

**Strategi Dakwah PERMANIS dalam Meningkatkan  
Minat Berkurban (Studi Kasus di Lingkungan Ketapang,  
Cipondoh, Tangerang)**

**Durratur Ramdhani**

**4715164776**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
mendapatkan gelar Sarjana Agama (S.Ag)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

*Durratur Ramdhani, Strategi Dakwah PERMANIS dalam Meningkatkan Minat Berkurban (Studi di Lingkungan Ketapang, Cipondoh, Tangerang), Laporan Hasil Penelitian Program Studi Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh PERMANIS dalam upaya meningkatkan minat masyarakat untuk berkorban di Hari Raya Idul Adha. Teori yang digunakan adalah teori strategi dakwah yang dikemukakan oleh Hafidhudin dan teori strategi komunikasi oleh Cutlip dan Center. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Pertama*, Strategi dakwah PERMANIS menggunakan 2 metode utama yaitu, dakwah *bil lisan* dan dakwah *bil hal* sebagai tindak lanjut dari dakwah *bil lisan*. *Kedua*, Tahapan perencanaan strategi dakwah PERMANIS dalam upaya meningkatkan minat berkorban masyarakat melewati 3 tahapan yaitu, tahap pengumpulan fakta lapangan, tahap pendekatan kerohanian, dan tahap perumusan rancangan kurban. *Ketiga*, Proses pelaksanaan strategi dakwah PERMANIS dalam upaya meningkatkan minat berkorban masyarakat melalui 4 cara yaitu, sosialisasi rancangan tabungan qurban, membangun kepercayaan masyarakat, mengedepankan asas kebersamaan, dan membuat KAS kurban.

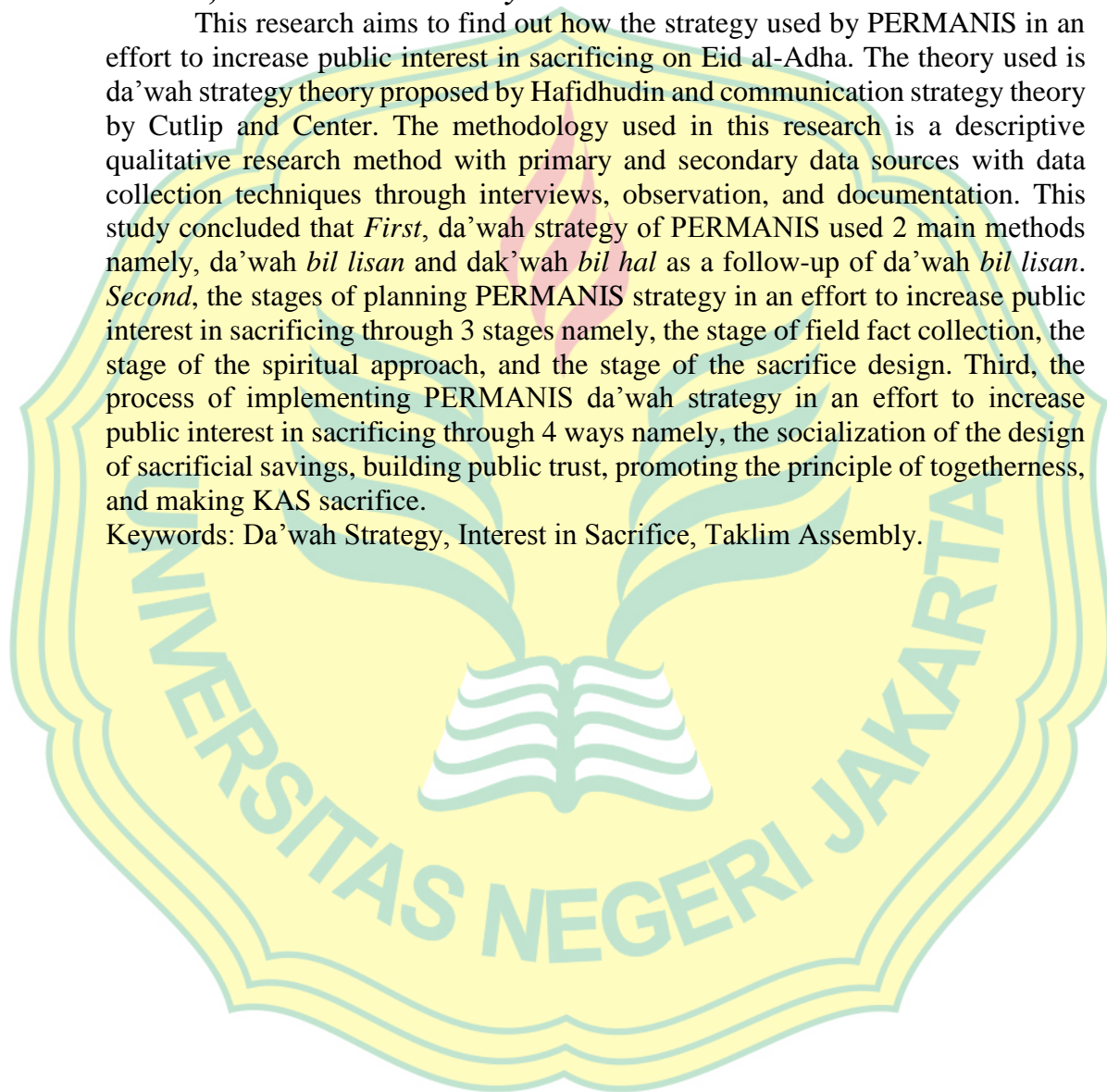
Kata Kunci: Strategi Dakwah, Minat berkorban, Majelis Taklim.

