

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, A., & Gustyana, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 107–111.
- Adenugba, A. A., Ige, A. A., & Kesinro, O. R. (2016). Financial Leverage and Firms' Value: a Study of Selected Firms in Nigeria. *European Journal of Research and Reflection in Management Sciences*, 4(1), 14–32.
- Adeyemi, S. B., & Oboh, C. S. (2011). Perceived Relationship between Corporate Capital Structure and Firm Value in Nigeria. *International Journal of Business and Social Science*, 2(19), 131–143.
- Aisyana, M., & Sun, Y. (2012). Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Market Value Added (MVA). *Binus Business Review*, 3(1), 199.
- Alexander, H. B. (2013, August 5). Inilah Lima Pengembang dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar! *Kompas.Com*. Retrieved from <https://properti.kompas.com/read/2013/08/05/1651554/Inilah.Lima.Pengembang.dengan.Kapitalisasi.Pasar.Terbesar>.
- Alipour, M., & Pejman, M. E. (2015). The Impact of Performance Measures, Leverage and Efficiency on Market Value Added: Evidence from Iran. *Global Economics and Management Review*, 20(1), 6–14.
- Aristio, D. (2019, September 3). Membandingkan Rasio ROE dengan industri yang berbeda. *Republikinvestor.Net*. Retrieved from <https://republikinvestor.net/membandingkan-rasio-roe-dengan-industri-yang-berbeda/>
- Bognárová, K. J. (2018). The Effect of Leverage and Economic Value Added on Market Value Added. *Challenges of the Knowledge Society*, 812–816.
- Carini, C., Comincioli, N., Poddi, L., & Vergalli, S. (2017). Measure the Performance with the Market Value Added: Evidence from CSR companies. *Sustainability (Switzerland)*, 9(12), 1–19.
- Damayanti, A., & Munira, M. (2019). Determinan Faktor Internal dan Eksternal terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal InFestasi*, 15(1), 32–45.

- Darmawan, H. (2017). Definisi Kapitalisasi Pasar Adalah. Retrieved from Finansialku.com website: <https://www.finansialku.com/definisi-kapitalisasi-pasar-adalah/>
- Elliott, W. B., Prevost, A. K., & Rao, R. P. (2009). The announcement impact of seasoned equity offerings on bondholder wealth. *Journal of Banking and Finance*, *33*(8), 1472–1480.
- Faitullah. (2016). Analisis Pengaruh EPS, ROA, ROE, EVA, dan MVA terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, *14*(3), 297–320.
- Fiscal, Y., & Steviany, A. (2015). The Effect of Size Company, Profitability, Financial Leverage, and Dividend Payout Ratio on Income Smoothing in the Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2010-2013. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, *6*(2), 11–24.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10 (2nd ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryandaru, D. (2017). Risiko Bisnis Realestat dan CSR. Retrieved July 11, 2020, from rei.or.id website: <http://www.rei.or.id/newrei/berita-risiko-bisnis-realestat-dan-csr.html>
- Hasibuan, V., AR, M. D., & NP, N. G. W. E. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *39*(1), 139–147.
- Herawati, T. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, *2*(2), 1–18.
- Hermawan, A. (2019, October 28). Inilah 100 Emiten Tumbuh Kinclong 2019 Versi Bisnis Indonesia. *Bisnis.Com*. Retrieved from <https://market.bisnis.com/read/20191028/7/1163956/inilah-100-emiten-tumbuh-kinclong-2019-versi-bisnis-indonesia>
- Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2014). Analisis Keuangan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal EMBA*, *2*(3), 1473–1482.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial

Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.

Kadar, K., & Rikumahu, B. (2017). Relationship Analysis between EVA, EPS, ROA, ROE on MVA for Measuring Financial Performance (Case Study on Telecommunication Operator Companies Listed in IDX 2011-2016). *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2555–2561.

Kusuma, A. R., Topowijono, & Zahroh. (2018). Pengaruh Financial Leverage terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Subsektor Properti & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 65(1), 111–119.

Kwee, Y. H. (2017, November 18). Perusahaan Berutang, Bagus atau Tidak? *Kontan.Co.Id*. Retrieved from [https://m.kontan.co.id/news_kolom/907/Perusahaan-Berutang/Bagus-atau-Tidak/18 November 2017](https://m.kontan.co.id/news_kolom/907/Perusahaan-Berutang/Bagus-atau-Tidak/18%20November%202017)

Malhamah, & Octavera, S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 20(1), 75–83.

Marlina, T. (2013). Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Size Terhadap Price To Book Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 1(1), 59–72.

Masruroh, L. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Menggunakan Metode Economic Value Added (MVA) dan Market Value Added (MVA) Periode 2012-2017 (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(5), 374–386.

Mizan, E. (2018). Pengaruh Pengukuran Return on Asset, Return on Equity, Earning Per Share, dan Economic Value Added terhadap Market Value Added. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 3(1), 25–43.

Mjo, & Osc. (2020, February 25). Warga Demo Banjir, Sejumlah Kaca Mall AEON JGC Pecah. *CNN Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200225131201-20-477861/warga-demo-banjir-sejumlah-kaca-mal-aeon-jgc-pecah>

Montgomery, D. C., Peck, E. A., & Vining, G. G. (2012). *Introduction to Linear Regression Analysis (5th ed.)*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=0yR4KUL4VDkC&oi=fnd>

&pg=PP13&dq=regression+analysis&ots=p5svzffPxe&sig=qO8jshkzPBpAeXmc-7NbWDU69QE&redir_esc=y#v=onepage&q=regression analysis&f=true

Nakhaei, H., & Hamid, N. I. N. (2013). The Relationship between Economic Value Added, Return on Assets, and Return on Equity with Market Value Added in Tehran Stock Exchange (TSE). *Proceedings of Global Business and Finance Research Conference*, *16(11)*, 1–9.

