

**ANTESEDEN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN
INDUSTRI KREATIF:
STUDI TENTANG FAKTOR INDIVIDUAL DAN FAKTOR
ORGANISASIONAL**



WIDYA PARIMITA

9917917052

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PROMOTOR

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Co-Promotor



Prof. Dr. Dedi Purwana, ES.,M.Bus.

Usep Suhud, Ph.D

Tanggal:

Tanggal:

NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL

Dr. Komarudin, M.Si
(Ketua)¹



13.08.2020

Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd
(Sekretaris)²



11-8-2020

Nama : Widya Parimita

No. Registrasi : 9917917052

Program Studi : Ilmu Manajemen

Tgl. Lulus :

¹Rektor Universitas Negeri Jakarta





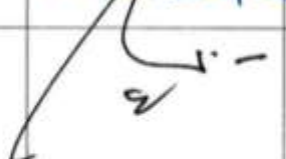

²Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI**SETELAH UJIAN TERTUTUP**

Nama Mahasiswa : Widya Parimita

No Registrasi : 9917917052

Program Studi : Ilmu Manajemen

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd (Ketua)		11-8-2020
2	Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si (Sekretaris)		6/8/20
3	Prof. Dr. Dedi Purwana, ES., M.Bus. (Promotor)		3/8/20
4	Usep Suhud, Ph.D (Kopromotor)		3/8/20
5	Prof. Dr. Syarifuddin Tippe, M.Si. (Penguji)		5/8/20
6	Prof. Dr. Suwatno, M.Si (Penguji Luar)		5/8/2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proposal Disertasi ini merupakan karya asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelas akademik Doktor, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Proposal Disertasi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 April 2020

Yang membuat pernyataan



Widya Parimita

9917917052

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Widya Parimita
NIM : 9017917052
Fakultas/Prodi : Ilmu Manajemen
Alamat email : widya_parimita@unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Anteseden Komitmen Organisasi pada Karyawan Industri Kreatif
Studi tentang faktor Individual dan faktor Organisasional

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 26 Agustus 2020

Penulis


(Widya Parimita)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis anteseden komitmen organisasi pada karyawan industri kreatif dengan studi tentang faktor individual (modal psikologi, keterikatan kerja, makna bekerja) dan faktor organisasional (perilaku etis pimpinan, komunikasi internal). Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausalitas yang bertujuan untuk menguji pengaruh variabel eksogen (perilaku etis pimpinan dan komunikasi internal) terhadap variabel endogen (modal psikologi, keterikatan kerja, makna bekerja dan komitmen organisasi). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan pada industri kreatif dengan jumlah yang bersifat *infinite*, oleh karena itu pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel dibatasi pada karyawan yang masuk dalam kategori generasi milenial. Berdasarkan pertimbangan tersebut, sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Penelitian ini menggunakan perangkat lunak SPSS versi 24 dan *Structural Equation Model* (SEM) untuk mengolah data penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelas hipotesis yang diajukan dalam penelitian diterima. Hal ini membuktikan bahwa variabel eksogen (perilaku etis pimpinan dan komunikasi internal) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel endogen (modal psikologi, keterikatan kerja, makna bekerja dan komitmen organisasi) pada karyawan generasi milenial sektor industri kreatif. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa modal psikologis hanya ditentukan oleh perilaku etis pimpinan, sedangkan modal psikologis merupakan variabel yang paling dominan dalam menentukan keterikatan kerja. Sementara itu, komunikasi internal memberikan pengaruh yang paling dominan terhadap makna bekerja, sedangkan anteseden komitmen organisasi yang memberikan pengaruh paling besar adalah perilaku etis pimpinan. Penelitian ini mampu berkontribusi dengan menghasilkan kebaruan (*novelty*) penelitian berupa kajian mengenai anteseden komitmen organisasi pada generasi milenial khususnya pada industri kreatif yang masih terbatas.

Kata Kunci: Komitmen organisasi, modal psikologi, keterikatan kerja, makna bekerja, perilaku etis pimpinan, komunikasi internal.

ABSTRACT

This study aims to analyze the antecedents of organizational commitment in creative industry employees with the study of individual factors (psychological capital, work engagement, meaning of work) and organizational factors (ethical leadership and internal communication). The research design used is quantitative research with a causality approach which aims to examine the influence of exogenous variables (ethical leadership and internal communication) on endogenous variables (psychological capital, work engagement, meaning of work and organizational commitment). The populations in this study are employees in the creative industries with an infinite amount; therefore, sampling is done using purposive sampling. The sample is limited to employees who fall into the millennial generation category. Based on these considerations, the sample taken in this study were 200 respondents. This study uses SPSS version 24 and Structural Equation Model (SEM) software to analyze research data. The results showed that eleven hypotheses put forward in the study were accepted. This proves that exogenous variables (ethical leadership and internal communication) have positive and significant effects on endogenous variables (psychological capital, work engagement, meaning of work and organizational commitment) to employees of millennial generation of the creative industry sector. The results also showed that psychological capital was only determined by the ethical behavior of the leadership, whereas psychological capital was the most dominant variable in determining work involvement. Meanwhile, internal communication gives the most dominant influence on the meaning of work, while the antecedent of organizational commitment that gives the greatest influence is the ethical behavior of the leader. This research is able to contribute by generating novelty research in the form of a study of the antecedents of organizational commitment to millennial generation, especially in the creative industries that are still limited.