## ABSTRACT

***Durratur Ramdhani, Da'wah Strategies of PERMANIS in Increasing Interest in Sacrifice (Study In Ketapang Environment, Cipondoh, Tangerang). Research Reports on Islamic Education Studies Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University.***

This research aims to find out how the strategy used by PERMANIS in an effort to increase public interest in sacrificing on Eid al-Adha. The theory used is da'wah strategy theory proposed by Hafidhudin and communication strategy theory by Cutlip and Center. The methodology used in this research is a descriptive qualitative research method with primary and secondary data sources with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. This study concluded that *First*, da'wah strategy of PERMANIS used 2 main methods namely, da'wah *bil lisan* and dak'wah *bil hal* as a follow-up of da'wah *bil lisan*. *Second*, the stages of planning PERMANIS strategy in an effort to increase public interest in sacrificing through 3 stages namely, the stage of field fact collection, the stage of the spiritual approach, and the stage of the sacrifice design. Third, the process of implementing PERMANIS da'wah strategy in an effort to increase public interest in sacrificing through 4 ways namely, the socialization of the design of sacrificial savings, building public trust, promoting the principle of togetherness, and making KAS sacrifice.

Keywords: Da'wah Strategy, Interest in Sacrifice, Taklim Assembly.



## المخلص

درة الرضان، استراتيجيات النوح في بيرمانيس لزيادة الاهتمام بالتضحية (دراسة في بيئة كيتابانج، سيونودو، تانجيرانج). تقرير بحثية عن برنامج دراسات التعليم الإسلامي، كلية العلوم الاجتماعية، الجامعة الحكومية جاكارتا

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد كيفية الاستراتيجيات التي وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد الاستراتيجيات التي تستخدمها الهيئة في محاولة لزيادة المصلحة العامة في التضحية بعيد الأضحى المبارك. النظرية المستخدمة هي نظرية استراتيجية الدعوة التي اقترحها حافظ الدين ونظرية استراتيجية الاتصال بواسطة كوتليب والمركز. والمنهجية المستخدمة في هذا البحث هي أساليب بحث نوعية وصفية مع مصادر البيانات الأولية والثانوية مع تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والوثائق. ويخلص هذا البحث إلى أن استراتيجية بيرمانيس دا واه تستخدم أسلوبين رئيسيين، هما: طريقة شفاهية بالدعوة، ثم طريقة الدعوة بالحال لمتابعة طريقة شفاهية بالدعوة. ثانياً، مراحل تخطيط استراتيجية بيرمانيس دا واه في محاولة لزيادة الاهتمام بالتضحية المجتمعية عبر ثلاث مراحل، وهي جمع الحقائق الميدانية.

