

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
ملخص .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
G. Kajian Terdahulu.....	12
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Pengertian Pesan Dakwah .....	19
B. Pengertian Analisis Semiotika (Charles Sanders Pierce).....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Peran dan Posisi Peneliti .....	24
C. Instrumen penelitian.....	24
D. Waktu Penelitian .....	24
E. Tempat Penelitian.....	24
F. Sumber Data.....	25
G. Tahapan Penelitian .....	27
H. Teknik Pengumpulan Data .....	27

I. Teknik Analisis Data.....	29
J. Kerangka Berfikir.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Profil Nussa Official.....	34
B. Hasil Penelitian .....	42
1. Konteks Penelitian.....	42
2. Analisis Makna Pesan Dakwah Video Nussa Official .....	47
3. Relevansi Pesan Dakwah Nussa Official dengan Keadaan Akhlak di Zaman Industri 4.0.....	89
BAB V PENUTUP .....	96
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98



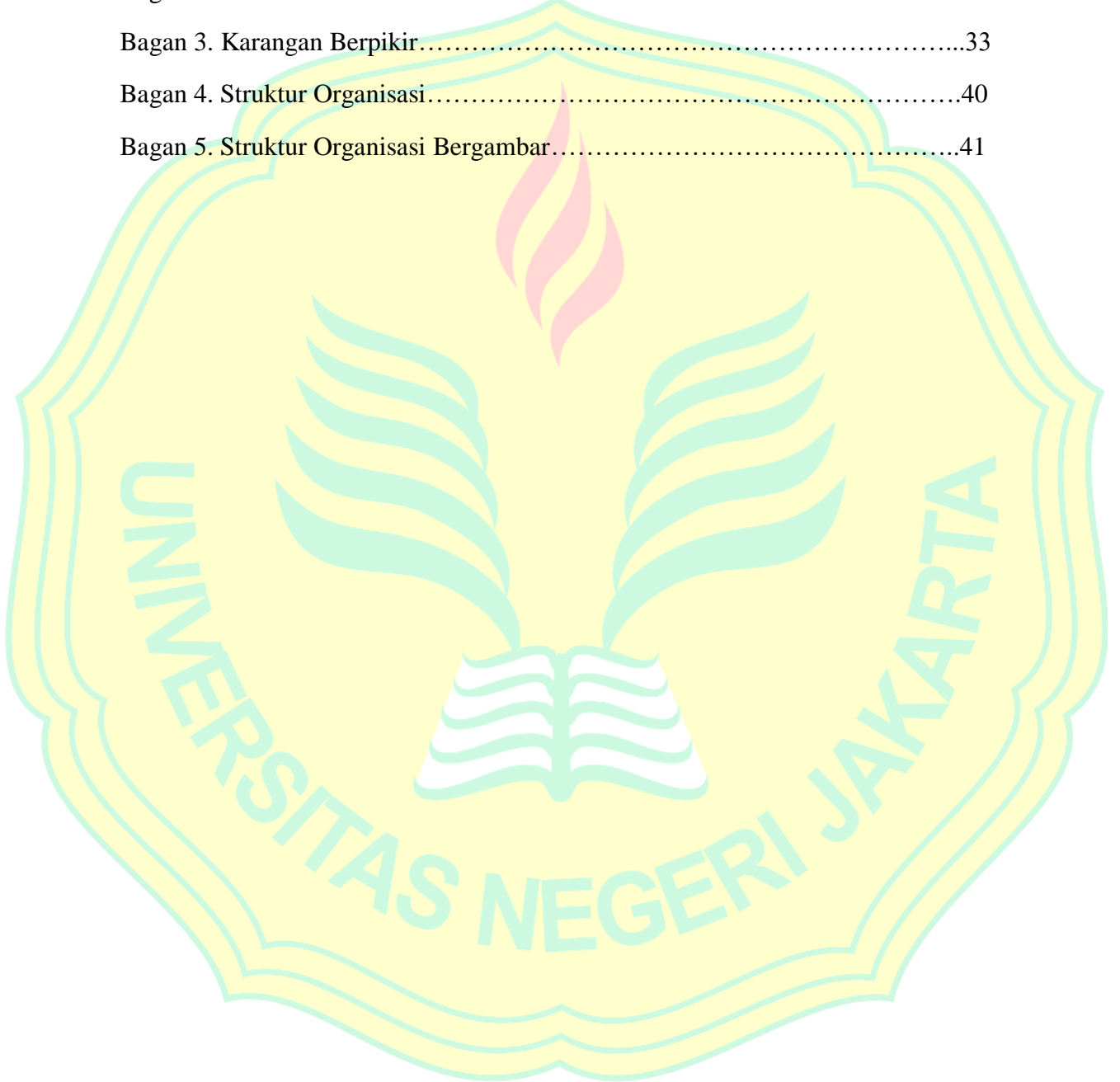
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Posisi Indonesia.....	4
Tabel 2. Sumber Data.....	10
Tabel 3. Sumber data Primer dan Sekunder.....	26
Tabel 5. Perbedaan Logo.....	39
Tabel 6. Username Sosial Media Nussa Official.....	42
Tabel 7. Karakter Nussa Official.....	45
Tabel 8. Relevansi Video 1.....	91
Tabel 9. Relevansi Video 2.....	93
Tabel 10. Relevansi Video 3.....	95



