

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI
SMK NEGERI 16 JAKARTA**

DIAN ISMAWATI

8105162539



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2020

**THE INFLUENCE OF REFERENCE GROUP AND LIFESTYLE
ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ACCOUNTING MAJOR OF
SMK NEGERI 16 JAKARTA**

DIAN ISMAWATI

8105162539



***This script is Written as Part of Requirement to Obtain Bachelor Degree in
Education in Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

**STUDY PROGRAM OF ECONOMY EDUCATION
CENCENTRATION IN ACCOUNTING EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2020

ABSTRAK

Dian ismawati. Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi SMK Negeri 16 Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kelompok referensi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi di SMK Negeri 16 Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Akuntansi dan XI Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri 16 Jakarta yang berjumlah 144 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate random sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 108 siswa. Instrument yang digunakan untuk memperoleh data variabel X1 (Kelompok Referensi), X2 (Gaya Hidup), dan Variabel Y (Perilaku Konsumtif) diukur menggunakan skala likert. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Hasil penelitian disimpulkan secara parsial yaitu (t_{h1} : 3,777 dan t_{h2} : 6,319) masing masing lebih besar dari t_{tabel} 1,659 yang berarti hipotesis H_0 ditolak. Sedangkan secara simultan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $42,594 > 3,08$ dapat disimpulkan bahwa kelompok referensi dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku siswa kelas X dan XI Akuntansi di SMK Negeri 16 Jakarta. Diperoleh nilai koefisien korelasi ganda sebesar 0,669 dan diketahui besar koefisien determinasi 44,8%.

Kesimpulan yang dapat diambil peneliti adalah bahwa kelompok referensi dan gaya hidup merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Oleh karena itu, untuk mengurangi perilaku konsumtif siswa perlu untuk memilih kelompok pergaulan yang tepat dan positif serta dibutuhkan peran lingkungan sekitar terutama keluarga maupun guru mengajarkan siswa untuk hidup dalam kesederhanaan dan mengontrol gaya hidup agar tidak terlalu berlebihan. Siswa juga perlu diedukasi mengenai pentingnya mengelola keuangan dengan bijak.

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Gaya hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

DIAN ISMAWATI. *The Influence of Reference Group and Lifestyle on Consumptive Behavior of Accounting Major in SMK Negeri 16 Jakarta.* Thesis, Jakarta: Study Program of Economic Education, Concentration in Accounting Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2020.

This study aims to determine the Influence between Reference Group and Lifestyle on Consumptive Behavior, the study was conducted at SMK Negeri 16 Jakarta. The method used in this research is a survey method with a quantitative approach. The population in this study are student of X and XI Accounting and Financial Institution Class in SMK Negeri 16 Jakarta, amounted to 144 students. The sample used was 108 people using proportional random sampling technique. The instrument used to obtain data on variables X1 (Reference Group), X2 (Lifestyle) and Y (Consumptive Behavior) variables were measured using a Likert scale. The results of the study concluded that partially (t_{h1} : 3,777 and t_{h2} : 6,319) each was higher than t table 1.659, it means that the H_0 hypothesis is rejected. While the results of the F test F_{count} (42,594) > F_{table} (3,08), it can be concluded that reference group and lifestyle have a positive and significant effect on consumptive behaviour of Accounting Major in SMK Negeri 16 Jakarta. Obtained the value of multiple correlation coefficient of 0.669 and the coefficient of determination is known to be 44,8%.

The conclusion that researchers can draw is that reference groups and lifestyles are factors that influence consumer behavior. Therefore, in order to reduce consumer behavior students need to choose the right and positive social groups and it takes the role of the environment especially families and teachers teaching students to live in simplicity and control the lifestyle so as not to overdo it. Students also need to be educational about the importance of managing finances wisely.

Keywords: Reference Group, Lifestyle, Consumptive Behavior

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Rd Tuty Sariwulan, M.Si NIP. 195807221986032001 (Ketua)		21/08/2020
2	Achmad Fauzi, S. Pd, M. Ak NIP. 197705172010121002 (Sekretaris)		25/08/2020
3	Dr. Mardi M. Si NIP. 196003011987031001 (Penguji Ahli)		25/8/20
4	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP. 196102281986022001 (Pembimbing 1)		19/08/2020
5	Ati Sumiati, S.Pd., M.Si NIP. 197906102008012028 (Pembimbing 2)		19/08/2020
Nama : Dian Ismawati No. Registrasi : 8105162539 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 23 Juni 2020			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Mei 2020

Yang Membuat Pernyataan



Dian Ismawati
No. Reg. 8105162539



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Ismawati
NIM : 8105162539
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Ekonomi
Alamat email : dianismawati77@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi

SMK Negeri 16 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , Agustus 2020

Penulis

(Dian Ismawati)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, berkat segala nikmat dan rahmat yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif” disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan serta penyelesaian skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi.
3. Dra. Sri Zulaihati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta masukan
4. Ati Sumiati, S.Pd. M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan.
5. Orang tua yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir.
6. Serta teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah mendukung dan membantu selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan dalam segi penulisan secara teknis maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, Desember 2020

