Akhlak, Fiqih, Tauhid, dan Hadis. *Ketiga*, proses penyampaian pesan dakwah dengan menjalankan program – program yang telah dirancang sebelumnya dan menyampaikannya dengan komunikasi dua arah sehingga lebih mudah diterima oleh mad'u. *Keempat*, evaluasi strategi Ustadzah Aisyah BSA, dengan cara mengintrospeksi diri dan bertanya kepada orang – orang terdekat. *Kelima*, memiliki target dan tujuan tertentu yaitu untuk mencetak generasi penerus yang lebih baik dan lebih tangguh. *Keenam*, pembentukan akhlakul karimah yang dilakukan Ustadzah Aisyah BSA sudah berhasil meskipun mad'u belum melaksanakannya dengan maksimal.

Kata Kunci : Strategi dakwah, Majelis Ta'lim, Akhlakul Karimah

ABSTRACT

Hilmia, Da'wah Strategies Ustadzah Aisyah BSA in forming the morality Young Women in Jakarta (Case Study: Majelis Ta'lim Banat Ummul Batul), Skripsi, Concentration of Islamic Broadcast Communication, Islamic Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

This study aims to determine how the preaching strategy of Ustadzah Aisyah BSA in forming the morality young women in Jakarta, with the Ta'lim Assembly Banat Ummul Batul Assembly as a case study. The method used in this research is descriptive qualitative method. Data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. The theory used is the communication strategy theory by Cutlip and Center, that effective communication must be carried out through four stages, which are fact finding, planning, communicating, and evaluation. In da'wah, the da'wah strategy is important so that the aim of the da'wah is said to be successful. From this research shows Da'wah Strategy used by Ustadzah Aisyah BSA is Ta'lim Strategy, and the rare steps taken by Ustadzah Aisyah BSA are First, collecting mad'u data by studying the characteristics of mad'u and the development of the times associated with mad'u. Second, Ustadzah Aisyah's da'wah planning is to form a special ta'lim assembly for adolescents with material that is very much needed by young people namely Morals, Fiqh, Tawhid, and Hadith. Third, the process of delivering da'wah messages by running pre-designed programs and delivering them with two-way communication so that they are more easily accepted by mad'u. Fourth, evaluation of Ustadzah Aisyah's da'wah strategy, by way to self-examination and asking the closest people. Fifth, it has certain targets and objectives, namely to print the next generation who are better and more resilient. Sixth, the formation of morality done by Ustadzah Aisyah has been successful even though mad'u hasn't carried it out the maximum.

Keywords : Dakwah Strategies, Majelis Ta'lim, Morality

المخلص

حلميه, إستراتيجية الدعوة إستراتيجية عايزة بن شيخ أبو بكر بن سالم في تشكيل اخلاق الكريمة الشبابات في جاكرتا (دراسة حالة: بان تعليم بنات أم بتول), أطروحة , تركيز الاتصال الإذاعي الإسلامي, برنامج دراسة التربية الإسلامية بكلية العلوم الاجتماعية, جامعة جاكرتا الحكومية , 2020

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيف تستهدف إستراتيجية الدعوة لعيسى بن الشيخ أبو بكر بن سالم في تشكيل اخلاق الكريمة الشبابات في جاكرتا , مع دراسة المجلس الإسلامي لبنات أم بتول كدراسة حالة. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة وصفية نوعية. تقنيات جمع البيانات المستخدمة كانت الملاحظة والمقابلات والتوثيق. النظرية المستخدمة هي نظرية استراتيجيات الاتصال التي كتبها ستلف و سنتر أن التواصل الفعال يجب أن يتم من خلال أربع مراحل , وهي تقصي الحقائق , والتخطيط , والتواصل , والتقييم. في الدعوة , استراتيجيات الدعوة مهمة لكي يقال إن هدف الدعوة ناجح. من هذا البحث فإن إستراتيجية الدعوة التي استخدمها الأستاذة عائشة بن شيخ أبو بكر بكار سالم هي إستراتيجية التعليم , والخطوات التي اتخذتها الأستاذة عائشة بن شيخ أبو بكر بن سالم هي: أولاً , جمع بيانات مدعو من خلال دراسة خصائص مدعو وتطور الأوقات المرتبطة بمدعو. ثانياً , استراتيجية التخطيط لأستاذة عائشة بن شيخ أبو بكر , وتحديداً بتشكيل تجمع خاص بالمراهقين بالمواد التي يحتاجها الشباب وهي الأخلاق والفقہ والتوحيد والحديث ثالثاً , عملية إيصال رسالة الدعوة من خلال تشغيل البرامج التي تم تصميمها من قبل وتوصيلها عبر الاتصال ثنائي الاتجاه بحيث يسهل قبولها من قبل المدعو. رابعاً: تقييم إستراتيجية الأستاذة عائشة بن شيخ أبو بكر عن طريق الفحص الذاتي ومطالبة أقرب الناس إليه. خامساً , لديها أهداف وغايات معينة , وهي تسجيل جبل أفضل وأكثر مرونة. سادساً , نجح تشكيل الأخلاق الذي قام به الأستاذة عائشة بن شيخ أبو بكر رغم أن مدعو لم ينفذها إلى أقصى حد.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية الدعوة , جمعية التعليم , اخلاق الكريمة