

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR ORISINALITAS .....	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kebaruan Penelitian .....	6
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
2.1 Latar Belakang Teori.....	10
2.2 Kerangka Teori dan Hipotesis.....	22
BAB III .....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.2 Pendekatan Penelitian .....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.4 Penyusunan Instrumen .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV .....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46

4.1	Deskripsi Data.....	46
4.2	Analisis Deskriptif .....	50
4.3	Teknik Analisis Data.....	54
BAB V.....		67
Kesimpulan .....		67
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Implikasi.....	67
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....		70
LAMPIRAN.....		74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Cuplikan Iklan PCX.....	4
Gambar II. 1 Model Penelitian.....	36
Gambar IV. 1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	46
Gambar IV. 2 Karakteristik Usia.....	47
Gambar IV. 3 Karakteristik Tingkat Pendidikan.....	48
Gambar IV. 4 Karakteristik Pekerjaan.....	49
Gambar IV. 5 Construct Citra Merek.....	56
Gambar IV. 6 Construct Promosi.....	57
Gambar IV. 7 Construct Keputusan Pembelian.....	59
Gambar IV. 8 Construct Kepuasan Pelanggan.....	60
Gambar IV. 9 Full Model.....	62
Gambar IV. 10 Fit Model.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Kebaruan Penelitian.....	7
Tabel II. 1 Review PenelitianTerdahulu .....	32
Tabel III. 1 Operasional Variabel.....	38
Tabel III. 2 Bobot Nilai Pernyataan .....	42
Tabel III. 3 Goodness of Fit Index .....	45
Tabel IV. 1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	46
Tabel IV. 2 Karakteristik Usia .....	47
Tabel IV. 3 Karakteristik Tingkat Pendidikan .....	48
Tabel IV. 4 Karakteristik Pekerjaan.....	49
Tabel IV. 5 Analisis Dekskriptif Variabel Citra Merek.....	50
Tabel IV. 6 Analisis Deskriptif Variabel Promosi .....	51
Tabel IV. 7 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	52
Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan.....	53
Tabel IV. 9 Hasil Uji Validitas .....	54
Tabel IV. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel IV. 11 Varibael Citra Merek .....	56
Tabel IV. 12 Variabel Promosi .....	58
Tabel IV. 13 Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel IV. 14 Variabel Kepuasan Pelanggan .....	61
Tabel IV. 15 Full Model SEM .....	62
Tabel IV. 16 Fit Model SEM .....	64
Tabel IV. 17 Hasil Pengujian Hipotesis.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Output Validitas.....	81
Lampiran 3 Output Reliabilitas.....	85
Lampiran 4 <i>Output Goodness of Fit</i> .....	86
Lampiran 5 <i>Full Model</i> .....	90
Lampiran 6 <i>Fit Model</i> .....	90

