

ABSTRAK

Claudia Elizabeth Carolina, 2012; Motivasi, Gender, dan Latar Belakang Profesi Orangtua : Studi Kasus pada Pengusaha Jahit di Pasar Sunan Giri, Rawamangun, Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui deskripsi motivasi yang berkaitan dengan kebutuhan akan prestasi, kebutuhan akan kekuasaan, kebutuhan akan afiliasi, gender, dan latar belakang profesi orangtua pada penjahit di Pasar Sunan Giri. 2) Untuk menguji secara empiris apakah terdapat perbedaan motivasi pada penjahit di Pasar Sunan Giri jika dilihat berdasarkan gender. 3) Untuk menguji secara empiris apakah terdapat perbedaan motivasi pada penjahit pria di Pasar Sunan Giri jika dilihat berdasarkan latar belakang profesi orangtua. 4) Untuk menguji secara empiris apakah terdapat perbedaan motivasi pada penjahit wanita di Pasar Sunan Giri jika dilihat berdasarkan latar belakang profesi orangtua. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan komparatif. Penelitian dilakukan terhadap 69 penjahit di Pasar Sunan Giri, dengan menggunakan metode *proportional stratified random sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, yang kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel 2007 dan SPSS versi 17.00 dengan menguji hipotesis melalui metode *independent samples t-test*. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat beberapa perbedaan maupun persamaan di dalam motivasi pada penjahit di Pasar Sunan Giri apabila dilihat berdasarkan gender maupun latar belakang profesi orangtua.

Kata kunci: Kebutuhan akan Prestasi, Kebutuhan akan Kekuasaan, Kebutuhan akan Afiliasi, Gender, dan Latar Belakang Profesi Orangtua.

ABSTRACT

Claudia Elizabeth Carolina, 2012; *Motivation, Gender, and Parental Background : Case Study in Tailors at Sunan Giri Market, Rawamangun, East Jakarta. Skripsi: Jakarta, Human Resource Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

The purpose of the research are: 1) To know description about motivation related to need for achievement, need for power, need for affiliation, gender and parental backgroud in tailors at Sunan Giri Market. 2) Test empirically difference of motivation towards tailors at Sunan Giri Market based on gender. 3) Test empirically difference of motivation towards male tailors at Sunan Giri based on parental background. 4) Test empirically difference of motivation towards female tailors at Sunan Giri based on parental background. The analysis implemented in this research are descriptive and comparative analysis. This research is taken 69 tailors at Sunan Giri Market by using proportional stratified random sampling method. While data collection by using questionnaire and cultivated processed using Microsoft Excel 2007 and SPSS version 17.00 to test hypotheses using independent samples t-test method. The result showed that there are difference and similarity in tailors motivation at Sunan Giri Market based on gender and parental background.

Keywords: Need for Achievement, Need for Power, Need for Affiliation, Gender, and Parental Background