

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2018**

CICILIA SEPTIANTI

8105160818

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KOSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

**THE EFFECT OF COMPANY AGE AND COMPANY SIZE ON
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN
MANUFACTURE COMPANIES THAT HAVE BEEN LISTED
ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2017-2018**

CICILIA SEPTIANTI

8105160818

**This thesis is written as a qualification to get Educational Bachelor Degree on
Economic Faculty of Universitas Negeri Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION OF ACCOUNTING EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020**

ABSTRAK

CICILIA SEPTIANTI. Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini sebanyak 186 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 44 perusahaan. Dalam memperoleh data penelitian ini menggunakan data sekunder dengan melihat laporan tahunan yang diperoleh dari BEI. Berdasarkan analisis diketahui bahwa t_{hitung} sebesar -0,306 yang berarti umur perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dengan t_{hitung} sebesar 4,853. Dalam uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 12,390, maka terdapat pengaruh yang signifikan antara umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Koefisien determinasi diketahui sebesar 0,346 yang berarti menunjukkan bahwa umur perusahaan dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh 34,6% terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah umur perusahaan tidak menjadi faktor dalam pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan ukuran perusahaan menjadi faktor dalam pengungkapan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang telah lama beroperasi seharusnya memiliki kesadaran yang tinggi dengan melaporkan secara merinci pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

ABSTRACT

CICILIA SEPTIANTI. *The Effect of Company Age and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacture Companies that have been Listed on Indonesia Stock Exchange 2017-2018.* Thesis, Jakarta. Economic Education Study Program. Faculty of Economics, Jakarta State University. 2020




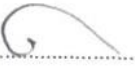
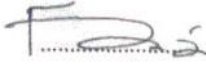
This study aims to measure the effect of company's age and size on corporate social responsibility disclosure. The method used this research is documentation method with a quantitative approach. The population of this study were 186 companies and the sample used was 44 companies. In obtaining data, this research uses secondary data by looking at the annual reports obtained from IDX. Based on the analysis, it is known that the $t_{count} -0.306$ which means was recognized with a significance of 0.761 and was stated to have no interest on corporate social responsibility disclosure. On the known company size variable $t_{count} 4,853$ with a significance of 0,000 and declared to have an interest on corporate social responsibility disclosure. In addition, the results of the company's age and size had a significant positive effect on corporate social responsibility disclosure. While evaluating the coefficient determininthat the age of the company has no influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. Meanwhile company size has an influence on Corporate Social Responsibility Disclosure with t_{count} of 4.853. In the F test, it is obtained that the F count is 12,390, so there is a significant influence between company age and company size on Corporate Social Responsibility Disclosure. The coefficient of determination is known to be 0.346, which means that the company age and company size have an effect on 34.6% of the social responsibility disclosure.

The conclusion that can be drawn in this study is that company age is not a factor in Corporate Social Responsibility Disclosure, while company size is a factor in Corporate Social Responsibility Disclosure. Companies that have been operating for a long time should have a high level of awareness by reporting detailed social responsibility disclosures.

Keywords: *Company Age, Company Size, Corporate Social Responsibility Disclosure*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. I.G.K. Agung Ulupi, M.Si., Ak.</u> NIP 196612131993032003 (Ketua)		<u>22/08/2020</u>
2	<u>Santi Susanti, S.Pd, M.Ak</u> NIP 197701132005012002 (Sekretaris)		<u>22/08/2020</u>
3	<u>Dr. Mardi, M.Si</u> NIP 196003011987031001 (Penguji Ahli)		<u>22/8/20</u>
4	<u>Dra. Sri Zulaihati, M.Si</u> NIP 196102281986022001 (Pembimbing 1)		<u>24-08-2020...</u>
5	<u>Achmad Fauzi, S.Pd, M.Ak</u> NIP 197705172010121002 (Pembimbing 2)		<u>24/08/2020</u>

Nama : Cicilia Septianti
No. Registrasi : 8105160818
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 5 Juni 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan penuh diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2020
Yang membuat Pernyataan



Cicilia Septianti
No.Reg. 8105160818



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: jrb.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : CICILIA SEPTIANTI
NIM : 8105160818
Fakultas/Prodi : FAKULTAS EKONOMI / PENDIDIKAN EKONOMI
Alamat email : ciciloseptianti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2018

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengahmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Penulis

(CICILIA SEPTIANTI)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan”

(Ali bin Abi Thalib)

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”

(Albert Einstein)

“Tidak ada yang lebih baik menghadapi masalah yang kamu lalui selain dirimu sendiri”

Skripsi ini kupersembahkan kepada Allah SWT sebagai tempatku panjatkan doa-doa serta meminta pertolongan. Skripsi ini sebagai ibadahku untuk menambah dan memperdalam ilmu pengetahuan.

