

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK X PADA
MAHASISWI FE UNJ**

VIRLIA RIZQI MAULIDA

8135160065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE EFFECT OF HALAL LABEL AND PRICE TOWARDS
STUDENT'S PURCHASE DECISION OF X COSMETIC'S
PRODUCT IN THE FE, UNJ***

VIRLIA RIZQI MAULIDA

8135160065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

VIRLIA RIZQI MAULIDA, Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik X pada Mahasiswa FE UNJ.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik X pada mahasiswa FE UNJ. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 7 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juli 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 126 orang. Persamaan regresi sederhana yang dihasilkan X_1 adalah $\hat{Y} = 55,194 + 0,435 X_1$ dan persamaan regresi sederhana yang dihasilkan X_2 adalah $\hat{Y} = 45,478 + 0,532 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 5,583$ dan $t_{tabel} = 1,979439$ dan Y atas X_2 $t_{hitung} = 6,553$ dan $t_{tabel} = 1,979439$. Nilai koefisien korelasi antara variabel label halal (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,448 dan nilai koefisien korelasi antara variabel harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,507. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara label halal terhadap keputusan pembelian, serta pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara label halal dan harga terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 diperoleh sebesar 0,201 yang menunjukkan bahwa 20,1% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh label halal. Sementara itu, sisanya 79,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X_2 diperoleh sebesar 0,257 yang menunjukkan bahwa 25,7% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh harga. sementara itu, sisanya 74,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Label Halal, Harga

ABSTRACT

VIRLIA RIZQI MAULIDA, *The Effect of Halal Label and Price Towards Student's Purchase Decision of X Cosmetic's Product in The FE, UNJ.*

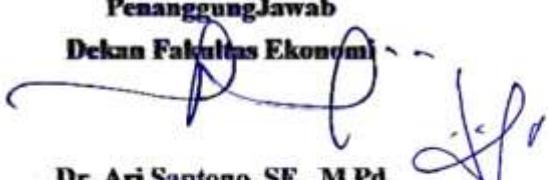
The purpose of this study was to determine the effect of halal labels and prices on the purchase decision of X cosmetics products at the FE, UNJ. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Jakarta, for 7 months from January to July 2020. The research method that the researchers used was a survey method with a correlational approach, the population used were all female students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The sampling technique used was purposive sampling technique as many as 126 people. The simple regression equation produced X_1 is $\hat{Y} = 55.194 + 0.435 X_1$ and the simple regression equation produced X_2 is $\hat{Y} = 45.487 + 0.532 X_2$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level of Y value of 0,200, X_1 value of 0,200, X_2 value of 0,200. Because the significance level of the three variables > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Linearity regression test of Y for X_1 and Y for X_2 produces significance value in Linearity, that is $0,000 < 0.05$, so it can be concluded that it has a linear relationship. Next, a t test was carried out and Y was obtained over X_1 $t_{count} = 5,583$ and $t_{table} = 1,979439$ Y over X_2 $t_{count} = 6,553$ and $t_{table} = 1,979439$. Correlation coefficient between the halal label variable (X_1) to the purchase decision (Y) of 0,448 and the correlation coefficient between the price variable (X_2) to the purchase decision (Y) of 0,507. So, there is a positive and significant influence between halal labels on purchasing decisions, as well as a positive and significant effect between prices on purchasing decisions. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant influence between halal and price labels on purchasing decisions. The coefficient of determination of Y over X_1 was obtained at 0.199, indicating that 20,1% of the purchase decision variable was determined by the halal label. Meanwhile, the remaining 79,9% is influenced by other factors. And the coefficient of determination of Y over X_2 obtained by 0.257 which shows that 25.7% of the purchase decision variable is determined by price. Meanwhile, the remaining 74.3% is influenced by other factors.