النقاط الحاكمة: استراتيجية الدعوة، الاهتمام بالتضحية، المجلس التعليمي.

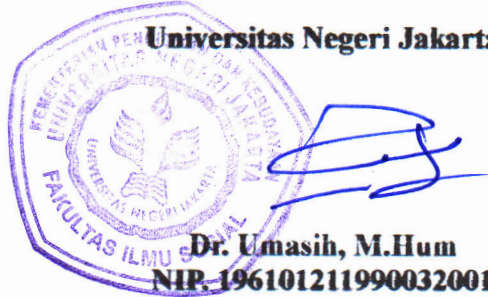


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**

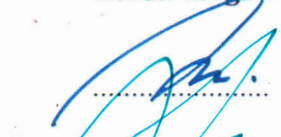
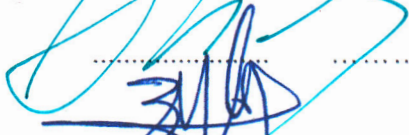
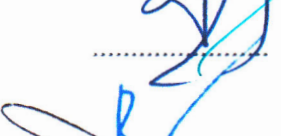
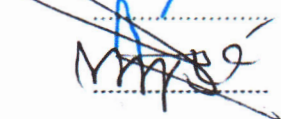

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial**

**Universitas Negeri Jakarta**



**Dr. Umasih, M.Hum**  
**NIP. 196101211990032001**

### TIM PENGUJI

No	Jabatan	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1.	Ketua	<u>Dr. Amaliyah MA</u> NIDK. 8825090018		.....
2.	Sekretariss	<u>Dr. Andi Hadiyanto MA</u> NIP. 19741021200112001		.....
3.	Pembimbing I	<u>Drs. Zulkifli Lubis MA</u> NIP. 195509011985031002		.....
4.	Pembimbing II	<u>Rihlah Nur Aulia MA</u> NIP. 197909122008012018		.....
5.	Penguji Ahli	<u>Yusuf Ismail M.Ag</u> NIP. 196404032001121001		.....

**Tanggal Lulus : 14 Juli 2020**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Program Studi Pendidikan Agama Islam :

Nama : Durratur Ramdhani

No. Registrasi : 4715164776

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul

Strategi Dakwah Perkumpulan Majelis Taklim An Nisa dalam Meningkatkan Minat Berkurban (Studi di Lingkungan Ketapang, Cipondoh, Tangerang) adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan April s/d Juni 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplak karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 25 Juni 2020

Yang membuat pernyataan

  
(Durratur Ramdhani)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**J E M B A B B E B A S R O Y A L T I N O N E K S L U S I F D A N B E B S E T U J U J I N D I B U B I J K A N S I  
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Durratur Ramdhani  
NIM : 4715164776  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Pendidikan Agama Islam.  
Alamat email : me-raiurandhani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Dakwah PERMANIS dalam Meningkatkan Minat Berkorban  
(Studi di Lingkungan Ketapang, Cipondoh, Tangerang).

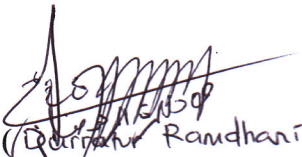
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2020.