Selain itu, kupersembahkan skripsi ini kepada :

Papa dan Mamaku yang selalu memberikan motivasi dan dukung dengan memberikan kebebasan pilihan atas setiap langkah hidupku.

Adik-adikku (Davi, Indah, dan Ammar) serta Ibu (Nenek) yang selalu memberikan keceriaan dan semangat dalam hidupku.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjat puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.


Proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat banyak doa, bantuan, dan dukungan dari segala pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis
2. Orangtua, adik, dan nenek tercinta yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil.
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Niken Indahsari, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Ati Sumiati, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Ibu Sri Zulaihati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama proses perkuliahan.
9. Teman-teman Pendidikan Akuntansi A 2016 yang senantiasa menghiasi masa perkuliahan, dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga Bahagia; Nova Almaida, Dwi Prisma, Fadhilah Hasna, Intan Hera, dan Shafira Rizky yang senantiasa selalu mengisi hari-hari dan teman diskusi selama proses skripsi ini
11. Teman Alumni SMAN 2 Jakarta; Handayani Eka Putri dan Yulistia
12. Napsan Fatina yang selalu memberikan dukungan dan semangat

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam dalam skripsi ini, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pihak yang membacanya.

Jakarta, Juni 2020



Cicilia Septianti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kebaruan Penelitian	12
BAB II	13
KAJIAN TEORITIK	13
A. Deskripsi Konseptual	13
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	33
C. Kerangka Teoritik	42
D. Perumusan Hipotesis	48
BAB III	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Tujuan Penelitian	49
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	49
C. Metode Penelitian.....	49
D. Populasi dan Sampel	50

E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	54
G. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Deskripsi Data.....	62
A. Uji Persyaratan Analisis	72
C. Uji Asumsi Klasik	77
D. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	82
E. Uji Hipotesis	85
F. PEMBAHASAN	89
BAB V.....	96
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	96
A. Simpulan.....	96
B. Implikasi	97
C. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	106
RIWAYAT HIDUP.....	141