Peneliti



DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.i
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Manfaat penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
C. Kerangka Teoritik	34
D. Rumusan Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
B. Metode Penelitian.....	38
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Data	38
B. Pengujian Hipotesis.....	74
C. Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Implikasi.....	95
C. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Melakukan Penelitian	97
Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian	98
Lampiran 3 Data Sampel.....	99
Lampiran 4 Instrumen Uji Coba Kelompok Referensi (X1)	101
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Validitas Uji Coba Kelompok Referensi (X1)....	103
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Kelompok Referensi (X1)	104
Lampiran 7 Instrumen Uji Coba Gaya Hidup (X2)	105
Lampiran 8: Hasil Perhitungan Validitas Uji Coba Gaya Hidup (X2)	108
Lampiran 9: Hasil Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Gaya Hidup (X2).....	109
Lampiran 10: Instrumen Uji Coba Perilaku Konsumtif (Y)	110
Lampiran 11: Hasil Perhitungan Validitas Uji Coba Perilaku Konsumtif.....	112
Lampiran 12: Hasil Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Perilaku Konsumtif	113
Lampiran 13: Instrumen Uji Final Kelompok Referensi (X1).....	114
Lampiran 14: Data Mentah Uji Final Kelompok Referensi (X1)	116
Lampiran 15: Perhitungan Skor Indikator Kelompok Referensi (X1).....	120
Lampiran 16: Instrumen Uji Final Gaya Hidup (X2).....	121
Lampiran 17: Data Mentah Uji Final Gaya Hidup (X2).....	123
Lampiran 18: Perhitungan Skor Indikator Gaya Hidup (X2)	127
Lampiran 19: Instrumen Uji Final Perilaku Konsumtif (Y).....	128
Lampiran 20: Data Mentah Uji Final Perilaku Konsumtif.....	130
Lampiran 21: Perhitungan Skor Indikator Perilaku Konsumtif (Y)	134
Lampiran 22: Rekapitulasi Variabel X1, X2, dan Y	135
Lampiran 23: Distribusi Frekuensi Kelompok Referensi (X1).....	137
Lampiran 24: Deskripsi Data Berpikir Kritis (X2)	139
Lampiran 25: Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (Y).....	141
Lampiran 26: Hasil Perhitungan Uji Normalitas	143
Lampiran 27: Hasil Perhitungan Uji Linieritas	144
Lampiran 28: Hasil Perhitungan Uji Regresi Linier Berganda.....	145
Lampiran 29: Hasil Perhitungan Uji Hipotesis	146
Lampiran 30: Hasil Perhitungan Uji Koefisien Korelasi Ganda	151
Lampiran 31: Hasil Uji Korelasi Determinasi (R ²)	151
Lampiran 32: Tabel r (Pearson Product Moment)	152
Lampiran 33: Tabel t.....	155
Lampiran 34: Tabel F.....	156

DAFTAR TABEL

III.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
III.2	Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif	42
III.3	Skala Penilaian Y (Perilaku Konsumtif)	43
III.4	Kisi-Kisi Instrumen Kelompok Referensi.....	40
III.5	Skala Penilaian X1 (Kelompok Referensi)	46
III.6	Kisi-Kisi Instrumen Gaya Hidup	50
III.7	Skala Penilaian X2 (Gaya Hidup)	51
III.8	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	57
IV.1	Deskriptif Statistik Y (Perilaku Konsumtif)	60
IV.2	Distribusi Frekuensi Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	61
IV.3	Rata-Rata Skor Indikator Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....	62
IV.4	Deskriptif Statistik X1 (Kelompok Referensi)	64
IV.5	Distribusi Frekuensi Variabel X1 (Kelompok Referensi)	65
IV.6	Rata-Rata Skor Indikator Variabel X1 (Kelompok Referensi).....	66
IV.7	Deskriptif Statistik Variabel X2 (Gaya Hidup)	69
IV.8	Distribusi Frekuensi Variabel X2 (Gaya Hidup)	69
IV.9	Rata-Rata Skor Indikator Variabel X2 (Gaya Hidup).....	71
IV.10	Uji Normalitas Data	73
IV.11	Uji Linieritas Kelompok Referensi (X1) dengan Perilaku Konsumtif (Y)	75
IV.12	Uji Linieritas Gaya Hidup (X2) dengan Perilaku Konsumtif (Y).....	76
IV.13	Uji Multikolinearitas	77
IV.14	Uji Heteroskedastisitas	78
IV.15	Uji Regresi Linear Berganda	80
IV.16	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	81
IV.17	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	82
IV.18	Uji Korelasi Ganda	83
IV.19	Uji Korelasi Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

III.1	Pengaruh Antar Variabel.....	38
IV.1	Grafik Histogram Perilaku Konsumtif (Y)	61
IV.2	Grafik Histogram Kelompok Referensi (X1)	65
IV.3	Grafik Histogram Gaya Hidup (X2)	70
IV.4	Normal Probability Plot	74
IV.5	Scatterplot Heteroskedastisitas	79