Nishikawa, T., Prevost, A. K., & Rao, R. P. (2011). Bond Market Reaction To Stock Repurchases: Is There A Wealth Transfer Effect? *The Journal of Financial Research*, *XXXIV(3)*, 503–522.

Novian, S. R., & Novita, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) pada Market Value Added (MVA) Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan. *Jurnal Akuntansi Airlangga*, *6(2)*, 1–11.

Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 29/POJK.04/2016 Tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*. (2016).

Perkasa, A. (2015, September 19). Sektor Properti Dorong Perkembangan 174 Industri. *Bisnis.Com*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20150919/107/474045/sektor-properti-dorong-perkembangan-174-industri->

Prasetya, H. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Price Earning Ratio). *Prosiding SENMAKOMBIS*, *2(1)*, 15–23.

Pratiwi, E. H. R., & Juniarti, C. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi. *Business Accounting Review*, *4(1)*, 37–48.

PT Bursa Efek Indonesia. (2016). **Idx Fact Book 2016**. In www.idx.co.id.

PT Bursa Efek Indonesia. (2017). **Idx Fact Book 2017**. In www.idx.co.id.

PT Bursa Efek Indonesia. (2018). **Idx Fact Book 2018**. In www.idx.co.id.

PT Bursa Efek Indonesia. (2019). **Idx Fact Book 2019**. In www.idx.co.id.

Rahmawati, M., & Yunita, I. (2018). Analisis Pengaruh EVA, ROA, dan ROE terhadap MVA pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indek LQ 45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. *JURNAL AKUTANSI, AUDIT DAN SISTEM INFORMASI AKUTANSI (JASa)*, *2(2)*, 45–55.

Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Pub. L. No. 2007 (2007).

RIN. (2017, August 4). Industri Properti, Lokomotif Ekonomi Negeri. *Rei.or.Id*. Retrieved from <http://www.rei.or.id/newrei/berita-industri-properti-lokomotif-ekonomi-negeri.html>

Ruthinaya, A. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Periode 2007-2011. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, **1(1)**.

Sari, E. L., & Wijayanto, A. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko sebagai Variabel Mediasi. *Management Analysis Journal*, **4(4)**, 281–291.

Sari, T. W., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2017). The Influence of Return on Investment (ROI), Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS) and Market Value Added (MVA) on Stock Return (Study on Consumer Goods Industry that listed on Indonesia Stock Exchange for 2011-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, **46(1)**, 172–180.

Satriagung, E. (2016, March 20). Properti Menggerakkan Ekonomi. *Kanalsatu.Com*. Retrieved from <https://kanalsatu.com/id/post/48203/properti-menggerakkan-ekonomi>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (6th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI*, **6(1)**, 69–85.

Septariani, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2012-2015). *Journal of Applied Business and Economics*, **3(3)**, 183–195.

Setiawati, L., & Na'im, A. (2000). Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, **15(4)**, 424–441.

Sitorus, M., & Pangestuti, I. R. D. (2016). Analisis Pengaruh ROE, ROA, EPS, DPS, DOL, dan DFL terhadap Market Value Added pada Industri Manufaktur di BEI Tahun 2011-2014. *Diponegoro Journal of Management*, **5(3)**, 1–13.

Sulistiyono, S. T. (2017, April 6). CSR Bukan Beban, Tapi Peluang Untuk Tingkatkan Bisnis. *Tribunnews.Com*. Retrieved from <https://www.tribunnews.com/bisnis/2017/04/06/csr-bukan-beban-tapi->

peluang-untuk-tingkatkan-bisnis

- Sunarko, B., & Martini, S. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Market Value Added (MVA) pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 13(1), 28–49.
- Suta, I. W. P., Agustina, P. A. A., & Sugiarta, I. N. (2016). Pengaruh Kebijakan Utang pada Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(3), 173–185.
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2019). Effect of DER , ROA , ROE , EPS and MVA on Stock Prices in Sharia Indonesian Stock Index. *Journal Of Applied Accounting and Taxation*, 4(1), 15–22.
- Wicaksono, R. B. (2015). Pengaruh EPS, PER, DER, ROE dan MVA terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi*, (5), 1–13.
- Widasari, E., & Faridoh, V. (2017). Pengaruh Return on Investment (ROI), Return on Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) dan Economic Value Added (EVA) terhadap Return Saham. *The Asia Pasific Journal of Management Studies*, 4(2), 51–60.
- Wijaya, B. A. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan, Rasio Profitabilitas, Dividend Policy, dan Market Value pada Perusahaan Peringkat 10 Besar dalam Indeks LQ45 Tahun 2008-2012. *Petra Business & Management Review*, 2(2), 77–98.
- Wulandani, C. S., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh EPS, EVA dan MVA terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(5), 1–16.
- Yunistina, V., & Tahar, A. (2017). Corporate Social Responsibility dan Agresivitas Pelaporan Keuangan terhadap Agresivitas Pajak dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 1–31.
- Zamzany, F. R., Setiawan, E., & Azizah, E. N. (2018). Reaksi Sinyal Keuangan Terhadap Harga Saham Sektor Pertanian di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 133–140.
- Zulfikar, Patabang, L., & Putra, M. A. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Economic Value Added dan Market Value Added pada PT Alumindo Light Metal Industry, Tbk. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi (Jamdi)*, 1(1), 25–30.