Penulis

  
(Durratur Ramdhani)  
- nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul *Strategi Dakwah PERMANIS dalam Minat Berkurban (Studi di Lingkungan Ketapang, Cipondoh, Tangerang)* dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis haturkan kepada baginda Rasulullah SAW. yang mana telah menjadi inspirasi bagi penulis. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Agama pada Konsentrasi Komunikasi Penyiaran Islam, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Umasih, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I, MA., PhD, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Agama Islam yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan terkait bagaimana tata cara dan pedoman skripsi berlangsung pada tahun kami.
3. Bapak Drs. Zulkifli Lubis MA selaku dosen pembimbing 1, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian, bimbingan, serta motivasi yang tak henti diberikan dari awal memulai skripsi hingga akhir. Terima kasih atas saran, dan masukan yang sangat membangun penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.



4. Ibu Rihlah Nur Auliya, S.Ag., MA selaku dosen pembimbing 2, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi.
5. Kedua orang tua penulis, Abi Hamdani dan Umi Humairoh yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan perhatian dan pengertian sepenuhnya selama proses pembelajaran penulis serta memfasilitasi segala kebutuhan pendidikan penulis. Kakak penulis, Coory dan Mahathir, serta adik penulis Ziad, yang selalu memberikan semangat dan motivasi penulis untuk bisa menyelesaikan studi.
6. Sahabat dan orang terdekat penulis, Asyfa, Nadya, dan Layla, terima kasih sudah bersedia menjadi tempat bersandar dan penguat penulis dikala tidak mampu berkata kepada siapapun tentang kesulitan, keluh kesah yang dialami penulis selama masa perkuliahan. Kalian wanita-wanita tangguh, mari berjuang bersama sekali lagi.
7. Teman seperbimbingan penulis, Hilmia, Bery, dan Dilah. Terima kasih sudah membersamai kepenatan, kepadatan jadwal, dan keanehan penulis selama proses penulisan skripsi. Kalian hebat mari berjuang bersama sampai akhir skripsi ini.
8. Seluruh pengurus PERMANIS yang sangat baik dan mau menyediakan sedikit banyak waktunya untuk memberikan perhatian pada skripsi ini. terkhusus kepada Ustadzah Hj. Humairoh selaku ketua umum PERMANIS yang telah banyak membantu penulis dengan tangan terbuka dalam menyelesaikan skripsi.

9. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas segala perhatian dan bantuannya dalam proses penulisan skripsi ini.

Semoga mereka selalu berada di dalam naungan dan perlindungan Allah SWT. Tak lepas pula dari segala khilaf dan kesalahan yang dibuat, penulis memohon maaf yang sedalam-dalamnya bila ada kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka terlepas dari itu penulis memohon masukan, kritik serta saran pada penelitian selanjutnya.

Terakhir, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas serta bisa menjadi motivasi bagi pihak yang diteliti PERMANIS dan penulis selanjutnya agar dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi.

Jakarta, 14 Juli 2020

Durratur Ramdhani

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Studi Literatur	8
H. Metodologi Penelitian	11
I. Sistematika Penulisan	15
BAB II	17
KAJIAN TEORI	17
A. Strategi Dakwah dalam Pengembangan Masyarakat	17
B. Majelis Taklim sebagai Lembaga Pendidikan Non Formal	21
C. Minat Berkorban	24
BAB III	30
PERMANIS	30
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37

A. Konteks Penelitian	37
B. Tahapan Perencanaan Strategi Dakwah	41
C. Proses Pelaksanaan Strategi Dakwah	46
D. Evaluasi Strategi Dakwah	54
BAB V	55
PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61





## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1	Perencanaan Strategi Dakwah dalam Meningkatkan Minat Berkurban .....	41
Bagan 4.2	Konsep Kupon Tabungan Kurban .....	49
Bagan 4.3	Bagan alur tahapan program berkurban PERMANIS .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Konsep Perhitungan Tabungan Kurban PERMANIS .....45

Gambar 4.2 Contoh pembayaran tabungan qurban jangka panjang periode  
2017/2018/2019.....47