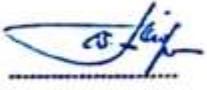
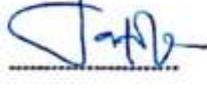
Keyword: *Purchase Decision, Halal Label, Price*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001 (Ketua)		24 Juni 2020
2	<u>Terryolina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M.</u> NIDN. 8854660018 (Sekretaris)		08 Juni 2020
3	<u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011 (Penguji Ahli)		16 Juni 2020
4	<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si.</u> NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 1)		26 Juni 2020
5	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 2)		11 Juni 2020
Nama : Virlia Rizqi Maulida No. Registrasi : 8135160065 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 24 Juli 2020			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Virlia Rizqi Maulida
NIM. 8135160065

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Virtia Rizqi Maulida
NIM : 8360069
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : virtiarizqi.maulida@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Kepuasan Pembelian Produk

Kosmetik X pada Mahasiswa FE UNJ

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedikan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2020

Penulis

(Virtia Rizqi Maulida)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Berusaha, Berdoa dan Bertawakal

“Maka nikmat Tuhan manakah yang kamu dustakan?”

(Q.S Ar-Rahman: 13)

“Sesuatu yang bernyawa tidak akan mati melainkan dengan izin Allah, sebagai ketetapan yang telah ditentukan waktunya. Barang siapa menghendaki pahala dunia, niscaya Kami berikan kepadanya pahala dunia itu, dan barang siapa menghendaki pahala akhirat, Kami berikan (pula) kepadanya pahala akhirat itu. Dan kami akan memberi balasan kepada orang-orang yang bersyukur.”

(Q.S Ali Imran: 145)

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, Bapak, adik dan kekasih tercinta saya yang selalu mencintai dan menyayangi saya dengan tulus, yang selalu mendukung saya hingga detik ini, selalu mendoakan, dan memberikan semangat serta kepercayaannya kepada saya untuk dapat meraih cita-cita. Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Bapak Nurdin dan Mam Ryna yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat M.M., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, arahan, ilmu, tenaga, saran, perhatian dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, arahan, ilmu, tenaga, saran, perhatian dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Rahmi, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.

4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta khususnya Dinas P404 yang telah memberikan beasiswa KJMU S1 selama saya menjalankan perkuliahan.
7. Seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.
8. Kedua orang tua saya yaitu, ibu Nurhayati dan bapak Nanang Maulana, adik saya Naila Almira Azlia dan kekasih saya tercinta yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
9. Teman-teman seperjuangan dan juga teman-teman sebimbingan yang saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 24 Juli 2020

Virlia Rizqi Maulida

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINILITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBOLAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12

Halaman

D. Kebaruan Penelitian	12
------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA 15

A. Latar Belakang Teori.....	15
------------------------------	----

1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	15
---	----

2. Label Halal (Variabel X1)	22
------------------------------------	----

3. Harga (Variabel X2)	27
------------------------------	----

B. Kerangka Teori dan Hipotesis	34
---------------------------------------	----

1. Kerangka Teori	36
-------------------------	----

2. Hipotesis	36
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN 38

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
--------------------------------------	----

1. Waktu Penelitian.....	38
--------------------------	----

2. Tempat Penelitian	38
----------------------------	----

B. Pendekatan Penelitian.....	39
-------------------------------	----

C. Populasi dan Sampel	41
------------------------------	----

1. Populasi.....	41
------------------	----

2. Sampel	41
-----------------	----

D. Penyusunan Instrumen	42
-------------------------------	----

Halaman

E.	Teknik Pengumpulan Data	57
F.	Teknik Analisis Data	58
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	58
2.	Persamaan Regresi Linier Sederhana	60
3.	Uji Hipotesis	61
4.	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	61
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi (R Square).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
A.	Deskripsi Data	63
1.	Profil Responden.....	63
2.	Profil Data.....	66
B.	Pembahasan	90
BAB V PENUTUP		95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Implikasi	96
C.	Keterbatasan Penelitian	99
D.	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA		102