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Skema Analisis Semiotika Charles S. Pierce.....	21
Bagan 2. Skema Model Analisis Interaktif miles dan Huberman.....	32
Bagan 3. Karangan Berpikir.....	33
Bagan 4. Struktur Organisasi.....	40
Bagan 5. Struktur Organisasi Bergambar.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Potongan Film “Senyap”.....	22
Gambar 2. Logo Nussa Official.....	38
Gambar 3. Akun Nussa Official.....	43
Gambar 4. Penghargaan Silver Play button dan Gold Play Button.....	44
Gambar 5. Playlist Akun Nussa Official.....	46
Gambar 6. Video Cintai Ibu dan Ayah.....	47
Gambar 7. Sampel 1 pada video 1.....	48
Gambar 8. Sampel 2 pada video 1.....	49
Gambar 9. Sampel 3 pada video 1.....	50
Gambar 10. Sampel 4 pada video 1.....	51
Gambar 11. Sampel 5 pada video 1.....	52
Gambar 12. Sampel 6 pada video 1.....	53
Gambar 13. Sampel 7 pada video 1.....	54
Gambar 14. Sampel 8 pada video 1.....	55
Gambar 15. Sampel 9 pada video 1.....	55
Gambar 16. Sampel 10 pada video 1.....	56
Gambar 17. Sampel 11 pada video 1.....	57
Gambar 18. Sampel 12 pada video 1.....	58
Gambar 19. Sampel 13 pada video 1.....	59
Gambar 20. Sampel 14 pada video 1.....	59
Gambar 21. Sampel 15 pada video 1.....	60
Gambar 22. Sampel 16 pada video 1.....	61
Gambar 23. Sampel 17 pada video 1.....	62
Gambar 24. Video Tetanggaku Hebat.....	63
Gambar 25. Sampel 1 pada Video 2.....	64
Gambar 26. Sampel 2 pada Video 2.....	65

Gambar 27. Sampel 3 pada Video 2.....	65
Gambar 28. Sampel 4 pada Video 2.....	66
Gambar 29. Sampel 5 pada Video 2.....	67
Gambar 30. Sampel 6 pada Video 2.....	68
Gambar 31. Sampel 7 pada Video 2.....	69
Gambar 32. Sampel 8 pada Video 2.....	69
Gambar 33. Sampel 9 pada Video 2.....	70
Gambar 34. Sampel 10 pada Video 2.....	71
Gambar 35. Sampel 11 pada Video 2.....	71
Gambar 36. Sampel 12 pada Video 2.....	72
Gambar 37 Sampel 13 pada Video 2.....	73
Gambar 38. Sampel 14 pada Video 2.....	73
Gambar 39. Sampel 15 pada Video 2.....	74
Gambar 40. Sampel 16 pada Video 2.....	75
Gambar 41. Sampel 17 pada Video 2.....	75
Gambar 42. Adab Meminta izin.....	77
Gambar 43. Sampel 1 pada video 3.....	77
Gambar 44. Sampel 2 pada video 3.....	78
Gambar 45. Sampel 3 pada video 3.....	78
Gambar 46. Sampel 4 pada video 3.....	79
Gambar 47. Sampel 5 pada video 3.....	80
Gambar 48. Sampel 6 pada video 3.....	81
Gambar 49. Sampel 7 pada video 3.....	82
Gambar 50. Sampel 8 pada video 3.....	83
Gambar 51. Sampel 9 pada video 3.....	84
Gambar 52. Sampel 10 pada video 3.....	84
Gambar 53. Sampel 11 pada video 3.....	85
Gambar 54. Sampel 12 pada video 3.....	86

Gambar 55. Sampel 13 pada video 3.....87  
Gambar 56. Sampel 14 pada video 3.....88