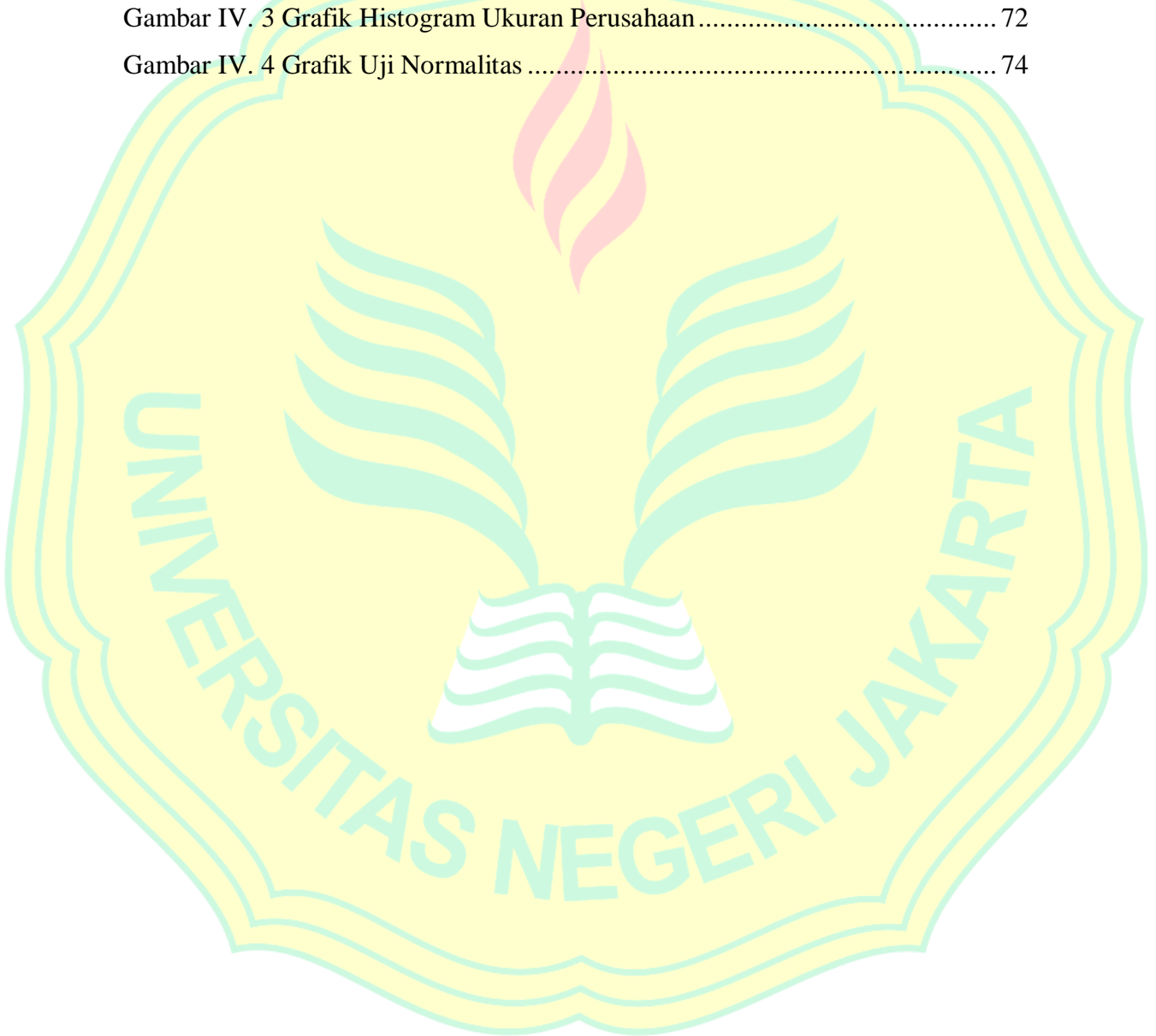
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel III. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	51
Tabel IV. 1 Statistik Deskriptif Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	63
Tabel IV. 2 Distribusi Frekuensi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	64
Tabel IV. 3 Statistik Deskriptif Umur Perusahaan	67
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Umur Perusahaan	68
Tabel IV. 5 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	70
Tabel IV. 6 Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan	71
Tabel IV. 7 Uji Normalitas.....	73
Tabel IV. 8 Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Y	76
Tabel IV. 9 Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Y	77
Tabel IV. 10 Uji Multikolinieritas	79
Tabel IV. 11 Uji Heteroskedestisitas	80
Tabel IV. 12 Uji Autokorelasi	82
Tabel IV. 13 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	83
Tabel IV. 14 Uji Parsial (Uji t).....	85
Tabel IV. 15 Uji Simultan (Uji F)	87
Tabel IV. 16 Koefisien Determinan.....	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel	54
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	65
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Umur Perusahaan	69
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Ukuran Perusahaan.....	72
Gambar IV. 4 Grafik Uji Normalitas	74



DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus III. 1 Perhitungan Pengungkapan CSR	52
Rumus III. 2 Perhitungan Umur Perusahaan.....	53
Rumus III. 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan	54
Rumus III. 4 Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	58
Rumus III. 5 Perhitungan Uji t	59
Rumus III. 6 Perhitungan Uji F	60
Rumus III. 7 Perhitungan Koefisien Determinan	61



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Sampel	106
Lampiran 2. Indeks Pengungkapan GRI	108
Lampiran 3. Pengungkapan CSR 2017-2018	112
Lampiran 4. Umur Perusahaan 2017-2018	114
Lampiran 5. Ukuran Perusahaan	116
Lampiran 6. Data Rata-rata Sampel.....	118
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Deskriptif Data	120
Lampiran 8. Distribusi Frekuensi dan Histogram Tanggung Jawab Sosial (Y)..	121
Lampiran 9. Distribusi Frekuensi dan Histogram Umur Perusahaan (X1)	123
Lampiran 10. Distribusi Frekuensi dan Histogram Ukuran Perusahaan (X2)	125
Lampiran 11. Hasil Perhitungan Uji Normalitas	127
Lampiran 12. Hasil Perhitungan Uji Linieritas	128
Lampiran 13. Hasil Perhitungan Uji Asumsi Klasik	129
Lampiran 14. Hasil Perhitungan Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	131
Lampiran 15. Hasil Perhitungan Uji Hipotesis.....	132
Lampiran 16. Tabel t.....	133
Lampiran 17. Tabel F.....	137
Lampiran 18. Perhitungan Tanggung Jawab Sosial	139