

## DAFTAR PUSTAKA

- Alila, H. (2012, mei 12). *hijabalila*. Retrieved april 15, 2020, from <http://hijabalila.com/>
- Anwar, A. (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Surabaya: CV Armico.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azis, D. M. (2004). *Islam Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perasada.
- Djaali, H. (2007). *Psikologi Belajar*. Jakarta: P.T Bumi Aksara.
- Fachri, M. (2016). Pengertian Remaja. *diglib.uinsby.ac.id*, 12-14.
- Fadhillah, N. (2020, juli 12). wawancara remaja remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)
- Ghazali, M. (2018). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*. Jakarta: Publishing house.
- handayaningrat, s. (1994). *pengantar studi ilmu administrasi dan manajemen*. jakarta: haji masaguna.
- Hasrullah. (2013). *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektivitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hurlock. (1999). *Psikologi Perkembangan : Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ilahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jannah, M. (2016). Remaja dan Tugas -Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia* , 245.
- Jusuf Soewadji, M. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- K, R. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kemendag. (2019, desember 20). *buku media sosial kementerian perdagangan*. Retrieved februari 19, 2020, from kemendag.go.id: <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/buku-media-sosial.pdf>
- Kominfo. (2020, Januari 5). *kominfo.go.id*. Retrieved Februari 19, 2020, from Kominfo.go.id: <https://kominfo.go.id+Pengguna+Internet+di+Indonesia/berita satker>
- Kurnia, A. (2020, juli 12). wawancara remaja remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)
- Meidina, A. (2020, juli 12). wawancara remaja remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)
- Moleong. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisrina, M. (2015). *bisnis online, manfaat media sosial dalam meraup uang*. yogyakarta: kobis.
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja, Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Rakhmawati, I. (2016). Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah. *Komunikasi Penyiaron Islam*, 174.
- Rakhmawati, I. (2016). Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah. *Jurnal Komunikasi Penyiaron Islam*, 174.
- Saerozi, S. M. (2013). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Saidah. (2020, juli 13). wawancara remaja remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)
- Sarbini, A. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah. *Jurnal Komunikasi Penyiaron Islam*, 62.
- Sarwono, S. W. (2015). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sihirlina, D. (2020, juli 14). wawancara remaja remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)
- Surni. (2020, juli 12). wawanacara remaja remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)

Susanto, P. A. (1979). *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Bandung: Binacipta.

Triatna, A. K. (2005). *Visionary Leadership Menuju Sekolah Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara.

U.F. Zahra, A. S. (2016). Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah. *Tabligh : jurnal komunikasi penyiaran islam* , 61.

Vigy. (2020, Juli 13). wawancara remaja remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)

Vivian, j. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Jakarta Kencana.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Widya, W. (2020, juli 12). wawancara remaja followers akun instagram @hijabalila. (S. F. Eryanti, Interviewer)