Keywords: Organizational commitment, psychological capital, works involvement, meaning of work, ethical behavior of leaders, internal communication.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berupa disertasi yang berjudul “Anteseden Komitmen Organisasi Pada Karyawan Industri Kreatif: Studi Tentang Faktor Individual Dan Faktor Organisasional” tepat pada waktunya.

Dalam penyusunannya, Peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik dari pihak Universitas, keluarga hingga rekan-rekan dari Peneliti. Peneliti berharap disertasi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan. Namun tidak ada suatu hal yang tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, Peneliti sangat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan disertasi ini. Peneliti mengharapkan semoga disertasi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk Peneliti maupun Pembaca.

Jakarta, April 2020



Widya Parimita

ACKNOWLEDGEMENT

Peneliti berharap disertasi ini dapat menambah kajian literatur serta diharapkan mampu menjadi referensi dan informasi bagi para praktisi dalam implementasi di lapangan khususnya karyawan generasi milenial pada industri kreatif. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari banyak pihak, maka penulisan disertasi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, terimakasih Peneliti ucapkan kepada:

1. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si selaku Koprodi S3 IM/MSDM dan Agung Dharmawan Buchdadi, MM., Ph.D selaku Sekprodi IM/MSDM yang telah banyak memberikan saran dan arahan selama proses penyusunan disertasi
4. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S, SE., M.Bus selaku Promotor dan Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku Co-promotor yang senantiasa memberikan dukungan dan masukan selama proses penyusunan disertasi
5. Drs. Rahmad Widodo (papa), Latifah Widodo (mama), Dr. Ir. Yayat Maslahat (uwak) dan keluarga besarku yang selalu mendoakan tanpa henti dan mendukung selama proses menyelesaikan studi doctoral.
6. Semua pihak yang telah membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan disertasi

Peneliti mengharapkan semoga disertasi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk peneliti maupun pembaca.

Jakarta, Juli 2020



Widya Parimita

BERSYUKUR

Bersyukur memiliki orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung apapun pilihan hidup ku.....

Bersyukur memiliki teteh, adik, kakak ipar, dan keponakan yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dengan caranya masing-masing.....

Bersyukur memiliki teman kerja, sahabat, mahasiswa yang selalu memberikan warna dalam kehidupan.....

Bersyukur memiliki pimpinan, promotor, kopromotor, dan dosen yang selalu memberikan ilmu dan pengalaman

Bersyukur atas semua kejadian dalam kehidupanku, baik suka, duka, bahagia, sedih, berhasil, maupun kegagalan yang membuat diriku semakin kuat dan berani menjalani kehidupan.....

Bersyukur di usia 50 tahun berhasil meraih gelar Doktor Ilmu Manajemen.....

Ya Allah.. aku berterima kasih dan bersyukur kepadaMu atas semua anugerah dan nikmat yang Engkau berikan kepadaku. Semoga di sisa umurku berkah sampai dunia akhir... amin

Jakarta, Agustus 2020



Widya Parimita

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PROMOTOR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ACKNOWLEDGEMENT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Penelitian	20
C. Pertanyaan Penelitian.....	21
D. Tujuan Penelitian.....	22
E. State Of The Art.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Latar Belakang Teori.....	25
B. Penelitian-Penelitian yang Relevan	67
C. Kerangka Teori	78
D. Hipotesis Penelitian	89
E. Model Penelitian	90
BAB III METODE PENELITIAN	91
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	91
B. Metode / Desain Penelitian	92

C. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	94
D. Teknik Pengumpulan Data	95
E. Penyusunan Instrumen	99
F. Teknik Analisis Data.....	108
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	114
A. Deskripsi Data	114
B. Hasil Penelitian	117
C. Pembahasan Hasil Penelitian	185
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	208
A. Kesimpulan.....	208
B. Implikasi	212
C. Rekomendasi.....	217
DAFTAR PUSTAKA.....	220
LAMPIRAN	235



