

**PENGARUH ROE, DER, DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI TAMBAH PASAR**

**REINA AYANG**

**8335160332**



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

***THE INFLUENCE OF ROE, DER, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON MARKET VALUE ADDED***

**REINA AYANG**

**8335160332**



***This Thesis Compiled as One of The Requirements for Obtaining a Bachelor Degree of Accounting in Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S-1 ACCOUNTING***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2020***

## ABSTRAK

**REINA AYANG.** Pengaruh ROE, DER, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Tambah Pasar. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh ROE, DER, dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai tambah pasar. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan objek penelitian perusahaan subsektor properti dan real estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 – 2018. Menggunakan sampel bertujuan, 89 sampel terpilih dan diolah dengan analisis regresi linier berganda menggunakan program aplikasi EViews 10.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai tambah pasar, DER berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai tambah pasar, dan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai tambah pasar. Hal ini menunjukkan bahwa investor masih melihat laba perusahaan dalam keputusan berinvestasi, tingkat hutang perusahaan masih dijadikan pertimbangan bagi investor dalam keputusan investasi, serta kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dan pelaporannya bukan merupakan hal yang penting bagi investor dalam menentukan keputusan investasi karena masih bersifat sukarela.

**Kata Kunci:** DER, Nilai Tambah Pasar, ROE, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

## **ABSTRACT**

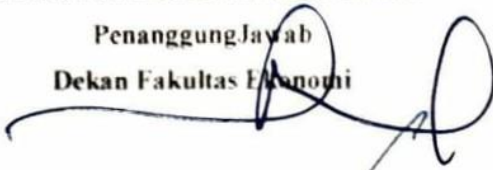

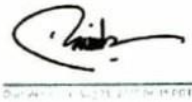
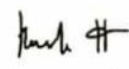


**REINA AYANG.** *The influence of ROE, DER, and Corporate Social Responsibility on Market Value Added.* Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

*This research was conducted to examine and provide empirical evidence about the effect of ROE, DER, and corporate social responsibility on market value added. This research uses secondary data with the object of research subsector property and real estate industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during period 2016 – 2018. Through purposive sampling, 89 samples were selected and processed by multiple linear regression analysis using the EViews 10 application program.*

*The result of this research shows that ROE has a significant positive effect on market value added, DER has a significant negative effect on market value added, and corporate social responsibility has no effect on market value added. This research shows that investor still seeing company's profit for investment decisions, debt level of the company still considered by investor for investment decisions, also corporate social responsibility activities and reporting are not important matters for investor in making investment decisions because it is still voluntary.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, DER, Market Value Added, ROE*

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Adam Zakaria, S.E Akt., M.St., Ph.D NIP. 197504212008011011 (Ketua)		24/8/2020
2	Diah Armeliza, S.E., M.Ak NIP. 197904292005012001 (Sekretaris)		
3	Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak NIP. 197706172008122001 (Penguji Ahli)		25/8/2020
4	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si., Ak NIP. 196803141992032002 (Pembimbing 1)		26/08/20
5	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak NIP. 198907312015042004 (Pembimbing 2)		26/08/2020
Nama	: Reina Ayang		
No. Registrasi	: 8335160332		
Program Studi	: S1 Akuntansi		
Tanggal Lulus	: 20 Agustus 2020		

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan



Reina Ayang

NIM. 8335160332



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili. 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reina Ayang  
NIM : 8335160332  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Akuntansi  
Alamat email : reinaayg@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Pengaruh ROE, DER, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai  
Tambah Pasar

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Penulis

( Reina Ayang )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“TIME IS MONEY” – Benjamin Franklin.

“JANGAN MAU KALAH SAMA DEADLINE! USAHA AJA TERUS SAMPE DETIK TERAKHIR. YAKINLAH KALO USAHA ITU GAK ADA YANG SIA-SIA.” – Argie Destri Rahmani.

“Ada 2 hal berharga dalam hidup, pertama waktu yang tidak bisa diputar kembali dan kedua kesempatan yang tidak akan datang dua kali.” – Reina Ayang.

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT  
atas segala nikmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Mama, Ayah, Adik, Kakak dan anggota keluarga lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang senantiasa memberikan doa terbaiknya kepada saya, selalu memberikan dukungan dan petunjuk dalam segala kondisi, afeksi yang tiada henti, dan kepercayaan kepada saya untuk dapat meraih mimpi dan cita-cita saya.

Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Ibu Etty dan Ibu Dwi yang telah berjasa dalam membimbing saya, kepada dosen penguji tercinta, Ibu Diah, Ibu Lia, dan Pak Adam atas masukan yang diberikan selama saya sidang, serta kepada Ibu Lupi yang membantu selama proses pendaftaran hingga sidang skripsi selesai.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, serta kasih sayang-Nya yang selalu dilimpahkan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh ROE, DER, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Tambah Pasar”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Prodi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama penelitian skripsi, tentunya tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. Ety Gurendrawati S.E., M.Si.Ak., dan Dwi Handarini S.Pd., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan,

nasihat, motivasi, dan pengetahuan yang berharga kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini;

5. Seluruh Dosen Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan;
6. Maulina Yuliyati, Rini Syaidina, Trudy Auralia, Salsabila Fitri, dan Farid Mahadi yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada peneliti; dan
7. Teman-teman tercinta, Rizqi Amalia, Lia Ambar, Argie Destri, Aulia Rahma, Yeni Amel, dan Dina Chyntia yang telah memberikan masukan, dukungan, semangat, serta doa kepada peneliti.

Peneliti berharap dengan disusunnya skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan hal positif bagi pembaca. Peneliti juga sadar bahwa masih banyak keterbatasan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, Agustus 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kebaruan Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Latar Belakang Teori .....	16
B. Kerangka Teori dan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Pendekatan Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Penyusunan Instrumen.....	42

E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Deskripsi Data .....	56
B. Pembahasan .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Implikasi .....	83
C. Keterbatasan Penelitian .....	84
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Grafik Fluktuasi Kapitalisasi Pasar .....	4
Gambar II.1 Kerangka Teori .....	31
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i> .....	62
Gambar IV.2 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> .....	63



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1	Lima Perusahaan Properti dan Real Estat yang masuk ke dalam “100 <i>Excellent Growth-Company Ranks 2019</i> ” ..... 6
Tabel II.1	Hasil Penelitian Relevan..... 31
Tabel III.1	Seleksi Sampel..... 41
Tabel III.2	Operasionalisasi Variabel..... 47
Tabel IV.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif ..... 57
Tabel IV.2	Jumlah Observasi Setelah Uji <i>Outlier</i> ..... 63
Tabel IV.3	Hasil Uji <i>Outlier</i> ..... 64
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinieritas..... 65
Tabel IV.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 65
Tabel IV.6	Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin – Watson (DW)</i> ..... 66
Tabel IV.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..... 67
Tabel IV.8	Penguatan Hipotesis 1 ..... 75
Tabel IV.9	Penguatan Hipotesis 2 ..... 77
Tabel IV.10	Penguatan Hipotesis 3 ..... 79

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Indikator GRI-G4 .....	93
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	98
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif Setelah Uji <i>Outlier</i> .....	99
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Outlier</i> 1 .....	100
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Outlier</i> 2 .....	102
Lampiran 6 Daftar Sampel Observasi Setelah <i>Outlier</i> .....	104
Lampiran 7 Tabulasi Data ROE.....	107
Lampiran 8 Tabulasi Data DER.....	110
Lampiran 9 Tabulasi Data CSR .....	113
Lampiran 10 Tabulasi Data MVA.....	121
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi.....	125
Lampiran 12 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	127