Halaman

LAMPIRAN..... 108

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 198



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. 1 Pertumbuhan Industri Kosmetik Nasional	3
Gambar I. 2 Data Penjualan Kosmetik di Indonesia	5
Gambar II. 1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar II. 2 Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar II. 3 Kerangka Teori X ₁ dan X ₂ (Label Halal dan Harga) terhadap Y (Keputusan Pembelian)	36
Gambar IV. 1 Grafik Usia.....	64
Gambar IV. 2 Grafik Program Studi	65
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	69
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Label Halal	73
Gambar IV. 5 Grafik Histogram Harga	77
Gambar IV. 6 Grafik Pengaruh antara Label Halal terhadap Keputusan Pembelian dengan Persamaan Regresi $\hat{Y} = 55,194 + 0,435 X_1$	84
Gambar IV. 7 Grafik Pengaruh antara Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Persamaan Regresi $\hat{Y} = 45,478 + 0,532 X_2$	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I. 1 Hasil Survei Awal Variabel Label Halal	9
Tabel II. 1 Hipotesis Penelitian	36
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	43
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	45
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Label Halal	48
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Label Halal	49
Tabel III. 5 Kisi-kisi Instrumen Harga	53
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Harga	54
Tabel IV. 1 Profil Responden Usia Grafik Usia	63
Tabel IV. 2 Profil Responden Program Studi	65
Tabel IV. 3 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	68
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	68
Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	70
Tabel IV. 6 Statistika Deskriptif Label Halal.....	72
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Label Halal	72

Halaman

Tabel IV. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Label Halal.....	74
Tabel IV. 9 Statistika Deskriptif Harga.....	76
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Harga	76
Tabel IV. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Harga.....	78
Tabel IV. 12 Uji Normalitas.....	80
Tabel IV. 13 Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y	81
Tabel IV. 14 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	82
Tabel IV. 15 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana X1 terhadap Y	83
Tabel IV. 16 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana X2 terhadap Y	84
Tabel IV. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) variabel X1	86
Tabel IV. 18 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) variabel X2	87
Tabel IV. 19 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> Variabel X1 terhadap Variabel Y ...	87
Tabel IV. 20 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> Variabel X2 terhadap Variabel Y ...	88
Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi Label Halal (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	89
Tabel IV. 22 Uji Koefisien Determinasi Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	90

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Penelitian.....	108
Lampiran 2. Konsultasi Bimbingan Skripsi	109
Lampiran 3. Format Saran dan Perbaikan Skripsi	110
Lampiran 4. Survei Awal Penelitian	111
Lampiran 5. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	113
Lampiran 6. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	116
Lampiran 7. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	117
Lampiran 8. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	119
Lampiran 9. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas.....	120
Lampiran 10. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	121
Lampiran 11. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Label Halal)	121
Lampiran 12. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Label Halal)	125
Lampiran 13. Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Label Halal)	126
Lampiran 14. Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Label Halal).....	128

Lampiran 15. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1 (Label Halal)	129
Lampiran 16. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X1 (Label Halal).....	130
Lampiran 17. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Harga)	130
Lampiran 18. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Harga).....	134
Lampiran 19. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Harga)	134
Lampiran 20. Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Harga).....	137
Lampiran 21. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X2 (Harga)	138
Lampiran 22. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (Harga).....	139
Lampiran 23. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	139
Lampiran 24. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	143
Lampiran 25. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	147
Lampiran 26. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	148
Lampiran 27. Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	149

Lampiran 28. Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Label Halal)	150
Lampiran 29. Data Mentah Variabel X1 (Label Halal)	153
Lampiran 30. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Label Halal)	157
Lampiran 31. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Label Halal)	158
Lampiran 32. Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Label Halal)	159
Lampiran 33. Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Harga)	160
Lampiran 34. Data Mentah Variabel X2 (Harga)	163
Lampiran 35. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Harga)	167
Lampiran 36. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Harga)	168
Lampiran 37. Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Harga)	169
Lampiran 38. Data Mentah Variabel Variabel X1 (Label Halal) dan X2 (Harga) dengan Y (Keputusan Pembelian).....	170
Lampiran 39. Perhitungan Uji Normalitas	174
Lampiran 40. Perhitungan Uji Kelinieran X1 dengan Y	175
Lampiran 41. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$..	176

Lampiran 42. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1 dengan Y	177
Lampiran 43. Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X1 dengan Y	178
Lampiran 44. Perhitungan Koefisien Determinasi X1 dengan Y	179
Lampiran 45. Perhitungan Uji Kelinieran X2 dengan Y	180
Lampiran 46. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$..	181
Lampiran 47. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y	182
Lampiran 48. Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X2 dengan Y	183
Lampiran 49. Perhitungan Koefisien Determinasi X2 dengan Y	184
Lampiran 50. Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	185
Lampiran 51. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	186
Lampiran 52. Daftar Responden Penelitian	187
Lampiran 53. Daftar Responden Survei Awal	192
Lampiran 54. Daftar Responden Survei Final.....	193
Lampiran 55. Hasil Uji Turnitin	197