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1. Hasil Pra Riset Komitmen Organisasi	13
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	82
Tabel II.2 Daftar Jurnal Referensi	91
Tabel III.1 Instrumen Penelitian	105
Tabel III.2 <i>Goodness of FIT Indices</i>	118
Tabel IV.1 Distribusi Responden	122
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Organisasi.....	125
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Etis Pimpinan	127
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Internal	128
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Variabel Modal Psikologi	130
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keterikatan Kerja	131
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel Makna Bekerja	132
Tabel IV.8 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian	134
Tabel IV.9 Pendapat Responden Mengenai Variabel Komitmen Organisasi	134
Tabel IV.10 Pendapat Responden Mengenai Variabel Perilaku Etis Pimpinan..	144
Tabel IV.11 Pendapat Responden Mengenai Variabel Komunikasi Internal.....	150
Tabel IV.12 Pendapat Responden Mengenai Variabel Modal Psikologi	158
Tabel IV.13 Pendapat Responden Mengenai Variabel Keterikatan Kerja.....	166

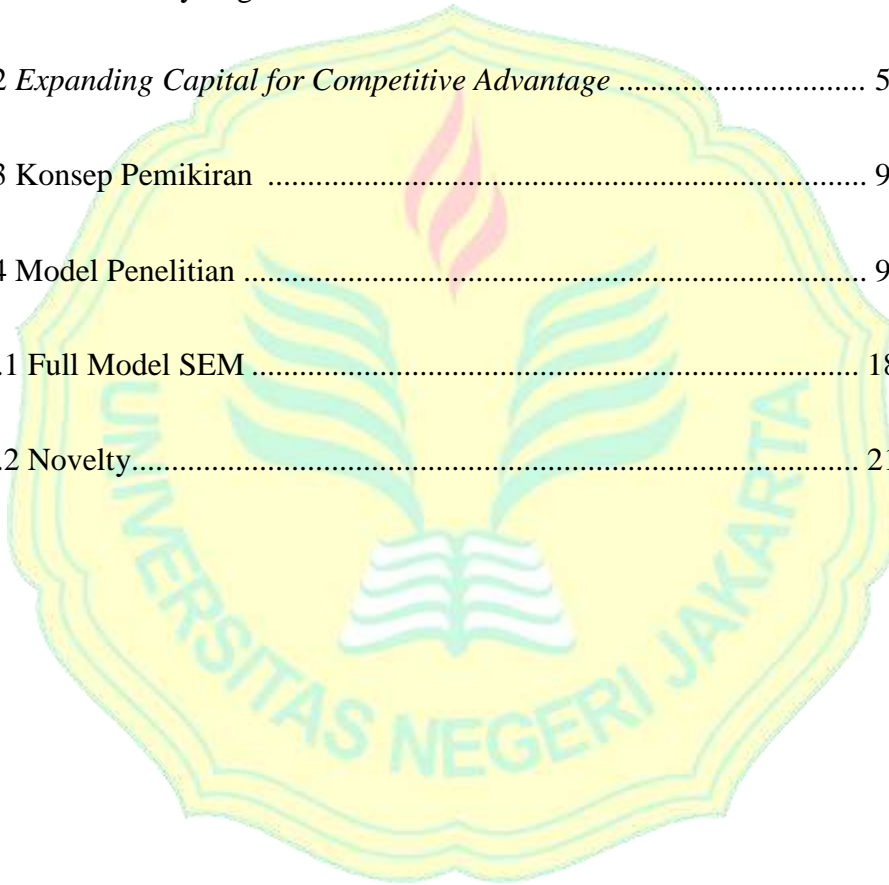
Tabel IV.14 Pendapat Responden Mengenai Variabel Makna Bekerja	174
Tabel IV.15 Hasil Pengujian Kelayakan Model Penelitian	182
Tabel IV.16 Nilai <i>Factor Loading</i> Komitmen Organisasi	184
Tabel IV.17 Nilai <i>Factor Loading</i> Perilaku Etis Pimpinan	185
Tabel IV.18 Nilai <i>Factor Loading</i> Komunikasi Internal	185
Tabel IV.19 Nilai <i>Factor Loading</i> Modal Psikologi	186
Tabel IV.20 Nilai <i>Factor Loading</i> Keterikatan Kerja	187
Tabel IV.21 Nilai <i>Factor Loading</i> Makna Bekerja	188
Tabel IV.22 Uji Kausalitas Variabel Penelitian	189
Tabel IV.23 Pengujian Hipotesis Penelitian	190
Tabel IV.24 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	190
Tabel IV.25 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	192



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Negara Pengekspor Barang-Barang Kreatif di Dunia	3
Gambar I.2 Pemetaan Unit Usaha Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor Bekraf .	5
Gambar I.3 Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Di Indonesia	6
Gambar II.1 Grand Theory Organizational Commitment.....	29
Gambar II.2 <i>Expanding Capital for Competitive Advantage</i>	56
Gambar II.3 Konsep Pemikiran	94
Gambar II.4 Model Penelitian	96
Gambar IV.1 Full Model SEM	182
Gambar IV.2 Novelty.....	217



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	245
Lampiran 2 Analisis Data Deskriptif (Mean, Median, Modus).....	254
Lampiran 3 Grafik Histogram Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	260
Lampiran 4 Scaterplot Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	263

